

## 音声配信アプリ「Spoon」を運営する株式会社Spoon Radio Japan 新卒採用を見据えた学生インターンシップ制度を導入し、 第1期生となる新入社員が入社！

音声配信アプリ「Spoon」を展開する、株式会社Spoon Radio Japan（本社：東京都千代田区）は、新卒採用を見据えた学生インターンシップ制度を導入し、2024年4月1日に第1期生となる新入社員が入社しました。



### ■ 学生インターンシップ制度導入により、初の新卒採用を実施したの背景

Spoon Radio Japanは音声配信アプリ「Spoon」を運営するベンチャー企業です。2016年からSpoonの運営をスタートしました。2024年3月時点でアプリのグローバル累計ダウンロード数は3,000万を記録し、業績としても2022年から2年連続で黒字を記録するなど、止まることなく企業成長を続けています。

Spoon Radio Japanは今後も日本市場において、更なる事業の拡大を目指しています。そのためには、より多様・多才な人材の確保を一層強化することが必要不可欠だと考えます。そこで、従来の中途採用方式に加え、新たな試みとして2023年度より新卒採用を見据えたインターンシップ制度を試験的に導入※しました。Spoon Radio Japanにおけるインターンシップ制度は、新たな人材発掘だけでなく、学生に職業体験の場を提供することで、業務内容や働き方への理解を深めてもらうことを目的としています。

インターンシップ制度導入の結果、長期インターン期間を経て、2024年4月1日よりSpoon Radio Japanでは初となる新入社員が入社しました。

※新卒採用とインターンシップ制度は試験的な導入のため、現在は行っておりません。

### ■ インターン生向け研修内容について

自社サービスの理解深めるべく、会社の歴史やビジョンなどの座学を中心とした研修を実施します。さらに、研修期間では、実際にリスナー側となりアプリを使用してみるだけでなく、配信者側であるDJとしてコンテンツを考え、配信を行う研修プログラムも導入しています。このプログラムは、アプリの機能理解に加えて、Spoonユーザーとなり習得した新たな経験や視点をマーケティングへ活用することが目的です。

## ■新入社員のコメント

マーケティングについて学ぶことができる長期インターンを探していた中で、スタートアップ企業のSpoon Radio Japanと出会いました。インターン生として入社後、実際に働きながら、Spoon Radio Japanの主体的な組織文化に魅力を感じ、2024年4月より正社員として勤務することを決定しました。Spoon Radio Japanは、様々な経験を積むことができる職場環境と社風をもち、インターン生でも希望すればプロジェクトを進めることができます。そのような環境下で働くことで、私自身も今ではプロジェクトをリーディングできるほどに成長しました。

今回、Spoon Radio Japanとして初めてのインターン生から新卒入社となります。今後は、日本中にサービスを広げつつ、Spoonが誰かの「日常、楽しみ、生活の一部」のような存在となることを目指し、新卒1期生として、これまでのインターンでの経験を活かしながらマーケターとしてより成長していきたいと考えています。

## ■Spoonについて



必要なのは「声」だけ！新感覚音声配信アプリ「Spoon」

Spoonは、全世界累計3000万インストールを突破、スマートフォン1台で誰でも簡単に顔出しをせずに声だけで配信できるアプリです。リアルタイムで配信できる『LIVE』、録音して何度も聴ける『CAST』の機能があります。

雑談、悩み相談、本格ラジオ、声劇、歌ってみた、ASMRなど多様なテーマとカテゴリで、スプナー（ユーザー）同士が「声」でコミュニケーションをしています。

アプリダウンロードURL : <http://bit.ly/3sUfxnh>

公式Twitter : [https://twitter.com/Spoon\\_\\_Japan](https://twitter.com/Spoon__Japan)

## 【株式会社Spoon Radio Japanについて】

本社所在地：〒100-0005

東京都千代田区丸の内 1-6-5 丸の内北口ビル 9F

代表取締役 崔 赫宰

URL: <https://company.spoonradio.co/jp/>