

“もったいない”が合言葉！食品ロスを減らそう！

食品もったいないセール

9月21日(水)～27日(火)
松坂屋上野店 本館6階 催事場



まだ食べられるのに、売れ残りや期限切れ、食べ残しなどで捨てられてしまう「食品ロス」。日本の食品ロスは年間約632万トンにも上るといわれ、世界全体の食糧援助量の約2倍に相当します。フランスでも、スーパーの賞味期限切れ食品の廃棄を禁止する法律が本年から施行されるなど、食品ロスは日本だけでなく、先進国の間でも共通の社会問題となっています。

先日、五輪に関連して小池都知事が発言したことで注目される「もったいない」。松坂屋上野店では、「もったいない」をテーマに、品質や味に問題がなく、まだまだ食べられるのに様々な“理由”で正規では販売することができない食品を集め、「食品もったいないセール」を開催します。賞味期限間近、規格外などの理由あり商品をはじめ、食品特価品など、約3,500種類20万点が会場に集結。食品ロスを減らす一翼を担えればという思いのもと、開催いたします！！

少しの“理由”でもったいない！

◆理由①賞味期限が近いから！

加工食品には「3分の1ルール」という商慣習があります。例えば賞味期限が6ヶ月間とすると、2ヶ月目までに小売店に納品、4ヶ月目までに消費者に販売する、というもの。食品ロスの一因とも言われており、昨今見直しの方向にはあるものの、賞味期限前に廃棄されてしまう食品はまだ大量に存在しています。賞味期限間近だけど、まだまだ美味しく食べられる商品を今回多数取り揃え、衝撃の価格で販売いたします！

[商品の一例]

〈マルハニチロ〉惣菜缶詰各種 各98円 ※合計限定2500個 賞味期限:2017年7月13日まで
〈マルコメ〉タニタ食堂のみそ汁 79円 賞味期限:2016年11月27日 ※賞味期限は一例です。

◆理由②規格外だから！

内容量が変わった、パッケージデザインが変更になった、形が不揃い、傷がついた、など味は変わらないのに規格外というだけでお買い得に！

[商品の一例]

一部へこみのため:〈MCC〉ドレッシング各種 各138円
容器変更のため:〈ストリームライン〉甘さ控えめジャム各種 各324円 ※各限定240個
終売品のため:〈マルハニチロ〉たらばがに料理用 864円 ※限定287個

理由③もう夏が終わるので！

もう夏が終わってしまうので、来年夏まで持ち越せない夏に活躍したアイテムが処分価格に！！

[商品の一例]

ようかん・プリン・ゼリー各種 各32円 ※合計限定3000個
〈赤城食品〉赤城の国内産ひやむぎ 64円 ※各限定500個
〈バヤリース〉100%ジュース各種 54円

取材に関するお問い合わせ先/松坂屋上野店

TEL 03-3832-1111(大代表)

広報担当:藤井・宮川