

## 男性必見！2016年ホワイトデーアンケート結果発表 女性の本音は味重視のスイーツ

3月2日(水)～3月14日(月) 大丸東京店1階・地下1階和洋菓子売場

2016年1月22日(金)～1月27日(水)に女性の大丸メール会員にホワイトデーに関するアンケートを実施、1031名の方から回答を得ました。アンケートの結果によると、職場でのホワイトデーで何が欲しいかの問いかけに対して、ハンカチやハンドクリームなどファッション雑貨と答えた方が13.6%に対し、スイーツと答えた方は86.4%と大多数の。また、どんなスイーツが欲しいかの質問に対しては、オシャレなスイーツ16.6%、今しか食べられないスイーツ30.2%を抑えて、味重視のスイーツと答えた方が53.2%で1位。

上記結果をふまえて、2016年2月3日(水)から14日(日)に11階バレンタイン会場でホワイトデーのお返しに欲しいスイーツを選んでいただき、女性925名から回答を得ました。女性が選ぶホワイトデーに欲しいスイーツ結果を発表します。

バレンタイン会場にて実施したアンケートパネル→



### 女性が本当に欲しいホワイトデースイーツランキング発表！



<ヴェルディエ>  
レザンドレ・オ・ソートルヌ“貴腐”  
ミニボトル (95g)1,944円/B1



<ピエール マルコリーニ>  
ホワイトデーセレクション  
(9個入り)3,456円/1F



<ゴンチャロフ プチデザートアラモード>  
プチデザートアラモード(14個入り)  
4,017円/1F



<カカオサンパカ>  
サバトローサ(18cm)5,400円  
/B1



<デジレー>  
ショコラ&トリュフ(10個入り)  
1,890円/1F

3月2日(水)～3月14日(月)の間、1階和洋菓子売場にて、本当に欲しいホワイトデースイーツランキングの商品をランキング形式で展示します！



取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店 PR広報 TEL03-3212-8011(大代表)

榎本・宮川・佐藤