

“食品ロス”を減らそう！理由あり食品が集結！

## 食品もったいないセール

2016年2月16日(火)～22日(月)

松坂屋上野店 本館6階催事場



まだ食べられるのに、売れ残りや期限切れ、食べ残しなどで捨てられてしまう「食品ロス」。日本では年間約500～800万トンに上るといわれ、近年社会問題となっています。

松坂屋上野店では、品質や味に変わりはないのに様々な理由で、行き場がない、正規では販売できないといった商品をはじめ、食品特価品など約3500種類・18万点を取り揃え、お買い得に販売。食品ロスを減らす一翼を担えれば、という思いのもとに開催いたします。

### ■少しの「理由」なのに“もったいない！！”

#### ◆理由①賞味期限が近いから！

加工食品には「3分の1ルール」があります。例えば賞味期限が6ヶ月間とすると、2ヶ月目までに小売店に納品、4ヶ月目までに消費者に販売する、という商慣習。食品ロスの一因とも言われており、昨今見直しの方向にはあるものの、賞味期限前に廃棄されてしまう食品はまだ大量に存在しています。賞味期限間近だけど、まだまだ美味しく食べられる商品を今回多数取り揃え、衝撃の価格で販売いたします！

#### ◆理由②規格外だから！

内容量が変わった、パッケージデザインが変更になった、形が不揃い、ラベルに傷がついた、など味は変わらないのに規格外というだけでお買い得に！

#### 理由③季節はずれだから！

冷たいスープや素麺など、夏に活躍していた食品が季節はずれでお買い得に！

### ■初企画：通販＜ベルメゾン＞の理由あり食品特集！

松坂屋の親会社である(株)Jフロントリテイリングが昨年資本業務提携を結んだ「千趣会」。取り組みの一環として、今回通販＜ベルメゾン＞とのコラボレーション企画を実施。オンライン通販の＜ベルメゾンネット＞で人気の理由あり食品が、リアル店舗に今回初めて登場します。松坂屋上野店は＜ベルメゾンネット＞ファンのお客様にご来場いただき、＜ベルメゾンネット＞はリアル店舗での認知を高め通販の利用につなげていく、といった相乗効果を期待しています。



- ・訳ありレアチーズ(500g) 1,105円
  - ・訳あり切り落としカステラ各種(各230g)各500円
  - ・訳あり国産餃子(50粒) 960円
  - ・お徳用かりんとう詰め合わせ(300g) 700円
  - ・割れ渋皮栗甘納豆(200g) 829円
- など全25種類が登場！

取材に関するお問い合わせ先／松坂屋上野店

TEL 03-3832-1111(大代表)

広報担当：藤井・宮川