

【出産後の仕事復帰に向けたファッションアイテムに関する調査】

出産後の仕事復帰に向けて「ファッションアイテムの準備」をした人は
6割を下回るものの、不安を感じる人が3人に1人に

**選定が難しいアイテムは1位「スカート」2位「ジャケット」3位「パンツ」で、
お腹、胸周りの変化によりアイテムの選定が難しいと感じている結果に**

パーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドローブ）」を展開している株式会社DROBE（代表取締役CEO：山敷守）は、出産、子育てのために仕事を休職、または退職した後、仕事復帰した経験がある全国の20歳～49歳の女性500人を対象に、ファッションアイテムに関する調査を行いました。

今回の調査では、復帰に向けてさまざまな準備がある中、ファッションアイテムの準備について不安を抱えている方が多くいるということが明らかになりました。

調査結果は以下の通りです。

【主な調査トピックス】

■ 出産後の仕事復帰に向けて「ファッションアイテムの準備」をした人は6割を下回るが、
不安を感じる人が3人に1人に

-仕事復帰に向けた様々な準備の中で、「身だしなみ（ヘア・メイク・ネイル）を整える」ことを実施した人は7割以上

-一方で、ファッションアイテムの準備を実施した人は、6割を下回る結果に

-ファッションアイテムの準備をした人は6割を下回るものの、不安を感じる人は3人に1人

■ 不安を感じる理由は「子育てで購入の時間がない」「体型が変わった」など
選定が難しいと感じるアイテム1位は「スカート」2位は「ジャケット」3位は「パンツ」

-不安な理由は「育児等でバタバタしてしまい、買いに行く暇を見つけられない」がTOP、
次いで「出産前とは体型が変化しており着ることができ服が少ない」が2番目に

-選定が難しいアイテムは1位は「スカート」2位は「ジャケット」3位は「パンツ」で
産後のお腹、胸周りの体型の変化により、アイテム選定が難しいと感じていることが明らかに

【調査概要】

調査名 : 仕事復帰とその服装に関する調査

調査エリア : 全国

調査対象 : 出産、子育てのために仕事を休職、または退職した後、
仕事復帰した経験がある20～40代の女性

サンプル数 : 500名（20歳～49歳）

調査期間 : 2023年4月11日（水）～4月12日（木）

調査方法 : インターネット調査

※本調査を活用する際は、必ず「DROBE」調べ と記載ください。

【調査項目詳細】

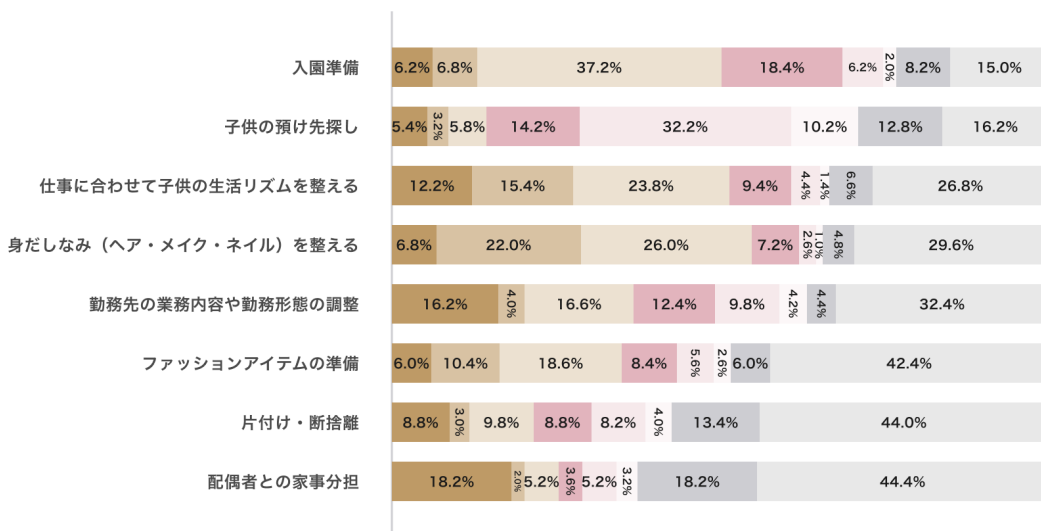
◆仕事復帰に向けた様々な準備の中で、「身だしなみ（ヘア・メイク・ネイル）を整える」ことを実施した人は7割以上に。一方で、ファッションアイテムの準備を実施した人は、6割を下回る結果に。実施した人は6割を下回るものの、不安を感じる人は3人に1人。

仕事復帰に向けての準備として、入園準備や子供の預け先探し、子供の生活リズムを整えるなど様々ありますが、それらを始めた時期と有無についてお伺いしたところ、子供に直接関連すること以外に、「身だしなみ（ヘア・メイク・ネイル）を整える」ことを実施した人が7割を超え、比較的早い段階で準備をする方が多いという結果になりました。

一方、同じ身だしなみの準備でもある「ファッションアイテムの準備」は約6割以下の人しか実施していないことが明らかになり、「身だしなみ（ヘア・メイク・ネイル）を整える」と差が出る結果になりました。

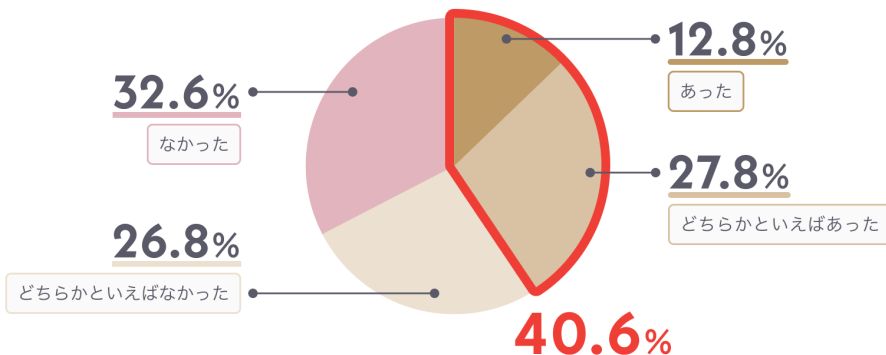
しかし、ファッションアイテムの準備に不安があったかどうかについてお伺いすると、3人に1人以上が不安があったと感じていることが明らかになり、ファッションよりも子供のことや他のことを優先しがちであるものの、準備に関してはやはり不安があるという点が伺えます。

仕事復帰に向けた準備を始めた時期



仕事復帰に向けたファッションアイテムの準備に対する不安

=500)



(N=500)

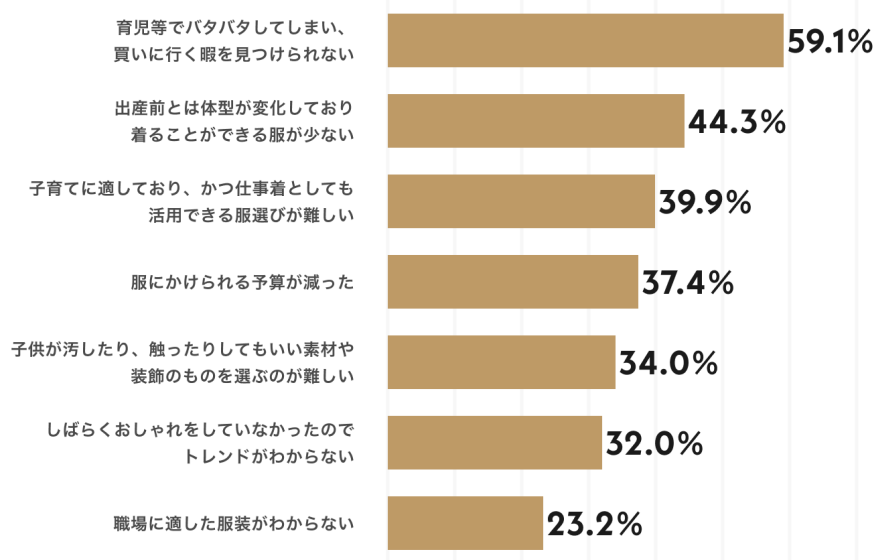
◆不安な理由は「育児等でバタバタしてしまい、買いに行く暇を見つけられない」がTOP、次いで「出産前とは体型が変化しており着ることができる服が少ない」に。選定が難しいアイテムは1位は「スカート」2位は「ジャケット」3位は「パンツ」。

ファッションアイテムの準備に対して不安があったという方が一定数いることが明らかになりましたが、その理由としては「育児等でバタバタしてしまい、買いに行く暇を見つけられない」がTOPになり、「出産前とは体型が変化しており着ることができる服が少ない」が2番目に多い結果になりました。

実際にアイテム選びで困ったエピソードをお伺いしてみると、バタバタして時間が作れなかったという意見が多いとともに、出産後に体重は戻ってもお腹周りが戻らない点や、授乳中で下着やTOPS選びが難しくなったという声が寄せられました。

実際に選定が難しかったアイテムをお伺いすると、スカートが70.9%と最も多く、次いでジャケットで66.0%、パンツが56.7%という結果になり、お腹周りや胸周りに関わるアイテム選びが出産を経験した方にとっては難しいということが伺えます。

不安であった理由

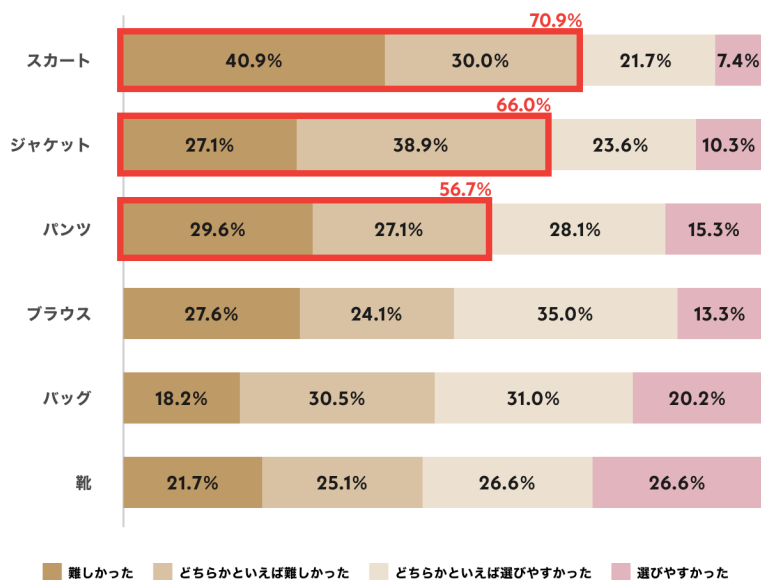


(N=203)

ファッションアイテム選びで困った、復帰して失敗したなどのエピソード

- ・ワンオペ育児でトレンドを探す時間もなかったので無難な物を購入したが、後からもう少しオシャレな物を選んで良かったな—と思った（30代）
- ・子育て中に服など買いにいけないし、流行も分からないので困った（40代）
- ・体重は戻ってもお腹が出てるのでウエストまわりがきまらない（30代）
- ・授乳中のため、胸のサイズが大きい（30代）
- ・下着すらサイズが合わなくなっていた（40代）
- ・トレンドが分からないし、産休前にどんな服装や髪型をしていたのか思い出せなかった（30代）
- ・保育園のお迎えの時などにも着ていきやすい仕事の服装選びに迷った（20代）
- ・オフィスカジュアルに適応しつつ洗濯乾燥が楽で、汚れが付きにくいものを探すのが大変だった（20代）

選定が難しかったファッションアイテム



抽選で5名様に1万円のクーポンプレゼント！「働くママ応援キャンペーン」を開催！

春からの仕事復帰に向けた準備で慌ただしい今の時期、子育てにもお仕事にも適したお洋服選びに悩まれている方を応援すべく、この度、Twitterにて「働くママ応援キャンペーン」を実施いたします。キャンペーンにご参加された方の中から抽選で5名様に、DROBEのセレクトBOXで使用できる<1万円分のクーポン>をプレゼントいたします。仕事復帰のファッションの準備にDROBEをご活用いただければ幸いです。

「働くママ応援キャンペーン」詳細

▼期間

2023年4月27日(木)~5月12日(金)23:59

▼応募方法

- ①Twitterで@DROBE_officialをフォロー
- ②お好きなコーディネートを選んで参加
上品なマニッシュパンツコーデ→リツイートする
春カラーのフェミニンスカートコーデ→いいねする
- ③抽選で5名様に1万円分のクーポンをプレゼント

▼注意事項

- ※クーポンはDROBEのセレクトBOXで使用可能です。
- ※当選者のみDMでご連絡いたします。
- ※鍵付きアカウントは対象外となります。

働くママを応援！

抽選で5名様に1万円分のクーポンをプレゼント

5/12(金)まで



DROBEとは

「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストとDROBE独自の「スタイリング AI」が、お客さまの嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

スタイリストがつく
ネットショッピング



DROBEの特徴

①スタイリストはプロフェッショナルのみで構成

「DROBE」には150名（2022年9月時点）のスタイリストが在籍しており、雑誌や芸能人のスタイリング等の担当経験や、大手百貨店などでパーソナルスタイリングを提供していたプロフェッショナルのみで構成しています。プロフェッショナルだからこそ、お客さまそれぞれに適したファッションのご提案ができます。

②200以上の取り扱いブランド

BEAMS・トゥモローランド・ナノ・ユニバースを始めとする200以上のブランドを取り扱っています。また、ブランド数は順次拡大してまいります。

③様々なシチュエーションに合わせたご提案が可能

プロのスタイリストがお客さまお一人おひとりにあったアイテムをご提案するため、「妊娠中」「授乳中」などの体型の変化や、子育てに適したアイテムのご提案が可能です。

株式会社DROBE 概要

会社名：株式会社DROBE

代表：代表取締役CEO 山敷守

設立：2019年4月1日

会社URL：<https://drobe.co.jp/>