

世界最大級の音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」とのコラボレーション
最新のファッションと音楽、アーティストが融合する1日限りのイベント

「PAL FES LIVE with MTV」開催

参加ブランド: russet/ Loungedress/ BEARDSLEY/ PAPILLONNER/ GALLARDAGALANTE

mystic/ Kastane/ Discoat/CIAOPANIC TYPY/ WHO'S WHO Chico/ Ciaopanic/ 3COINS

2012年8月25日(土) 於: 渋谷ヒカリエ

常に新しいファッションライフを提案している株式会社パルは、2012年8月25日(土)渋谷ヒカリエにて、PALグループの人気ブランドが一堂に集結し秋冬の最新コレクションを展開するファッションイベント「PAL FES LIVE with MTV」を開催致します。

同イベントでは、国内の人気モデルらが出演するファッションショーだけでなく、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」とのコラボレーションにより実現した人気アーティストとの様々な企画や、ライブ・パフォーマンスが行われる他、参加ブランドによる会場内での販売ブース等の出店により、いち早く秋冬の最新ファッションをチェックすることが出来ます。さまざまな人気ブランドを展開するPALグループとMTVのコラボレーションだからこそ実現する、今までにないファッションイベントにご期待ください。

■自社ブランド 12ブランドが集結したファッションイベント

「PAL FES LIVE with MTV」はPALグループが自社の人気ブランドのみを集めて行うファッションイベントです。ショーは2つのステージで構成。1stステージは大人なエレガントなイメージ、2ndステージはカジュアルなイメージのショーとなっております。様々なファッションジャンルを展開するPALグループならではのファッションショーがお楽しみいただけます。

入場チケットはWEBサイトから応募できるオープン懸賞にて、抽選で250組500名様にプレゼント致します。

(URL: <http://www.palfes.jp/> ※ホームページの公開は6月23日からとなります)

■「MTV×PAL」ファッションと音楽の新しい可能性

世界160カ国以上で展開するユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」により、人気のアーティストと出展ブランドとのコラボレーションが実現しました。

アーティストとブランドとのコラボレーション企画として、今回出展するブランドのイメージや最新スタイルを使用した、アーティストのミュージックビデオやMTV番組など複数の映像コンテンツを制作していきます。

「PAL FES LIVE with MTV」ではコラボレーション映像を放送、アーティストによるライブ・パフォーマンスを予定しています。ファッションと音楽の融合による新しい試みにご注目ください。また、「PAL FES LIVE with MTV」の様子は後日MTVにて特別番組として放送する予定です。

■ブランドオリジナル当日限定アイテムを会場内で販売

会場内では、ショーを展開する12ブランドが販売ブースを出展いたします。同ブースでは、各ブランドが当日限定アイテムを販売。来場客はこの日限りのショッピングを楽しむことができます。

PAL FES. LIVE with MTV 8/25 ON LIVE!

世界最大級のミュージックチャンネル「MTV」と夢のコラボレーション！最新のファッションと音楽、アーティストが融合する1日限りのイベント開催決定！期間中ご応募頂いた方の中から抽選でご招待！

詳しくはこちら! www.palfes.jp パルフェス 検索

Brand

Ciaopanic TYPY Chico Discoat BEARDSLEY
Loungedress Kastane mystic りんごのりんご russet 3COINS

Live Performances: Crystal Kay, MiChi and more!! Guest Music: 中塚良美、KUROKI、アズノ、藤崎美子、松原ひとみ、LIZA and more!! and more!!

Place: Shibuya Hikarie

【開催期間】2012年8月25日(土) 10:00-17:00 (19:00まで) (注) 雨天決行 (注) 雨天決行

©2012 MTV Networks

「PAL FES LIVE with MTV」

- ◆タイトル 「PAL FES LIVE with MTV」
- ◆日時 2012年8月25日(土)
- | | |
|-------------|-------------|
| [1st stage] | 13:30 開場 |
| ブース販売 | 13:30～16:30 |
| ステージ | 14:30～16:00 |
| [2nd stage] | 18:00 開場 |
| ブース販売 | 18:00～21:00 |
| ステージ | 19:00～20:30 |
- ◆場所 渋谷ヒカリエ (ヒカリエホール)
〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1
- ◆定員 1st stage 2000名
2nd stage 2000名 計4000名 (完全入替制)
- ◆実施内容 :PALグループブランドが一同に集結するファッションイベント
[ステージ]
MTVとのコラボレーションによるアーティストのライブ・パフォーマンス、ファッションショー
[ブース販売]
各ブランドオリジナル当日限定アイテムの販売及び秋冬商品紹介
- ◆参加ブランド 1st stage
・ステージ&ブース販売
russet/ Loungedress/ BEARDSLEY/ PAPILLONNER/ GALLARDAGALANTE/ 3COINS
- 2nd stage
・ステージ&ブース販売
mystic/ Kastane/ Discoat/CIAOPANIC TYPY/ WHO'S WHO Chico/ Ciaopanic/ 3COINS

<MTVとのコラボレーション企画 概要>

MTVとのコラボレーションによる、音楽とファッションの融合は今までのファッションイベントにはない新しい試みです。それぞれのアーティストが、ミュージックビデオやMTV番組でブランドとコラボレーションし、その世界観に合わせた各ブランドの最新作を着用します。また、イベント当日はコラボレーション映像の放送の他、アーティストのライブ・パフォーマンスも予定しています。

「LIVE PERFORMANCES」(※ABC 順)

■Crystal Kay(クリスタル ケイ) × Loungedress (※イベント当日出演)

1986年、横浜生まれ。1999年デビュー。T.KURA やタカハシタク(m-flo)をプロデューサーに迎え数々のヒットシングルを記録。デビュー13年目となる現在も精力的に活動。リリースする歌はチャート上位にランクインしている。類い稀なる歌唱力とリズム感で、今後の更なる活躍が期待されている。

■MiChi(ミチ) × mystic (※イベント当日出演)

1985年、イギリス生まれ。2歳で日本に戻り幼少時代を神戸で過ごす。学生時代、アコースティック・デュオを結成し、ミュージシャンとしての活動を開始。2008年10月22日、1st Single『PROMiSE』でメジャーデビュー。その後もライブは超満員で、楽曲が映画やCMに採用されるなど全国の若者を中心に人気を評している。

And more!!

「GUEST MODEL」

今宿麻美、カロリナ、スザンヌ、原裕美子、松島花、宮本りえ、LIZA And more!!

※50音順

<参加ブランド一覧>

	ブランド	コンセプト
1st stage	ラシット	「長い間存在していたものはすばらしい」何年経っても色褪せない。使い込むほどにその人に馴染んでいく。かけがえない永遠の存在となりえる究極の定番に、時代の艶感をそえて懐かしもぬくもりのあるバッグ&グッズコレクションを提案します。
		
	ラウンジドレス	ウェアラブルで洗練された都会的なイメージ。フェミニンでありながらクールでセクシーな芯のある女性をターゲットにしたブランドです。
		
	ピアズリー卿リヤルダガランテ	パリのアトリエという空間で、raffine上品、eternite永遠などの15のキーワードをベースに大人の女性の遊び心を誘うディティールのあるアイテムを展開。デイリーでありながらスノッパな部分を付け加えて女性のもつ柔らかさと凛とした雰囲気を出すスタイリングを提案します。
		
	パピヨネ	「PAPILLONNER」の意味は、「移り気な…」「変化する…」といったように移り気な女心や日々変化するファッションに対応するブランドです。自分への投資を惜しまず、常に探求心を持ち続ける大人の女性、背伸びをして自分を高めようとする人達に提案するブランドです。
		
ガリヤルダガランテ	「GALLARDAGALANTE(ガリヤルダガランテ)」という名前は、コケティッシュでいて洗練された、奔放でいて上品などというスペイン語の造語です。私たちはその意味のもと流行に左右されず、自分らしさを表現するためのお洋服を提案しています。	
		
2nd stage	ミスティック	女性なら誰もが持ち合わせている「セクシーと自然体」。その異なる2面性の微妙な境界線をリアルクローズに落とし込み、トータルコーディネートで提案しています。
		
	カスタネ	アメリカンクラシックをベースとし、世代・性別を超えたリアルスタイルの提案。今の気分をMixしたマイスタイルの発見。
		
	ディスコート	「心地よい・素材・着ごこち」「ほど良く体になじむシルエット」トレンドだけに流されない身も心も優しくする洗練されたアイテムを展開。
		
	チャオパニックティピー	自分らしいライフスタイルを求める男女へ、少しのこだわりと肩肘はらないリラックス感を併せ持ったスタイルを提案していきます。素材と着心地にこだわったベーシックアイテムに遊び心をプラスしたデイリーウェアを展開し、高感度でアクティブなカジュアルアイテムを国内外よりセレクト。大人が着たくなるキッズウェアもラインナップしています。
		
フーズフーチコ	『チコ』、芸術が盛んな、カリフォルニアの町の名。『チコ』、スペイン語で“男の子・生意気な”等の意味。レディースブランドにあって、アメリカのヴィンテージ・ポップカルチャーやメンズウェアをルーツとし、ヤングカジュアルブランドにあって、潜在的な女性としての魅力をいかに引き出せるかにこだわっています。『Artful Wardrobe For girls life!』	
		
チャオパニック	メンズ・レディースのベーシックなジーニングスタイルをベースとしてオリジナル商品をメインに国内外から高感度なカジュアルアイテムを集め、都市で生活するお客様へむけて、スタイリッシュなライフスタイルを常に提案していきます。	
		
1st + 2nd stage	スリーコインズ	HAPPY LIFE CREATOR(幸せな生活の創造者)として皆様の毎日を“ちょっと幸せ”にする雑貨をご提案しています。キッチンやインテリア用品に至るまで全ての商品が¥315という驚きとともに選ぶ楽しさ、使う喜びを一人でも多くの皆様に感じていただきたい…そんな思いが込められた雑貨店です。
		

<MTVについて>

世界 160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は約 6 億世帯で、日本では約 720 万世帯(2012 年 4 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、ケータイなどマルチプラットフォームで発信しています。2009 年 10 月からはハイビジョン放送「MTV HD チャンネル」も開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！(ch.270)またはスカパー！e2(ch.323)をはじめブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。
URL: <http://www.mtvjapan.com>

<PAL グループについて>

パルグループは、10~20 代の若い世代にアピールするブランドをはじめ、最近では高価格帯のブランドや雑貨の領域にも進出し、多岐にわたる事業展開を行っています。全国に構える店舗は 600 店舗以上。小売を通じて直接ユーザーのニーズやファッションの動向を把握し、それらを活かした独自のMDを組み上げることによって確実な実績を築いてきました。これからも、オリジナル開発による自社SPAブランドを中心に各メーカーの商品をミックスし、斬新なスタイルのショップやニューズブランドを展開しながら、こうした新しいファッション市場のニーズに応え、衣の分野における社会的な責任を果たしていきます。

URL: <http://www.palgroup.co.jp/>