



2012-8-10

## 【「ズバット 自動車保険比較」×「ライオンズ子ども基金」タイアップ企画】 無料一括見積もりで「デイリープレーヤーTシャツ」が当たるキャンペーン実施

埼玉西武ライオンズは、消費者の生活に密着した有益な情報とサービスを提供する株式会社ウェブクルー（本社：東京都渋谷区道玄坂、代表取締役：青山 浩）が運営する、最大 20 社の自動車保険を無料一括見積もりできるサービスを提供するサイト「ズバット 自動車保険比較」とタイアップし、期間中に自動車保険の無料一括見積もりをされた方の中から抽選で、2 人に 1 人の確率で「デイリープレーヤーTシャツ」が必ず当たるキャンペーンを実施します。

なお本キャンペーンでは、株式会社ウェブクルーにより購入された「デイリープレーヤーTシャツ」の売り上げの一部を、埼玉西武ライオンズが本年より選手・球団・ファンの皆さままで三位一体となって取り組む社会貢献活動「ライオンズ子ども基金」の一環として積み立て、子どもたちに関わる地域社会・教育活動・被災地復興などの支援活動に寄付します。

### ■キャンペーン実施概要

実施期間： 2012年8月10日（金）～11月10日（土）

参加条件： キャンペーン期間中に、埼玉西武ライオンズオフィシャルサイトのキャンペーンページより、「ズバット 自動車保険比較」の自動車保険一括見積もりサービスを利用

賞品内容： 埼玉西武ライオンズ「デイリープレーヤーTシャツ」2012 シーズンバージョン

当選者： 抽選で2人に1人の割合で当選

キャンペーンに関するお客さまのお問合せ先： 株式会社ウェブクルー 0120-963-203

※当選発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

※本キャンペーンへのお申し込みは、お一人につき、一台のお車のお見積もりに限ります。

※「2人に1人当たる」とは、1/2の確率で当たるという意味です。

※「デイリープレーヤーTシャツ」の選手デザインは選ぶことができません。

### ◀「ライオンズ子ども基金」とは▶

本年より、選手・球団・ファンの皆さままで三位一体となって取り組む新しい形の社会貢献活動です。子どもたちが安心して夢を持って生活できる環境作りを目的に、様々なチャリティーグッズやチャリティーオークションを行い、その収益の一部を地域社会や教育、被災地支援のために寄付します。本活動の第一弾として、選手全員が協力できるものを、という選手会からの発案をもとに、全選手を対象としたグッズとして好評の「デイリープレーヤーTシャツ」2012 シーズンバージョンをチャリティー対象商品として販売しています。

「ライオンズ子ども基金」詳細

<http://www.seibulions.jp/news/detail/5914.html>

「デイリープレイヤーズTシャツ」詳細

<http://www.seibulions.jp/goods/daily/index.php>



「ライオンズ子ども基金」ロゴマーク



「デイリープレーヤーTシャツ」2012 シーズンバージョン