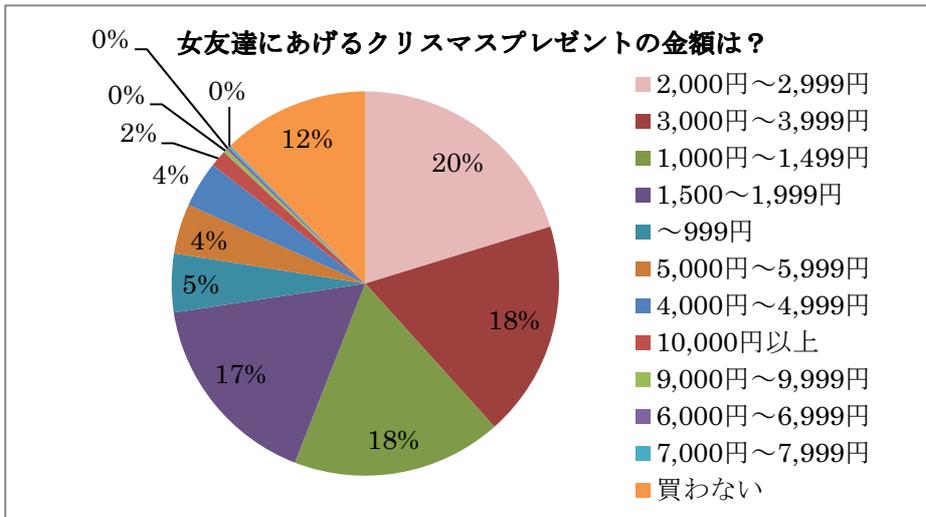


～クリスマスについてのアンケート結果～
 女友達へのクリスマスプレゼント 1,000～3,000円台が過半数
 自分へのクリスマスプレゼント 買わない人も
 クリスマスと一緒に過ごしたい男性有名人
 1位「斎藤工」2位「向井理」3位「福山雅治」

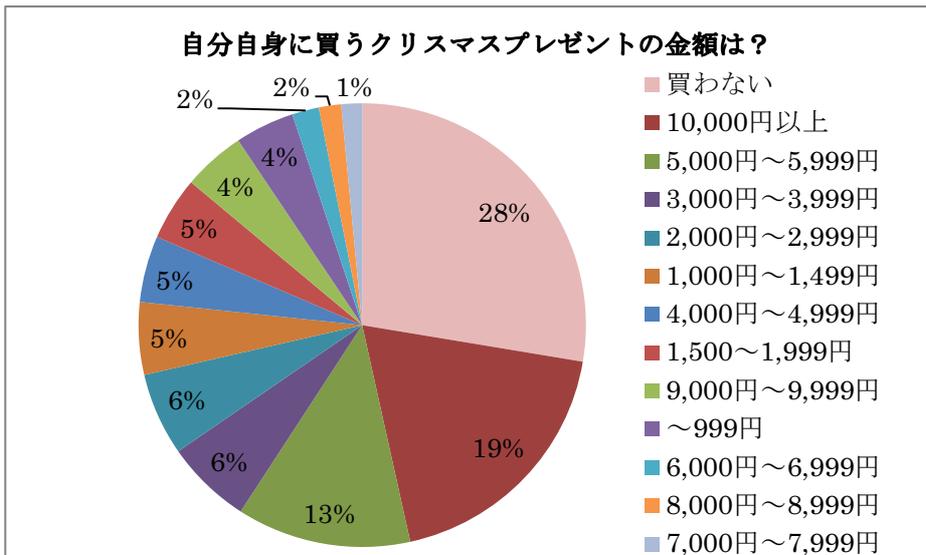
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、クリスマスとメイクについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

Q1. 「女友達にあげるクリスマスプレゼントの金額は？」回答結果(SA)



2014年9月26日～29日 Webにて、930名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 女友達にあげるクリスマスプレゼントの金額は？」という質問に対し、1位「2,000円～2,999円」20% (188名)、2位「3,000円～3,999円」18% (169名)、3位「1,000円～1,499円」18% (163名)という結果になりました。

Q2. 「自分自身に買うクリスマスプレゼントの金額は？」回答結果(SA)



「Q2. 自分自身に買うクリスマスプレゼントの金額は？」という質問に対し、1位「買わない」28% (257名)、2位「10,000円以上」19% (176名)、3位「5,000円～5,999円」13% (117名)という結果になりました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
 TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

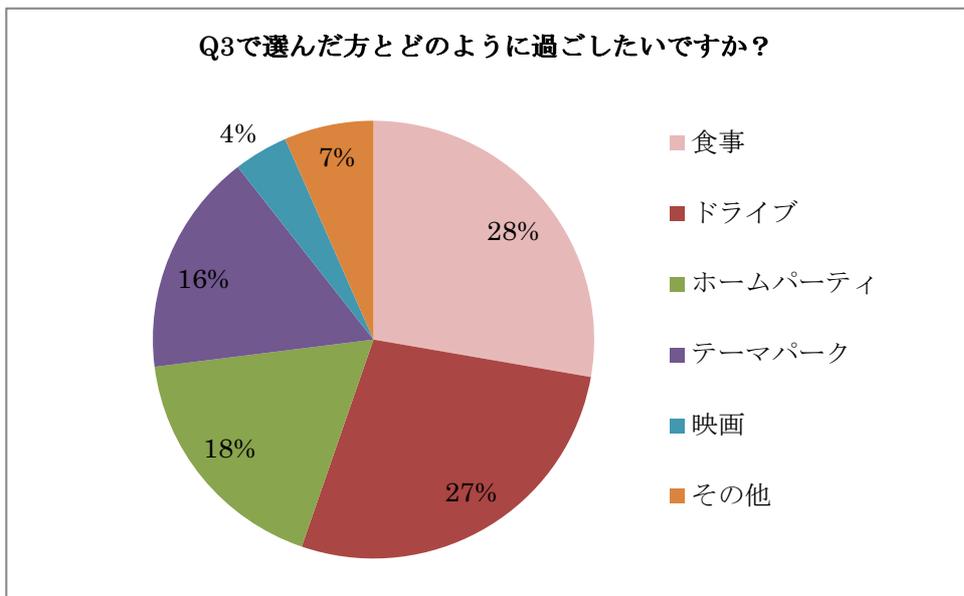
Q3. 「クリスマスと一緒に過ごしたい男性有名人は誰ですか？」回答結果(SA)

(敬称省略)

1	斎藤工
2	向井理
3	福山雅治
4	西島秀俊
5	佐藤健
6	三浦春馬
7	松本潤
8	山下智久
9	竹野内豊
10	櫻井翔

「Q3. クリスマスと一緒に過ごしたい男性有名人は誰ですか？」という質問に対し、1位「斎藤工」さん(79名)、2位「向井理」さん(60名)、3位「福山雅治」さん(50名)という結果になりました。「優しそう」、「一緒にいて楽しそう」、「カッコイイ」男性有名人と一緒に過ごしたいという声が集まりました。

Q4. 「Q3で選んだ方とどのように過ごしたいですか？」回答結果(SA)



「Q4. Q3で選んだ方とどのように過ごしたいですか？」という質問に対し、1位「食事」28% (258名)、2位「ドライブ」27% (256名)、3位「ホームパーティー」18% (153名)という結果になりました。憧れの男性有名人とクリスマスを過ごすことが叶うならば、「たくさん話したい」、「2人きりでゆっくり過ごしたい」という声が多く集まりました。

■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=385>

サンプル数: 女性 930 名

調査方法: Web アンケート

調査期間: 2014 年 9 月 26 日～29 日

チャントアチャームからは、この冬だけの限定スキンケアコフレとして、限定デザインのレスキューバームと、限定品のハンドクリームを発売。冬の乾燥からうるおいを守り、お手頃価格でお友達へのクリスマスプレゼントとしてもおすすめのアイテムです。

「マイルド バリアバーム」(限定デザイン)

2014年11月15日発売 2,500円(税抜)



天然セラミドとハーブエキスで、乾燥トラブルから守る
みずみずしい健康肌のためのレスキューバーム

「モイスト ハンドクリーム」(限定品)

2014年11月15日発売 1,000円(税抜)



アミノ酸など5種の天然保湿成分で、乾燥しがちな手肌をケア
天然の香りでリラックスできる、冬限定クリーム

ナチュラグラッセからは、この冬だけのベースメイクセットとして、人気の化粧下地・フェイスパウダー・クリームチーク(限定色)がセットになった特別限定セット「ドルチェ コレクション 2014」を発売。これだけで、雪のようにくすみのない、透明感あふれるナチュラルなベースメイクが手軽に完成。全アイテムに3種のオーガニック植物エキスを配合し、素肌を保湿ケアしながら美しく仕上げます。

「ドルチェ コレクション 2014」

2014年11月15日発売 4,000円(税抜)

- ・カラー コントロール ピュレ VI(ミニ) (限定デザイン)
- ・マシュマロ パウダー(ミニ) (限定デザイン)
- ・チークカラー クリーム EX01(ピュアピンク) (限定色)



自然素材で肌をいたわる
この冬だけのベースメイクセット
透明感あふれるナチュラルな雪肌へ

ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にもふれてもやさしい品質です。鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。*1天然由来または天然物を加工した原料を使用

チャントアチャーム

天然のハーブを中心にすべて自然の恵みから生まれた、素肌をすこやかに導くスキンケアブランド。化学成分をオールカットし*2、土からこだわった自社農場で無農薬栽培により育った天然ハーブを使用して、素肌を自然な美しさへと導きます。*2 鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ 代表取締役:萩原吉晃 本社所在地:名古屋市中区錦1-2-23
設立:1974年6月11日 資本金:45,000,000円 主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

- ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ)/ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ ニュウ)

フリーダイヤル 0120-060802 <http://www.naturaglace.jp>

- ネイチャーズウェイ(チャントアチャーム)

フリーダイヤル 0120-070-153 <http://www.chantacharm.jp/>

(共通) 住所:愛知県名古屋市中区錦1-2-23