

2015年4月27日

凸版印刷株式会社

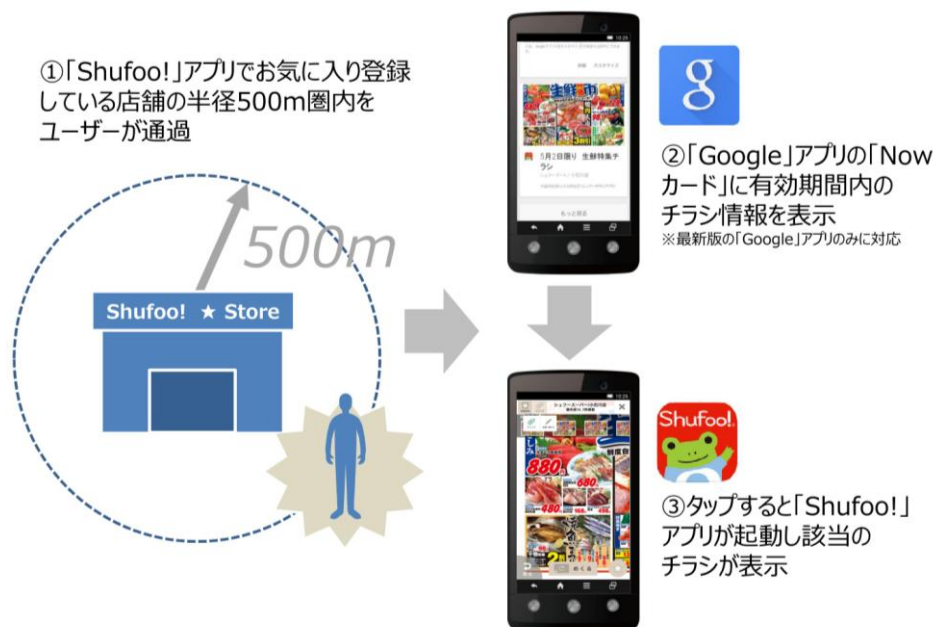
電子チラシサービス「Shufoo!」、ユーザーがお気に入り店舗に近づいたタイミングで、その店舗のチラシをレコメンドする新しいチラシ配信を開始

～Android 端末向けアプリを Google アプリの Now カードに対応することで実現～

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子眞吾、以下 凸版印刷)が運営する国内最大級の電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)※1」では、Android 端末向け「Shufoo!」アプリが、Google アプリの「Now サードパーティープラットフォーム※2」に対応。ユーザーが、「Shufoo!」アプリでお気に入り登録している店舗に近づいたタイミングで、その店舗のチラシがGoogleアプリのNowカードに表示される、チラシ情報の新しいレコメンド配信を、2015年4月27日より開始します。

この度、Google が提供する Google アプリの「Now サードパーティープラットフォーム」に、「Shufoo!」アプリが対応。ユーザーが「Shufoo!」の Android 端末向けアプリでお気に入り登録をしている店舗の半径 500m 圏内を通過するタイミングで、Now カードにその店舗のチラシ情報が表示されます。ユーザーはそこから「Shufoo!」アプリを起動して、チラシをチェックすることが可能となります。

【今回の取組みのイメージ図】



今回の「Shufoo!」アプリが Now カードに表示されるようになることで、「Shufoo!」にチラシを掲載する企業は、最適なタイミングで商圏内にいる顧客にチラシ情報をリーチさせることが可能となります。

「Shufoo!」は、位置情報に連動した情報のレコメンドによる新たなチラシ配信手法の確立によって、企業から預かるコンテンツの価値向上を実現します。

■今後の展開

「Shufoo!」は、今後も様々な技術の活用により、チラシ情報の新たな配信手法をする確立し、企業の販促コンテンツの価値最大化に努めるとともに、ユーザーにとって、より便利なサービスを開発していきます。

※1 「Shufoo!」について

凸版印刷が2001年8月より運営を開始し、20-40代の女性を中心に利用されている国内最大級の電子チラシサービス。大手流通各社、地域主力スーパーなど約3,000法人、約104,000店舗が参加。PV数は月間2億1,130万、ユニークユーザー数は月間690万(2015年3月31日現在)となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者は、PCに加え、携帯電話やデジタルテレビ、拡大するスマートフォンやタブレット端末など様々なデバイスから日本全国の電子チラシを閲覧することができます。

・PC <http://www.shufoo.net>

・携帯 <http://mobile.shufoo.net>

・iPhone <http://itunes.apple.com/jp/app/id373909230?mt=8>

・iPad <http://itunes.apple.com/jp/app/id373911706?mt=8>

・Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

※2 Google アプリのNow カードについて

Google アプリのNow カードは、カレンダーに登録した打合せのリマインダーや、その打合せ先までの移動時間、交通状況に合わせた通勤経路、出張や旅行の際には登場するフライトの情報など、知りたい情報をちょうど良いタイミングで表示する機能です。

* 本ニュースリリースに記載された会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* 本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

以 上