

2012年6月28日

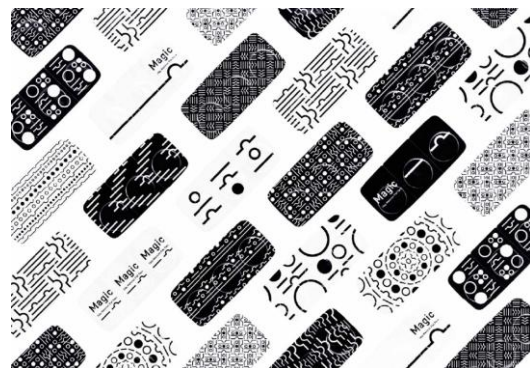
報道関係各位

1日使い捨てコンタクトレンズ『Magic』が カンヌライオンズなど世界三大広告賞 デザイン部門にてゴールド(金賞)を受賞

株式会社メニコン(本社:愛知県名古屋市、代表執行役:田中英成)の世界最薄パッケージ1日使い捨てコンタクトレンズ『Magic』(マジック)がカンヌライオンズをはじめとした世界三大広告賞のデザイン部門においてゴールド(金賞)を受賞しました。

「毎日使うものだからこそ、愛着を持って大事に使ってほしい」という思いから、『Magic』はパッケージデザインにもこだわりを持って開発を行いました。その結果、パッケージデザインだけでなく、商品名称、ロゴシステム、ブランドサイト、交通広告、タブロイド広告、ショッピングバッグをはじめとした店頭ツールまで、コミュニケーション全般にわたって集約されたプロモーションとして評価を頂き、今回の受賞に至りました。

『Magic』は、2012年5月よりメニコン直営店(一部店舗を除く)にて限定販売を開始しており、8月より順次全国の一般店への導入を予定しております。



※ 世界三大広告賞：カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル (Cannes Lions International Festival of Creativity)、ワンショー (THE ONE SHOW)、クリオ賞 (CLIO AWARDS) の3つの広告賞を指します。

<世界三大広告賞受賞一覧>

カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル		広告会社
Consumer Products	<u>GOLD</u> Magic のロゴ、パッケージデザイン、コミュニケーション全般 (交通広告、タブロイド広告、HP、ショッピングバッグなど店頭ツール) など全ての展開。	株式会社電通 株式会社ドリル 株式会社パーティー
Own label and Private Label Brands	<u>SILVER</u> Magic の1次包装、2次包装のパッケージデザイン。	
ワンショー・デザイン (ONE SHOW DESIGN)		
Package Design Campaign	<u>GOLD</u> Magic のパッケージデザインとキャンペーン展開。	
クリオ賞 (CLIO AWARDS)		
Packaging	<u>GOLD</u> Magic の1次包装、2次包装のパッケージデザイン	
Point of Purchase	<u>SILVER</u> Magic のポスター、ショッピングバック、パンフレットなどの店頭ツールをはじめとした販促施策。	
Brochures	<u>SILVER</u> Magic のコンセプトブック	

<カンヌライオンズについて>

カンヌライオンズは、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートしたものの、1954年からは独立してカンヌ国際広告祭（Cannes Lions International Advertising Festival）として開催されてきた。2011年には「広告」の文字が抜け、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル（Cannes Lions International Festival of Creativity）に変更された。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中で最も高い評価を得ている。2012年は6月17日～23日まで開催。

詳しくは、公式HP <http://www.canneslions.com> をご覧ください。

<ワンショーについて>

ワンショーは、アメリカのOne Club主催の権威ある広告賞である。One Clubは、若手クリエイターの才能発掘と育成を目的として結成され、会費によって運営される非営利団体であり、役員にはアメリカ国内でもトップクラスのクリエイティブ・ディレクターが名を重ねている。部門は大きく3つに分かれており、広告作品を対象とするワンショー、インターネット関連を対象とするワンショー・インタラクティブ、デザインに重きを置いたワンショー・デザインがある。授賞式は5月にニューヨークで行われた。

詳しくは、公式HP <http://www.oneclub.org> をご覧ください。

<クリオ賞について>

1959年に創設された歴史ある国際広告賞。広告そのものを総合的な視点から審査するその姿勢から、広告界のピューリッツァーともよばれている。賞の選考は、世界各国から審査員が参加し、クリエイティブでグローバルな革新性を備えた広告作品を選ぶ。授賞式は5月にニューヨークで開催された。

詳しくは、公式HP <http://www.clioawards.com> をご覧ください。

<過去の広告賞受賞について>

・アジア太平洋広告祭 2012 (AD FEST:Asia Pacific Advertising Festival)

デザインロータス部門

Best Integrated Design Campaign GOLD

Corporate Identity SILVER

Product Design SILVER

Packaging Design SILVER

・ニューヨーク ADC2012 (New York Art Directors Club)

デザイン部門

Packaging Design BRONZE

Graphic Design Corporate/Promotional Design BRONZE

・D&AD Awards2012 (British Design & Art Direction)

デジタルデザイン部門

Web Site Nomination

<Magic について>

< 販売名：メニコン 1 DAY フラットパック 医療機器承認番号：22100BZX01098000 >

新開発の「フラットパック技術」で、薄さ 1mm、世界最薄のパッケージを実現。取り出しやすく、レンズの内面に触れにくい容器で、より“快適性”が向上。またフラットな形状で携帯や保管に便利な“利便性”や、パッケージデザインのバリエーションによる“楽しみ”も加わった、1日使い捨て終日装用ソフトコンタクトレンズです。

株式会社メニコン 会社概要

会社名 株式会社 メニコン
代表者名 代表執行役 田中 英成
所在地 〒460-0006 名古屋市中区葵三丁目 21 番 19 号
TEL 052-935-1515 (代表)
創 業 1951 (昭和 26) 年 2 月
会社設立 1957 (昭和 32) 年 7 月
資 本 金 17 億 6,934 万円 (2012 年 3 月現在)
従業員数 1,004 名 (2012 年 3 月現在)
事業内容 コンタクトレンズ・ケア用品事業他

株式会社メニコンについて

メニコンは、1951 年に日本初の角膜コンタクトレンズを開発して以来、「より良い視力の提供を通じて広く社会に貢献する」という企業理念のもと、瞳の安全性を最優先に考えた研究開発、独自の高度な製造技術、そして将来にわたって快適で安心な瞳の健康をお届けするサービスサポート体制に取り組んでいます。レンズ素材やデザインの開発から、レンズやレンズケア用品の製造まで、名古屋市を本拠に、世界 80 カ国以上で事業を展開しています。

本件に関するお問い合わせ先

〒460-0006 名古屋市中区葵三丁目 21 番 19 号
株式会社メニコン
文化事業&広報秘書部 部長 城戸 洋子 (きど ようこ)
小出 真由美 (こいで まゆみ)

TEL 052-935-1187 FAX 052-935-0121
メール 城戸 : yokokido@menicon-net.co.jp
小出 : m-koide@menicon-net.co.jp