

展開型カフェ新業態 日本展開のご案内



 **MIYAKO GROUP**



MYU PLANNING & OPERATORS



女性の笑顔をサポートする飲食ビジネス

Ogada japan
都商事ホールディングス

～世界中の女性たちに～

美しい毎日の飲食を提供する
スタイリッシュカフェ
【Ogada cha-cafe】

韓方茶カフェ
OGADA JAPAN

新しい文化の創造

新しい機能の提供

新しい付加価値の伝道



메뉴페이지
리뉴얼 준비중입니다.

★2012年春 日本上陸



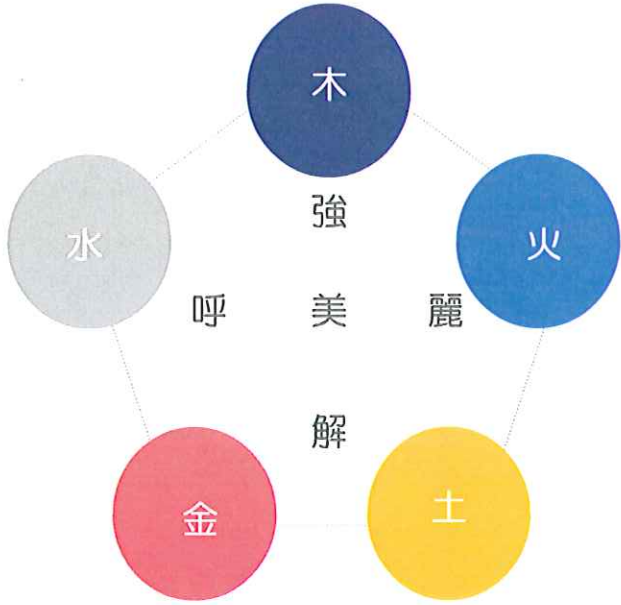
自然界に宿る陰陽五行のエネルギーに基づき、
五つのエレメントがすべての恵みを循環させ、
身体の内から美しく輝く生活の潤いを提供することが
Ogadaブランドが目指す五つの美しいお茶スタイル

韓方茶を再解釈し、新しい消費文化を創造するOgadaブランド

Ogada **hanbang-cha**
五嘉茶/韓国伝統茶



- ・陰陽五行を土台とした伝統的な健康茶
- ・再発見・再解釈された文化の伝道
- ・伝統茶の健康的なイメージ強調
- ・伝統茶そのままを浮き彫り
- ・伝統茶の古いイメージを脱皮
- ・伝統茶を現代的に再解釈
- ・漢方の伝統的な文化提案
- ・今までの漢方茶屋のイメージを脱皮
(現代的な雰囲気の基本)
- ・チェーンコーヒーとの差別化



Ogadaコンセプト

東洋美＝医食同源の食スタイル

食べる・飲む・楽しむ・知る・癒される。
すべては身体の中から外からも美しく生きるために。

『現代人が外食の場面に存在するカフェに求めている
『女性達のこれからの食スタイル』を提供できるようなグローバルカフェブランド
美味しく手軽に、
身体の中から美しく健康になる手段を提供すること』

東洋の力で毎日の生活を美しく過ごす方法
Well being - café style

古来から続く東洋伝統食文化が証明するインナービューティースタイルが、
モダンにナチュラルな感覚で、
気軽にテイクアウトできるという新発想

“cha(茶)-café”

- ★飲みやすい・美味しい
- ★ファッション性
- ★リピートしたくなる

Ogadaブランドステイタス

韓国をはじめとする東洋美食スタイルを提案するセルフスタイルカフェ
世界中の女性達に、
美しい毎日の飲食を提案するスタイリッシュカフェ
五嘉茶【Ogada cha-café】
オガダ

クール＆モダンテイスト・洗練された新しい韓国スタイル

健康茶にこだわる都市生活者がターゲット

クイック提供と簡易オペレーションが特徴

■健康や美容という観点で身体に取り入れてみたいものという好奇心を抱かせながら、
効能茶を身近な存在として消費者に認知していただき、
来店頻度の高さと多面的な利用動機がカフェ市場における新しい価値

<http://www.ogada.co.kr>



대표이사 최승운

- 2003 - 2007 고령대학교 문과대학
- 2003 - 2004 고려대학교 공문단
- 2005 - 2007 고려대학교 ROTC
- 2005 - 2007 중소기업 대표 차다(전.회사 대표)
- 2007 - 2009 육군 7급 장교
- 2011 ㈜오가다 대표이사

“안녕하십니까, 최승운입니다. 오가다를 통해 여러분께 건강과 아름다움을 선사하는 오가다를 소개합니다. 오가다는 전통적인 한국 음식의 맛과 영양을 현대적인 감각으로 재해석하여 선보이고 있습니다. 오가다는 건강과 아름다움을 추구하는 여성들에게 적합한 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 오가다는 건강과 아름다움을 추구하는 여성들에게 적합한 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 오가다는 건강과 아름다움을 추구하는 여성들에게 적합한 제품과 서비스를 제공하고 있습니다.”

Ogada商品価値

■Ogadaらしさを表現するのは
「フレッシュ」「ヘルシー」「こだわり」

◆ナチュラル＆クリアテイスト・洗練された新しい韓国スタイル

◆健康と美容にこだわる女性の毎日をサポートするカフェ業態

「フレッシュ」「ヘルシー」「こだわり」の組み合わせによって、より健康的でアクティブなライフスタイルを提案する

世界中の女性達に、 美しい毎日の飲食を提案するスタイリッシュカフェ 五嘉茶【Ogada cha-cafe】 オガダ



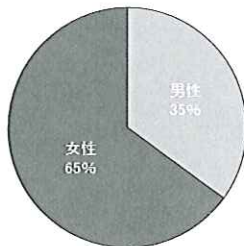
事業展開について

朝・昼・ティータイム・夜・・・いつでも立ち寄ってリラックス&リフレッシュ。
韓国伝統茶やフルーツスムージーで、パワーをリチャージ。

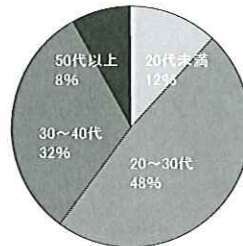
アクティブに動く忙しい人々の元気を支える新しい場所。



■性別分布



■年代分布



Ogada-style
Korea
韓国茶の魅力

Ogada-Japan
魅力的なドリンク

cafe-style
Japan
健康・美容drink
の魅力

Ogada-café
Food 1
韓国の魅力が
料理エッセンス

Ogada-café
Food 2
健康・美容food
の魅力

グローバル展開（※韓国×日本の協同開発2012年始動）

グローバルブランド-Ogadakorea
日本市場への導入は、世界展開にむけた新たな一歩

古くから体に良いとされてきたアジア茶を
現代のライフスタイルに合わせ提案する “cha(茶)-cafe”

グローバルカフェチェーンとして、コーヒーメカブランドマーケットの集客の隙間を狙う。

※機能重視でカフェを選ぶ客層が中心のコーヒーチェーンのような低価格・高回転率で
物件取得リスクを抱えるビジネスではなく、付加価値の評価・リピート客の取り込みで
客単価の幅が広く安定集客が組み立てられるカフェビジネスへの参入。

★本国ソウルでの開発

ソウル近郊、自社工房で製造・加工された濃縮ドリンクベースを直輸入。
それら材料はすべての店で専門性の高い韓国五嘉茶として導入される。
その他、日本人の趣味に合わせた日本版ドリンク製品も追加することで、
より幅広いお客様に満足いただける東洋茶の魅力が付加されます。

★日本国内での開発

日本仕様で開発するのは、イートインの魅力を高めるデリフード。
「韓流」という一連のストーリーで商品構成が組み立てられる点が、
コーヒーチェーン他社では発揮できない強い魅力要素。

効果効能をゆるやかに定義つけたドリンク類は、
日本人にとって薬膳意識が強い特殊アイテムとしては存在させず、
あくまでも「美味しく美しく健康的な飲みもの」としての存在力を高める。

元来、お茶に対して価格意識が低い日本人に対して、
茶以外の飲み物を導入することで、
引きの強いこだわりアイテムとしての個性を際立たせることを実現させます。

■コアターゲット

- 20代後半～40代の
- ・中所得者層以上のアクティブな男女ワーカー
- ・食に対する好奇心度数の高いファミリー

■コアターゲットプロフィール

- ・近隣在住もしくは近隣勤務
- ・トレンドや新しい情報に対してのアンテナが高い
- ・健康や美容、食の安全性に対して意識が高い
- ・海外経験や海外文化に触れる機会を持った経験がある
- ・喫茶を含めた外食を頻繁に利用する

利用動機

MORNING

忙しい朝に、通勤途中に気軽にテイクアウト
フレッシュドリンクの力をクイックチャージ



LUNCH TIME

忙しい時間の合間に、
健康を意識した食事をスピーディにチャージ



話題のスポットで、
他にないアジアンTea & foodを楽しむ

AFTERNOON TO EVENING

コーヒーが苦手な子供や女性にとって、
韓国伝統茶やジュースの豊富なメニューが嬉しい



ビジネスでもプライベートでも、
カジュアルなMTGの場所として最適



ショッピングの合間にも、
身体にいいものを気軽に摂れる



一人でほっと息をついて、
リラックス&リフレッシュ



一日の最後に、
アンチエイジングやデトックスの効果で1日をリセット

客単価

スタンダードカフェタイプ
30坪

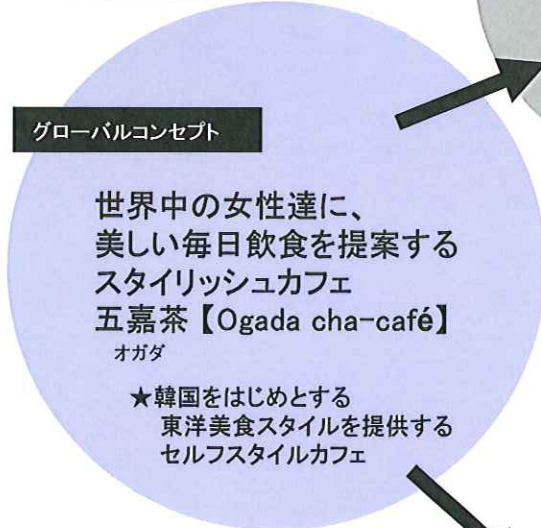
エクスプレスカフェタイプ
17坪

イートイン 680円
テイクアウト 530円

イートイン 550円
テイクアウト 500円

美食スタイル
食・飲・楽・知・癒

フードとドリンク両面から
美食スタイルを表現することで、
ライフスタイル提案が実現される



★Ogada-KOREAの
高品質な韓国茶と伝統スイーツ

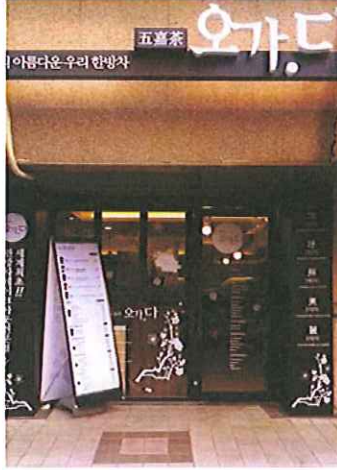


★毎日の食生活に
「韓流スタイル」がポピュラーに



ナチュラルブラウンの古材とメタリックな鉄をインテリア。
東洋の自然からインスピレーションを受けたモダンでシックな空間。

東洋陰陽五行をモチーフにする空間エレメンツ(木、火、土、金、水)が特徴



Ogada Korea
SHOP DESIGN ~2012



セルフ+イートインカフェ
ショップタイプ



セルフカフェ
カウンタータイプ



Ogada cha-café
日本版デザインについては、
2012.2月以降に正式リリースを行います。
※発表まで、今しばらくお待ち願います

店舗現況

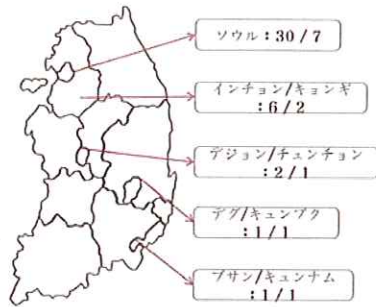


[2009.12: 直営 3店]



[2010.12: 直営 3店, 加盟 18店]

運営店舗の数 / オープン予定の数



[2011.7: 直営 5店, 加盟 35店]
(直営 5個, 加盟 5個 オープン予定)



韩国国内 店舗展開

提携詳細 - 現在Ogada店舗

1. Ogada沿革

2009年	
7月	第1号 ソウル市長店 OPEN
2010年	
1月	株式会社オガダ法人設立
8月	第10号 西小門店 OPEN
12月	第21号 大邱東城路店 OPEN
2011年	
3月	第24号店 仁川 松島 コンベンシア店 OPEN 及び 30号店 加盟契約完了

2011年 ☞ オガダ 海外事業進出元年

日本展開戦略
都商事ホールディングスと業務提携
2011年12月

店舗現況



- | | | |
|------------------|---------------------|--------------------|
| 1号店: ソウル市庁店 | 14号店: アンサンゴザン店 | 27号店: 道谷 アカデミプラザ店 |
| 2号店: 鐘路区庁店 | 15号店: プンダンスネ店 | 28号店: 釜山中央駅店 |
| 3号店: 北倉店 | 16号店: 文來ハイテク店 | 29号店: SKリダスビューー店 |
| 4号店: 西汝矣島店 | 17号店: サンアムDMC店 | 30号店: ヨンイン ユータワー店 |
| 5号店: グァンア門店 | 18号店: ソンルン駅店 | 31号店: 汝矣島 KBS本館店 |
| 6号店: 東汝矣島店 | 19号店: ヌンスクェア店 | 32号店: 松都 ボスコ E&C店 |
| 7号店: 忠武路店 | 20号店: 安園店 | 33号店: 國旗園交差点店 |
| 8号店: ウンアム駅店 | 21号店: テグドンソンロ店 | 34号店: 驛三 ポスティル店 |
| 9号店: 驛三店 | 22号店: プンダンジョンジャ駅 | 35号店: ソサン 湖公園店 |
| 10号店: 西小門店 | 23号店: 九老デジタルテリョン1次店 | 36号店: 大田 アウンサン店 |
| 11号店: ソウル駅LG U+店 | 24号店: 松都 コンベンシア店 | 37号店: 麻布 孔徳駅店 |
| 12号店: ソンルン店 | 25号店: 汝矣島スンボグム教会店 | 38号店: 加平休憩所(春川行)店 |
| 13号店: 驛三駅店 | 26号店: 경복궁交差点店 | 39号店: 加平休憩所(ソウル行)店 |

[工事中]

- 41号店: 濟州 ノヒョンドン店
- 42号店: 新道林 デキュプシティー店
- 43号店: 仁川 國際空港店
- 44号店: 大邱 啓明大 東山醫院店

[OPEN予定]

[契約完了]

- 45号店: デナ店
- 46号店: イルサン ゴヤンターミナル
- 47号店: ヨイド IFCモール
- 48号店: ヨイド Marriott ホテル
- 49号店: シンセグ タイムスクェア
- 50号店: キムボ スカイパーク ロッテデパート

五嘉茶 (ゴカチャ)



強茶 カン茶
せいちゃ
生姜とみかんのお茶
[hot/ice] **115kcal** 380円

生姜は身体を温め、みかんの皮にはビタミンCがたっぷり。ストレスを抱えるあなたをリラックスさせてくれるブレンドです。冷え性の女性にもおすすめ。



呼茶 十高
しこう
生姜と梨のお茶
[hot/ice] **88kcal** 380円

スッキリとした飲み口で喉をリフレッシュさせてくれます。乾燥が気になる方やタバコを吸う方、風邪気味の方にもおすすめ。



解茶 へ茶
げちゃ
なつめのお茶
[hot/ice] **113kcal** 380円

なつめは利尿作用があることから、日ごろの暴饮暴食で疲れた胃や腸を労わりたい方におすすめのブレンドです。むくみが気になる方や、二日酔いにもおすすめ。



美茶 み茶
みや
かぼちゃととうもろこしのお茶
[hot/ice] **68kcal** 380円

栄養、繊維が豊富なお茶。いつまでも変わることなく、美しくあり続けたいと思う気持ちを応援してくれるアンチエイジングブレンド。



麗茶 リョ茶
りょちゃ
ウンジ茸と桑の葉のお茶
[hot/ice] **7kcal** 380円

ウンジ茸と桑の葉は体内の老廃物や脂肪が気になる方におすすめ。お腹をスッキリさせてくれるブレンドです。

韓国伝統茶

紅参(コウジン)のお茶 [hot] **22kcal** 520円
体内循環を整え、体力を付けてくれます。紅参は高麗人参の王様と言われており、様々な成分が凝縮されています。

柚子とカリンのお茶 [hot/ice] **125kcal** 380円
お肌を気にしているあなたに、スッキリとしたのどごしのブレンドです。

柚子と梨のお茶 [hot/ice] **51kcal** 380円
お肌を労わりたいあなたに、梨のブレンドによる、濃厚な甘さがあるお茶です。

梅茶 [hot/ice] **57kcal** 350円
梅には浄化作用があり、高血圧の方におすすめ。

シッケのお茶 [ice] **123kcal** 350円
食欲不振や胃もたれが気になる方におすすめ。シッケはお米を発酵させて作る、優しい甘みのお茶です。

健康フレッシュジュース

りんごと人参のジュース **109kcal** 400円
豊富な食物繊維がお腹に良い。

りんごとプロッコリーのジュース **103kcal** 420円
お腹を労わりたいあなたにおすすめ。

りんごと高麗人参のジュース **105kcal** 450円
忙しくても、生き生きといたい方におすすめのブレンド。

バナナと高麗人参のジュース **147kcal** 450円
お肌を労わりたいあなたにおすすめ。

バナナとパプリカのジュース **136kcal** 420円
お腹まわりと、お肌を気にしているあなたにおすすめ。

梨ジュース **115kcal** 420円
喉の潤きを素早く潤したいあなたにおすすめ。

健康スムージー

雑穀スムージー **241kcal** M 480円 S 420円
ビタミンとミネラルが豊富な穀物がたっぷり入っています。

うずら豆スムージー **257kcal** M 480円 S 420円
たんぱく質が豊富で栄養価の高いスムージーです。

柚子とカリンのスムージー **178kcal** M 480円 S 420円
お肌を気にしているあなたに、スッキリとしたのどごしのブレンドです。

柚子と梨のスムージー **73kcal** M 480円 S 420円
お肌を労わりたいあなたに、梨のブレンドによる、濃厚な甘さがあるスムージーです。

シッケスムージー **123kcal** M 420円 S 380円
食欲不振や胃もたれが気になる方におすすめ。シッケはお米を発酵させて作る、優しい甘みのスムージーです。

商品は全て税込価格となります。

韓方茶

韓方茶とは、韓国で古くから親しまれてきた陰陽五行を土台とした伝統的なお茶です。ogadaの「五嘉茶(ごかちゃ)」は韓国の監修を受けてブレンドされたオリジナルの韓方茶。すっきりと飲みやすく、誰でも手軽にお楽しみいただけます。



ナツメ 地味



山芋 片



梨 実



鳩麦 粒



みかんの皮 干



米 粒



生姜 根



りんご 赤



柚子 実



高麗人参 根



クコの実 干



トウモロコシ 根



よもぎ 葉



大豆 粒