

京都府産農林水産物を原料とした6次産業化等で開発した加工品コンテストを初開催 「京の食6次産業化コンテスト」入賞商品決定！

京都府では、農商工連携や6次産業化など農業ビジネスの取組により、農林水産物加工品の開発を推進しています。

この度、府内産農林水産物を使った魅力的な新商品の発掘を目的として、府内農林漁業者や食品加工業者等を対象に「京の食6次産業化コンテスト」を初めて実施したところ、38者・62点の応募があり、その中から以下のとおり入賞商品を選定しました。

1 受賞商品

	商品名	申請者
最優秀賞	京都やさいおいる	特定非営利活動法人 京都女性企業家協議会(京丹波町)
優秀賞	宇治抹茶チョコランチ「茶の樹」	株式会社 林屋久太郎商店(宇治市)
優良賞	京都 ^{てんちゃ} 宇治碾茶 The Uji	京都やましろ農業協同組合(京田辺市)
奨励賞	ぎよくてん 玉 碾	しょうぎよくえん 祥玉園製茶株式会社(京田辺市)
	セイコ蟹のテリーヌ	あま じゃく しょくぼう 天の酒食 食房(京丹後市)
	じゃくちゆう じゆんまいだいぎんじょうしゆ 若 沖 純米大吟醸酒	谷口酒造株式会社(与謝野町)



最優秀賞：京都やさいおいる

2 コンテストの概要

- (1) 応募期間 平成28年9月16日(金)～10月14日(金)
 - (2) 応募点数 62点(38者)
 - (3) 審査会 平成28年10月28日(金)(きょうと農業ビジネス商談会2016会場内(みやこめっせ)で実施)
 - (4) 審査方法等
書面審査、試飲・試食による審査員の評価による点数の高いものから賞を選定
 - (5) 審査員
 - ・京都6次産業プロジェクト登録専門家 14名
 - ・きょうと農業ビジネス商談会に参加したバイヤー 26社
 - ・京都府、商工会議所、農業関係団体等 6名
- 計46者

問い合わせ先 京都府 農林水産部 流通・ブランド戦略課 TEL:075-414-4954
 課長：安原、担当課長：上原



京の食6次産業化コンテスト 入賞商品一覧

受賞区分	所在地	出品者	出品商品	商品の特性・アピールポイント
最優秀賞	船井郡京丹波町	特定非営利活動法人 京都女性起業家協議会	京都やさいおいる KYOTO VEGETABLE'S RICE-OIL <small>Kyoto-momogari project</small> 	京都産の野菜を使用し、独自の製法で作った香りのよい調味オイルです。色が美しく、見た目も鮮やかなオイル瓶に仕上がっています。健康に良い油と言われている、「国産米オイル」をベースにしています。その米オイルと野菜を低温で処理することにより、野菜の香りを損ないません。野菜炒めやパスタなど、様々なお料理にご利用して頂けます。安心・安全にこだわっており、原材料はオイルと野菜のみ、無添加です。
優秀賞	宇治市	株式会社林屋久太郎商店	宇治抹茶チョコクランチ「茶乃樹」 	クランチの部材に炭酸せんべいを使用してパリパリサクサクの感じを出しています。一口目から宇治抹茶がガツンと口いっぱいに広がります。宇治から発信するスイーツとしてふさわしい逸品に仕上がっています。
優良賞	京田辺市	京都やましろ農業協同組合	京都宇治碾茶 The Uji 	京都府産茶葉100%で手摘みの碾茶(抹茶の原料)を原料にしております。しかも甘みを最大限に味わうべく添加物は一切使用せずにボトリングした業界初の革新的な商品です。急須を使わずにワイングラスで楽しんでください。口に含めば華やかな芳ばしい香りとともに、凝縮された旨みが広がります。今年の5月には伊勢志摩サミットでも各国首脳に振る舞われた宇治茶です。
奨励賞	京田辺市	祥玉園製茶株式会社	玉碾(ぎょくてん) 	玉碾とは、高級茶である玉露と抹茶の原料である碾茶をブレンドした出品者オリジナルの緑茶です。まろやかな旨味と甘味が特徴である玉露に、香り高い碾茶を加えることで、双方の良い部分が調和し、風味においても非常にバランスの高い緑茶となっています。原料は、色、香り、味の品質をより高いものにするため、玉露、碾茶ともに高級茶産地である京田辺の品評会出品用の茶葉を使用しています。
奨励賞	京丹後市	天の酒喰 食房	セイコ蟹のテリーヌ 	京都京丹後・間人産のセイコ蟹(ズワイガニの雌)の身を一匹一匹重に取り出し、塩(地元丹後半島の海水より自然精塩法により作られた自然海塩)だけの味つけで、セイコ蟹独自の旨さを引き出しています。塩と蟹以外の原材料を使用せず、自然本来の味にこだわっています。「蟹身」「蟹味噌」「内子(卵巣)」「外子(卵)」それぞれの部位の異なる食感をお楽しみいただけます。
奨励賞	与謝郡与謝野町	谷口酒造株式会社	若冲 純米大吟醸 	京都府与謝野町産の酒造好適米『祝』のみを使用して造った純米大吟醸です。若冲(商標登録)は、京都錦市場で生まれ、今年生誕300年を迎える絵師、伊藤若冲の龍の絵画をラベルの基調としました。多くの伊藤若冲ファンに満足して頂けるクオリティの商品を目指し、若冲の文字も伊藤家のお墓がある宝蔵寺の住職に書いて頂いています。購買層のメインターゲットは女性とするため、デザインも女性のデザイナーにお願いし、お酒は甘口に、まろやかな口当たりのお酒に仕上がっています。