

King がガンホーを逆転 ～【App Ape 調査】ゲームアプリ・パブリッシャーランキング(15年2月)～

2015年4月8日、FULLER 株式会社(本社：千葉県柏市、代表取締役社長：渋谷 修太、以下「FULLER」)は、FULLER が提供するスマートフォン(以下、スマホ)アプリケーション(以下、アプリ)利用動向調査サービス『App Ape』のデータを用いて、2014年2月から2015年2月まで半年ごとの、ゲームアプリ・パブリッシャーDAU(デイリーアクティブユーザー)ランキングを発表しました。

その結果、「キャンディークラッシュ」で有名な King が、圧倒的なユーザー数を誇る SNS アプリも提供する LINE を除いた上で、ゲームパブリッシャーとして首位を維持していた「パズル&ドラゴンズ」のガンホー・オンライン・エンターテイメントを逆転し、2015年2月付けで2位になったことが明らかになりました。

■ ゲームアプリ・パブリッシャーDAU ランキング(2014年2月、2014年8月、2015年2月)

- ゲームアプリ・パブリッシャー DAU ランキング -

2014年2月		2014年8月		2015年2月	
No	パブリッシャー名	No	パブリッシャー名	No	パブリッシャー名
1	● LINE	1	● LINE	1	● LINE
2	● ガンホー・オンライン・エンターテイメント	2	● ガンホー・オンライン・エンターテイメント	2	● King
3	● コロブラ	3	● King	3	● ガンホー・オンライン・エンターテイメント
4	● King	4	● コロブラ	4	● mixi
5	● BeeworksGames	5	● mixi	5	● BeeworksGames
6	● mobage	6	● BeeworksGames	6	● コロブラ
7	● Supercell	7	● Supercell	7	● Supercell
8	● forrep.com	8	● セガ	8	● セガ
9	● mixi	9	● mobage	9	● バンダイナムコ
10	● セガ	10	● Alim	10	● Hit-Point

概要: Google Play上の「ゲーム」カテゴリのDAU(デイリーアクティブユーザー)上位50アプリを対象に、パブリッシャーごとに各アプリのDAUを合算し順位づけ。
 対象期間: 2014年2月、2014年8月、2015年2月
 対象ユーザー: 当該期間における、「App Ape」のパネルユーザー=2万5千~8万(月によって変動)



■ ゲームアプリ・パブリッシャー別 DAU 上位 50 アプリ該当個数

- ゲームアプリ・パブリッシャー別 DAU 上位 50 アプリ該当個数 -

2014年2月			2014年8月			2015年2月		
No	パブリッシャー名	アプリ数 (上位50位)	No	パブリッシャー名	アプリ数 (上位50位)	No	パブリッシャー名	アプリ数 (上位50位)
1	LINE	11	1	LINE	12	1	LINE	12
2	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	3	2	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	2	2	King	5
3	コロブラ	4	3	King	5	3	ガンホー・オンライン・エンターテイメント	2
4	King	1	4	コロブラ	3	4	mixi	1
5	BeeworksGames	3	5	mixi	1	5	BeeworksGames	3
6	mobage	3	6	BeeworksGames	3	6	コロブラ	3
7	Supercell	2	7	Supercell	2	7	Supercell	2
8	forrep.com	2	8	セガ	2	8	セガ	2
9	mixi	1	9	mobage	2	9	バンダイナムコ	2
10	セガ	2	10	Alim	1	10	Hit-Point	1

概要: ゲームアプリパブリッシャー別DAU上位50アプリ該当個数
 対象期間: 2014年2月、2014年8月、2015年2月
 対象ユーザー: 当該期間における、『App Ape』のパネルユーザー = 2万5千~8万 (月によって変動)



LINE、圧倒的な人気作品数で年間を通じ首位を維持

年間を通じての首位は、SNS アプリでもおなじみ LINE。SNS アプリでも、突出したインストール数及びユーザー数ですが、ゲームアプリにおいても年間を通じ DAU 上位 50 に 11、12 の作品がランクインしており、他ゲームパブリッシャーを圧倒した結果となりました。

King、日本法人設立でガンホー逆転に成功

今回最も注目したいのは、「キャンディークラッシュ」で有名な英国ゲームアプリパブリッシャーである King。2014年8月以降、DAU 上位 50 ランクインアプリを 1 から 5 作品に増やして、外資系企業では最上位となる 3 位にランクイン。今年 2015 年 2 月には、LINE を除き、ゲームパブリッシャーとして首位を維持していた「パズル&ドラゴンズ」のガンホー・オンライン・エンターテイメントを逆転し、2 位に浮上しました。

2014 年 4 月に日本法人 King Japan オフィスを設立し、日本ユーザー向けにゲームのローカライズの強化、TVCM 等の実施から、新たなユーザーの獲得に成功したと推測されます。2015 年 1 月末には、「キャンディークラッシュソーダ」のリリースもあり、ユーザー数を増加させたようです。

mixi、モンスター人気急上昇で大幅なランクアップ

「モンスターストライク」を展開する mixi の躍進にも注目。mixi は、「モンスターストライク」の 1 作品のみで、アクティブユーザー数を伸ばし、2014 年 8 月には同年 2 月の 9 位から 5 位までランクを上げました。TVCM を積極的に実施するなどして、2014 年 5 月に、は App Store の売上ランキングでガンホー・オンライン・エンターテイメントの「パズル&ドラゴンズ」を抑え首位になるなど、確実にユーザー数を伸ばしているようです。

■ 調査概要

2014年2月から2015年2月まで半年ごとに、Google Play上の「ゲーム」カテゴリのアプリ DAU (デイリーアクティブユーザー)上位 50 を、パブリッシャーごとに各アプリの DAU を合算し、ゲームアプリ・パブリッシャーDAU 上位 10 を調査。

【データ概要】

- DAU(Daily Active Users) : そのアプリの対象期間における、日間アクティブユーザー数であり、1日に一度でもそのアプリを起動したユーザーの数
- DAU 推定値は、日本のスマートフォン Android 利用人口を 3240 万人として算出
- アプリ名、開発者名などアプリに関する情報は Google Play の 2015 年 2 月 28 日時点までのものを参照
- 日本マクドナルド株式会社による「スクラッチ de クーポン」は、ゲームカテゴリだが、クーポン獲得の手段として使用される特殊なアプリのため、ランキングから除外

【対象期間】 2014 年 2 月、2014 年 8 月、2015 年 2 月

【対象ユーザー】 当該期間における、『App Ape』のパネルユーザー
N = 2 万 5 千～8 万 (月によって変動)

■ サービス概要

サービス名：『App Ape』

概要：スマホアプリの利用動向調査サービス

URL：<https://analytics.appa.pe>

■ アプリ分析特化型メディア『App Ape Lab』

サービス名：『App Ape Lab』

概要：スマホアプリの利用動向調査サービス『App Ape』のデータを分析し、アプリマーケットのトレンドやリアルタイム情報を提供していく、完全内製アプリ分析特化型メディア

URL：<http://lab.appa.pe/>

【会社概要】

会社名： FULLER 株式会社

住所： 千葉県柏市若柴 178 番地 4 柏の葉キャンパス 148 街区 2 KOIL 6 階

代表： 代表取締役社長 渋谷 修太

設立日： 2011 年 11 月 15 日

事業内容： スマートフォン端末の利用動向調査サービスの開発、運営
スマートフォン向けソフト開発、運営

URL：<http://fuller.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

大野 service@appa.pe / TEL/FAX 04-7197-1699

その他、会社等に関するお問い合わせ先

吉田 info@fuller.co.jp / TEL/FAX 04-7197-1699