

宇野実彩子（AAA）プロデュースコスメブランド 『U/CHOO』（ユーチュー）累計販売数40万個を突破

<https://uchoobeauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、デザインコンサルティングファームの株式会社アナイスカンパニー（本社：東京都港区、代表取締役：上妻善弘、以下アナイスカンパニー）と、男女混合パフォーマンスグループ・AAA（トリプル・エー）メンバーの宇野実彩子との協働プロデュースコスメブランド『U/CHOO』（ユーチュー）において、EC及び流通出荷分の販売数が40万個を突破いたしました。



2005年にデビューしたAAAの宇野実彩子は、ソロアーティストとしての活動はもちろん、ドラマや映画、舞台への出演をはじめ、モデルとしても多くの作品を残すなど、マルチなシーンで活躍しています。そんな彼女が、トレンド感と自分らしさの両方を兼ね備えたコスメを創りたいという想いのもとプロデュースするコスメブランド『U/CHOO』を2022年1月にローンチ。発売前の商品ビジュアル公開からSNS上では沢山の反響を頂き、発売と同時に公式サイトへの注文が殺到。発売後にSNS上では「発色が良くて本当に落ちにくい」や「捨て色がなくて使いやすい」とご好評頂き、累計販売数が40万個を突破いたしました。

2022年1月より発売いたしました3種類のアイテムはトレンド感と使いやすさを重視した各4色展開。肌馴染みが良く、デイリー使いしやすいアイシャドウ「GLAM EYE SHADOW」は、異なる大きさの3種類のパウダーを使用。粘土の高いオイルを使用し、高密着で長時間つけていても落ちにくいアイシャドウを実現しました。マスクや食事をしていても落ちにくく、色残りするティントリップ「WONDER LIP TINT」は、2種類のテクスチャーを展開。マットタイプは、さらっとした質感で軽くフィット、ウォータータイプは、みずみずしいテクスチャーで潤いをキープしてくれます。グリッターライナー「WOW EYE GLITTER」は、見る角度によって変わる多彩なグリッターパールを使用。密着力が高く、長時間つけてもキープしてくれます。

今後も宇野実彩子のこだわりが詰まった『U/CHOO』で、超絶落ちにくい“旬顔メイク”をお楽しみください。

U/CHOO公式サイト：<https://uchoobeauty.com/>

商品概要

GLAM EYE SHADOW



- 価格：¥2,190(税込)
- カラー展開：
BRILLIANT BROWN / ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK / GLOWING NUDE
- 発売日：1月26日（水） 12:00

BRILLIANT BROWN



HONEY PINK



ORANGE BLOSSOM



GLOWING NUDE



WONDER LIP TINT



- 価格：¥1,590 (税込)
- カラー展開：
BRILLIANT BROWN / ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK / GLOWING NUDE
- 発売日：1月26日（水） 12:00

BRILLIANT BROWN



HONEY PINK



ORANGE BLOSSOM



GLOWING NUDE



WOW EYE GLITTER



- 価格：¥1,490 (税込)
- カラー展開：
BRILLIANT GOLD/ ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK /GLOWING SILVER
- 発売日：1月26日（水） 12:00

BRILLIANT GOLD



HONEY PINK



ORANGE BLOSSOM



GLOWING SILVER



ブランドコンセプト

アーティストとして多くの女性を魅了する
宇野実彩子（AAA）が手掛ける『U/CHOO』が
あなたの毎日に長時間続く“かわいい”の魔法をかける。

「かわいい」に限界なんて無い。

『U/CHOO』はトレンド感と自分らしさ、両方を兼ね備えた
あなただけの「かわいい」を引き出し続けます。

YOU CHOOSE アナタが選ぶ

U/CHOO



【U/CHOO公式サイト】

<https://uchoobeauty.com/>

【LINE】

<https://lin.ee/gNUwDkT>

【Instagram】

https://www.instagram.com/u_choo_official/

【Twitter】

https://twitter.com/u_choo_official



宇野 実彩子 プロフィール

MISAKO UNO
宇野 実彩子

Birth Date: 1986/7/16
Birth Place: 東京都
Height: 160cm
Blood Type: O型

パフォーマンスグループ『AAA』のメンバー。

2018年にソロデビューを果たす。
2021年7月に「AAAメンバーのみんな、AAAを応援してくれるファンの皆さん、AAAを支えてくれるスタッフの皆さん」といったAAAのすべてに、「Attack All Around」と共に、「All（すべての人へ） AppreciAte（感謝）」を贈り届けるプロジェクトを発表。

4月6日に 2nd Album「All AppreciAte」をリリース。
そして、Albumを引っさげた全国ツアー「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」を、4/8～全国Zepp会場にて開催。
さらに7/16には自身初となる誕生日イベント「宇野実彩子 Birthday Event 2022」を開催する。

また現在、ソロ活動と並行して自身のアパレルブランド「LAVANDA」のディレクションも務めるなど、多岐に渡り活躍の場を広めている。

YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCTy6PjDyAduZCkmmjD_XjTQ

Instagram : https://www.instagram.com/misako_uno_aaa/?hl=ja

Twitter : https://twitter.com/uno_uno_0716

TikTok : https://www.tiktok.com/@misako_uno?lang=ja-JP

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>