

家族チョコが1位！本命チョコはリッチ志向！
2014年バレンタインアンケート結果
大丸東京店・松坂屋上野店

2014年のバレンタインは？2013年12月末に、大丸東京店メール会員の女性約60,000名にバレンタインに関するアンケートを実施、634名の回答を得ました。そこから見えてきた2014年のバレンタインの傾向は？

家族チョコが昨年2位→本年1位に！本命チョコもランクアップ！

今年はより身近な大切な人に贈る傾向あり。

本命チョコの予算が大幅アップ！！増税前最後だからこそ、ちょっとリッチなものを。

Q1 バレンタインにはどのようなチョコを用意しますか？(複数回答可)

2014

- 1位 家族チョコ
- 2位 自分チョコ
- 3位 本命チョコ
- 4位 義理チョコ・感謝チョコ
- 5位 友チョコ

2013

- 1位 義理チョコ
- 2位 家族チョコ
- 3位 自分チョコ
- 4位 本命チョコ
- 5位 友チョコ

Q2 それぞれのチョコの予算は？

2014

- 本命チョコ
- UP**
- 1位 2,001～3,000円 (38%)
 - 2位 3,001～5,000円 (30%)
 - 3位 1,001～2,000円 (25%)

- 家族チョコ
- DOWN**
- 1位 1,001～2,000円 (38%)
 - 2位 501～1,000円 (30%)
 - 3位 2,001～3,000円 (20%)

- 自分チョコ
- DOWN**
- 1位 1,001～2,000円 (37%)
 - 2位 2,001～3,000円 (24%)
 - 3位 501～1,000円 (21%)

- 義理チョコ
-
- 1位 501～1,000円 (51%)
 - 2位 ~ 500円 (26%)
 - 3位 1,001～2,000円 (20%)

2013

- 1位 2,001～3,000円 (33%)
- 2位 1,501～2,000円 (21%)
- 3位 1,001～1,500円 (16%)

- 1位 2,001～3,000円 (26%)
- 2位 1,501～2,000円 (21%)
- 3位 1,001～1,500円 (19%)

- 1位 2,001～3,000円 (26%)
- 2位 1,501～2,000円 (21%)
- 3位 1,001～1,500円 (19%)

- 1位 501～1,000円 (42%)
- 2位 ~ 500円 (26%)
- 3位 1,001～1,500円 (14%)

2013年から続く“ちょっと高くても良いものを”という消費行動や、今年4月に控えた消費増税の前に“最後の贅沢を”という意識の高まりを受け、今年バレンタインも昨年に引き続きより贅沢なこだわりの商品に人気が集まると予想されます。

そこで、今年の大丸松坂屋百貨店では「Shiny」をテーマに、金箔や銀粉などキラキラと光る素材を使ったショコラや、キラキラの宝石のようなショコラ、パティシエの個性がキラリと光るショコラなど、見た目にも豪華なこだわりの商品をご用意します。

本命チョコ

《選ぶ POINT》①普段食べられない ②有名ブランド



〈クリストフ・ルッセル〉
グランド チョイス 5,460 円
ショコラ界のミシュランとも称される品評会で5タプレット☆を、2年連続で獲得した注目のブランドが日本初上陸。



〈ピエール・ルドン〉
プチシャトー・エクラ 2,730 円
ベルギーの伝統を活かしながら独自の品々を生み出す人気ショコラティエの珠玉のアソート。キラキラ輝く限定ショコラ。



〈カカオ サンパカ〉
ショコラ セレクション 5,250 円
原産地によって異なる、カカオの繊細な風味に驚き。一粒ごとに感動が訪れる10種のショコラ。

自分チョコ

家族チョコ

《選ぶ POINT》

①普段食べられない ②見た目が可愛い



〈ゴンチャロフ プチデザートアラモード〉
プチデザートアラモード 3,150 円
可愛いミニチュアのスイーツは全部チョコ！



〈チョコフィーノ〉
バタフライブック 2,310 円
1970年に創業したベルギーのショコラブランド。優しく甘い世界観のショコラ&パッケージは毎年人気！今回はシャイニーなアクセサリー付き。

《選ぶ POINT》①普段食べられない

②有名ブランド



〈ガレー〉
レスカリエル 3,990 円
キラキラ輝くバッグのペンダント付き。ベルギー王室御用達ブランドのショコラを純白のジュエリーボックスに。

バレンタインチョコレート 展開スタート日 ※最終日は2月14日(金)

【大丸東京店】 ○1階・地階 和洋菓子売場:1月29日(水)～ ○11階「ショコラプロムナード」:1月30日(木)～
【松坂屋上野店】 ○地階 和洋菓子売場:2月5日(水)～

取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店 PR 広報 TEL03-3217-4705 FAX03-3217-4706