

2016年4月14日
凸版印刷株式会社

＜Shufoo!お買い物動向レポートVol.8 2016年のGWの過ごし方に関する主婦の意識調査＞
最大10連休といえども、主婦の財布のひもは固い？！
今年のGW過ごし方は、「プチイベント」・「プチ消費」が主流に

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子真吾)が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)」(※1)は、「Shufoo!」ユーザー28,375名を対象に2016年のGWの過ごし方に関する意識調査を実施しました。

《主なトピックス》

▼ 過半数の主婦が、今年のGWに「日帰りのお出かけ」をする予定と回答

- ・主婦の2016年のGWの過ごし方は、「日帰りのお出かけ」(50.9%)、「自宅でゆっくり」(46.4%)、「ショッピング」(28.0%)
- ・「日帰りのお出かけ」で行きたいスポットは、「遊園地・動物園・水族館」(56.8%)、「公園」(44.3%)、「百貨店・ショッピングセンター」(33.5%)

▼ GWのために使うお金の予定金額は、「3万円未満」の回答が83%も占める

- ・GWで使うお金の予定金額は、「1万円～3万円未満」(44.8%)、「0円～1万円未満」(38.2%)、「3万円～10万円未満」(15.3%)
- ・GWに買いたいものもしくは買ってもらいたいものは、「外食」(42.0%)、「衣料品・靴・バッグ」(30.6%)、「ベビー・子ども用品」(25.2%)、「生活雑貨」(21.8%)

▼ GWのために主婦が欲しい情報は、「日帰りのお出かけ」の参考となるものが人気

- ・GWの過ごし方に関する情報収集を行うにあたって欲しい情報は、「観光情報」(77.6%)、「イベント情報」(72.4%)、「飲食店の情報」(63.3%)、「お得な情報(セール・クーポンなど)」(50.1%)と、「日帰りのお出かけ」の参考となる情報が人気を集める

まず、「Shufoo!」ユーザーに、今年のGWの過ごし方を聞いたところ、「日帰りのお出かけ」(50.9%)が最も回答数が多く、「自宅でゆっくり」(46.4%)、「ショッピング」(28.0%)がそれに続くという結果となりました。加えて、GWのために使うお金の予定金額では「1万円～3万円未満」(44.8%)が最も多く、最大10連休とは言え、泊まり掛けの遠出や散財をするのではなく、「プチイベント」や「プチ消費」を行うことが、主婦の今年のGWの過ごし方では主流であることが明らかとなりました。

「日帰りのお出かけ」をすると答えた主婦に、行きたいスポットを聞いたところ、「遊園地・動物園・水族館」(56.8%)、「公園」(44.3%)、「百貨店・ショッピングセンター」(33.5%)に多くの回答が集まり、日帰りでレジャーに出かける人が多いことが分かりました。また、GWに買いたいものもしくは買ってもらいたいものでは、「外食」(42.0%)、「衣料品・靴・バッグ」(30.6%)、「ベビー・子ども用品」(25.2%)、「生活雑貨」(21.8%)という結果となり、GWに、「日帰りのお出かけ」と「外食」をセットで行う人が多いことが伺える結果となりました。

また、GWの過ごし方に関する情報収集を行うにあたって欲しい情報では、「観光情報」(77.6%)、「イベント情報」(72.4%)、「飲食店の情報」(63.3%)、「お得な情報(セール・クーポンなど)」(50.1%)となり、「日帰りのお出かけ」の参考となる情報に主婦の人気が集まりました。

また、2015年の4月下旬～5月上旬の「Shufoo!」のアクセス動向を確認したところ、GWの前週末(4/23～

25)、スタート直後(4/29)、中日(5/2)に、GW 関連のチラシ(チラシタイトルに「GW」、「ゴールデンウィーク」などを含むもの)の閲覧数が多くなっていました。この結果から、GW 前だけでなく、GW 中にも、スマホ主婦は情報収集を行うことが伺えます。また、GW 期(4/29～5/5)は、「家具・ホームセンター」のチラシの閲覧数が増加し、年末年始期に次いで、「家具・ホームセンター」のチラシが多く見られる時期であることが分かりました。お出かけ派がレジャー用品を、自宅でゆっくり派が DIY、園芸用品などを買い求めるために積極的に情報収集を行っていることが理由であると考えられます。

【調査概要】

調査エリア:全国

調査対象者:「シュフーポイント」会員(20歳から59歳までの既婚女性)

サンプル数:28,375

調査期間:2016年3月11日から13日まで

調査方法:インターネットリサーチ

*本ニュースリリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「凸版印刷株式会社 「Shufoo!」 調べ」と明記下さい。

※1)「Shufoo!」について

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、20-40代の女性を中心に利用されている国内最大級の電子チラシサイト。大手流通各社、地域主力スーパーなど約3,100法人、約104,000店舗が参加(2016年3月末現在)しています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者は、スマートフォン、タブレット端末、PC、デジタルテレビなど様々なデバイスから日本全国の電子チラシを閲覧することができます。

- PC <http://www.shufoo.net>
- iPhone <http://itunes.apple.com/jp/app/id373909230?mt=8>
- iPad <http://itunes.apple.com/jp/app/id373911706?mt=8>
- Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android&hl=ja>

* 本ニュースリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

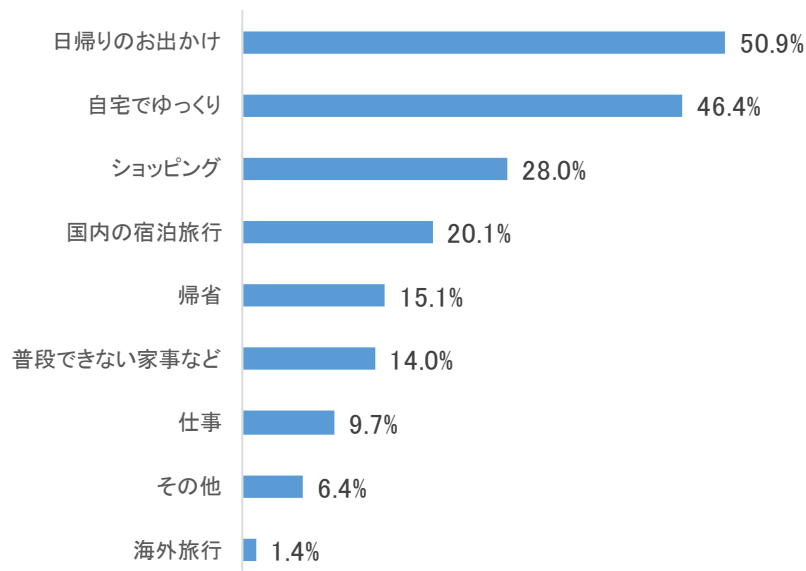
* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上

「2016年のGWの過ごし方に関する主婦の意識調査」結果概要

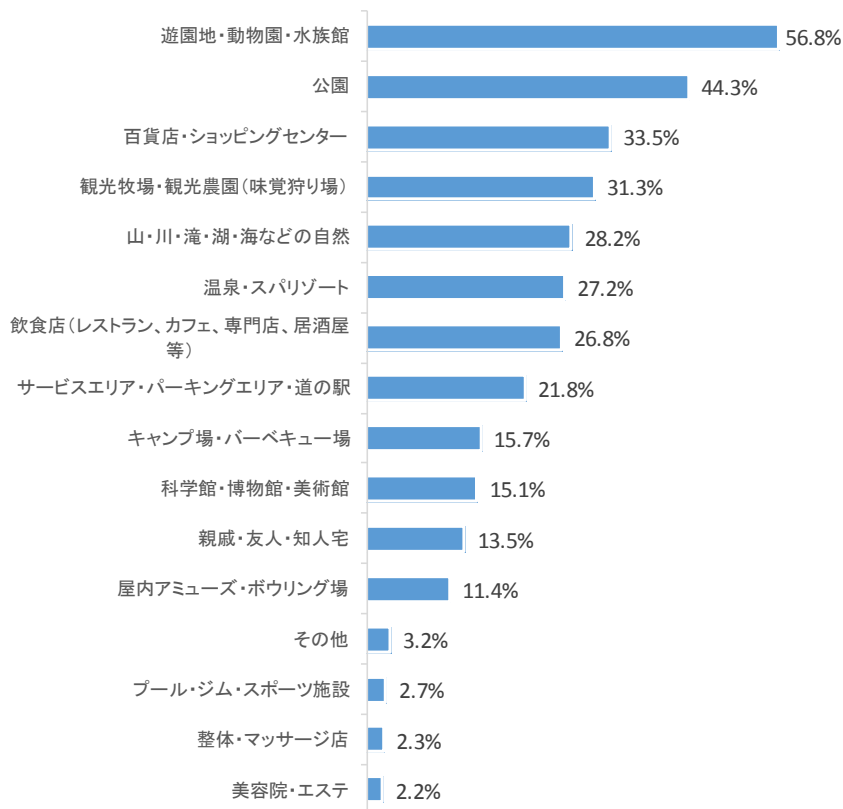
Q. あなたは2016年のGWを、どのように過ごしたいですか？(MA)

n=28,375



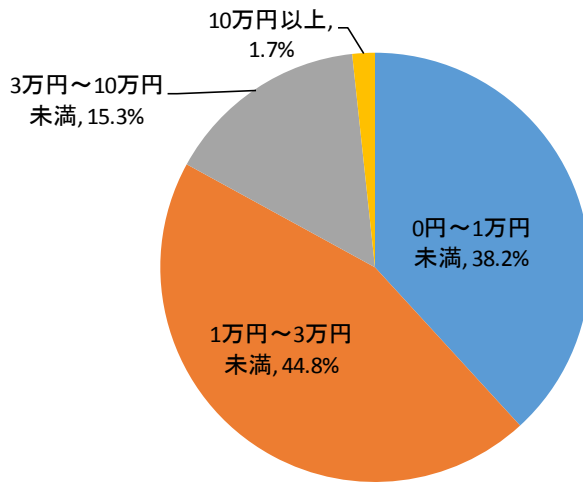
Q. 「日帰りのお出かけ」で出かけたスポットをすべてお選びください。(MA)

n=14,446



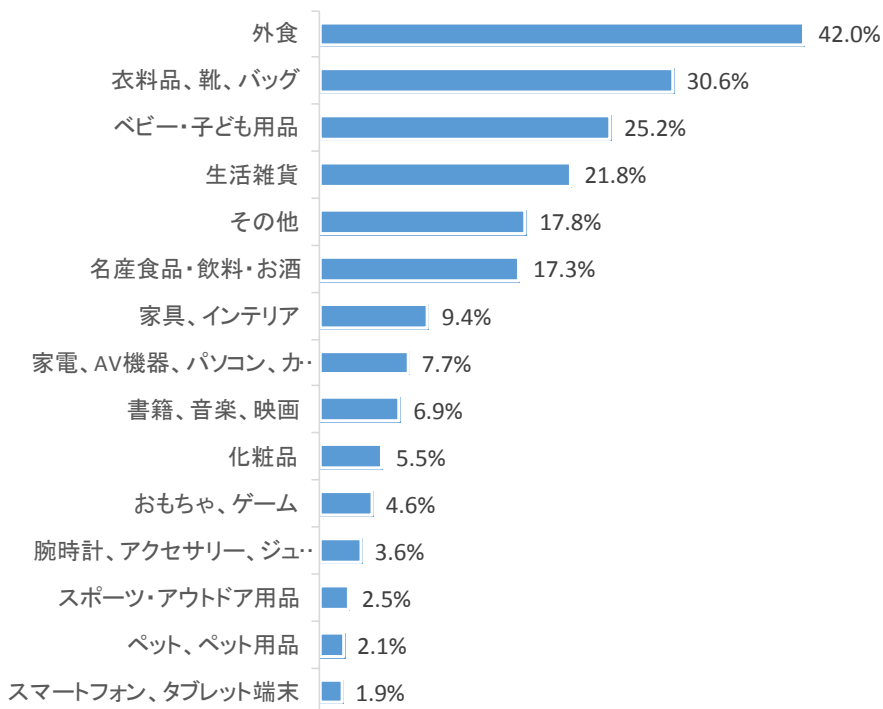
Q. あなたはGWで、どのくらいのお金を使う予定ですか？(SA)

n=28,375



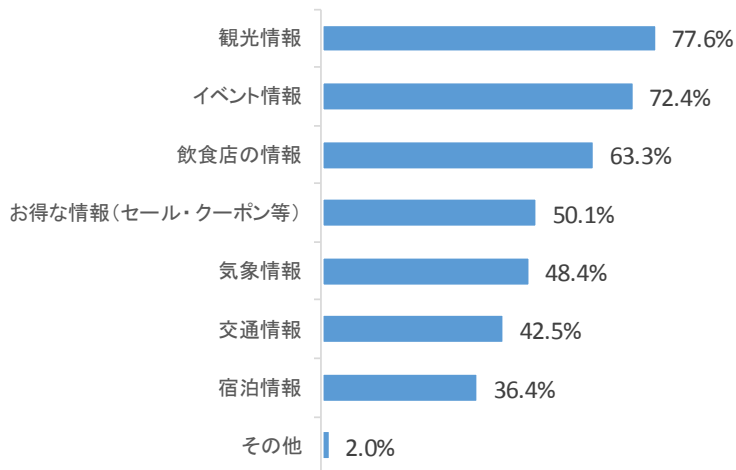
Q. あなたがGWに買いたいもの、買ってもらいたいものをすべてお選びください。(MA)

n=28,375



Q. GW の過ごし方に関する情報にあたり、あなたがほしいと思う情報をお選びください。(MA)

n=14,055



(参考) 2015 年の「Shufoo!」における「GW」関連チラシの掲載数および閲覧数

