

## ビデオリサーチ 2012年10月度首都圏ラジオ調査 結果まとまる

2012年11月13日  
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:<sup>あきやま そういち</sup>秋山 創一)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

首都圏ラジオ調査は、年6回偶数月に調査しており、この度2012年10月度の結果がまとまりましたのでお知らせいたします。

調査結果は別紙をご覧ください。

### 〔 調査概要 〕

- 調査方法 …… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する日記式郵送留置調査
- 調査エリア …… 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 …… 12才～69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 …… 2,801人(有効回収率93.4%)
- 標本抽出法 …… 無作為系統抽出法
- 調査期間 …… 2012年10月15日(月)～10月21日(日)の1週間

### <当社が主催するプライベートセミナーのご案内(12月5日、6日)>

『VR FORUM 2012 ～Communication Intelligence 提供から提言まで～』では、同調査データの集計ソフトiNEX2のデモ展示の他、タブレット端末を用いた電子調査票の技術展示、ラジオ広告統計を元にした業種別上位出稿広告主一覧などをご覧ください。展示会場のDゾーン「メディアデータの進化ゾーン」にてブースをご用意しております。是非御来場下さい。

[http://www.videor.co.jp/vr\\_forum/exhibitions.htm](http://www.videor.co.jp/vr_forum/exhibitions.htm)

なお、プライベートセミナーに関する詳細及びお申し込みについては当社webサイトをご覧ください。

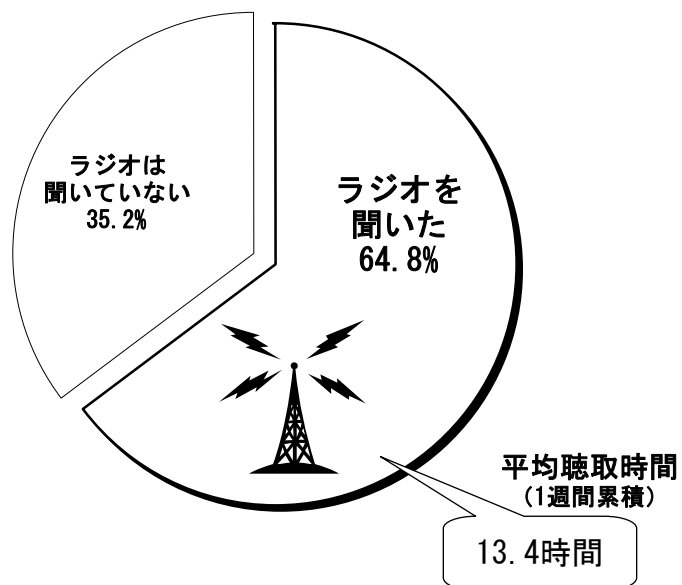
[http://www.videor.co.jp/vr\\_forum.htm](http://www.videor.co.jp/vr_forum.htm)

■お問い合わせ先 (株)ビデオリサーチ 広報部

TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail: [info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)

### [ I ] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

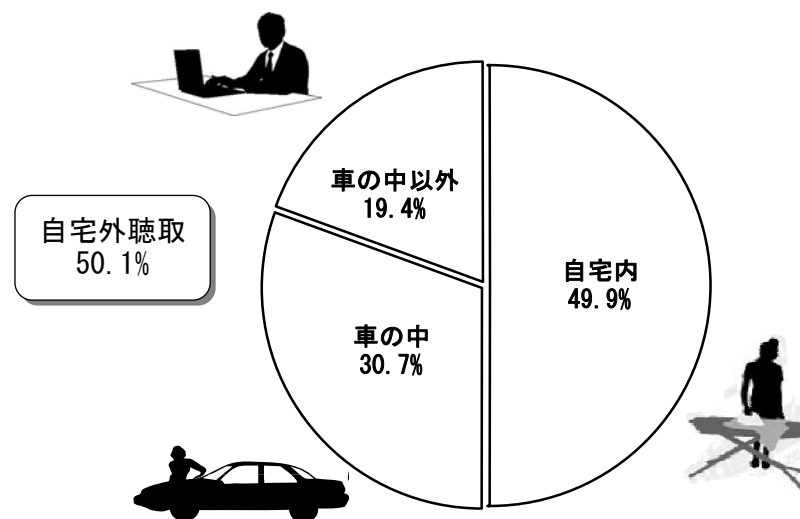


1週間のうちにラジオを聞いた人は64.8%と、男女12～69歳の3人に2人の割合となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は13.4時間で、1日あたり2時間近く聞かれています。

### [ II ] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。

自宅内で聞かれる割合は49.9%、

「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、50.1%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月~日)	1.5	3.2	5.3	10.8	6.3	1.5	3.2	5.8	7.6	9.7	14.3	3.8	7.3	12.1	7.5	1.5	2.1	3.2	3.1	6.8	11.6	2.6	3.1	9.4	5.0
平日平均(月~金)	1.4	3.4	5.6	11.1	6.6	1.5	3.5	6.4	8.0	10.0	14.7	4.2	7.8	12.5	7.9	1.3	2.3	3.3	3.2	6.9	12.1	2.7	3.2	9.7	5.2
土曜日	1.7	2.8	4.9	10.9	6.1	1.5	2.5	4.8	7.2	10.6	14.2	3.2	6.6	12.5	7.2	1.9	2.1	3.1	3.0	6.9	11.4	2.4	3.1	9.4	5.0
日曜日	1.9	2.5	4.0	8.8	5.1	1.7	2.4	3.8	5.9	7.2	12.1	2.7	5.3	9.8	5.8	2.2	1.6	2.7	2.5	6.4	9.2	2.2	2.5	7.9	4.3

(%)

(%)

(%)

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時：週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	0.9	1.0	1.6	6.1	2.9	0.8	0.7	1.2	2.1	2.9	7.4	0.8	1.8	5.3	2.6	1.1	0.9	1.5	1.3	4.8	8.7	1.1	1.4	7.0	3.2
自宅外	0.6	2.2	3.7	4.6	3.4	0.7	2.5	4.6	5.5	6.8	6.9	3.0	5.4	6.8	4.9	0.5	1.3	1.7	1.7	2.0	2.9	1.4	1.7	2.5	1.8
車の中	0.4	1.3	2.4	2.7	2.0	0.4	1.7	2.8	3.7	4.5	3.6	1.9	3.5	4.0	3.0	0.4	0.4	1.0	1.2	1.3	1.6	0.6	1.2	1.4	1.0
車の中以外	0.2	0.9	1.3	1.9	1.3	0.3	0.8	1.8	1.9	2.3	3.3	1.1	1.9	2.8	1.9	0.1	0.9	0.7	0.6	0.8	1.3	0.8	0.6	1.0	0.8

(%)

(%)

(%)

[3] 全局個人聴取率 時系列比較 (過去1年間) (6時~24時：週平均)

	男 女					男 性										女 性									
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
2012年10月	1.5	3.2	5.3	10.8	6.3	1.5	3.2	5.8	7.6	9.7	14.3	3.8	7.3	12.1	7.5	1.5	2.1	3.2	3.1	6.8	11.6	2.6	3.1	9.4	5.0
2012年 8月	1.7	3.1	5.1	10.5	6.1	1.9	2.9	5.8	7.1	8.7	14.3	3.7	6.9	11.7	7.2	1.5	2.1	3.3	3.0	6.9	11.1	2.5	3.1	9.2	5.0
2012年 6月	1.3	3.2	5.5	10.8	6.4	1.5	2.5	6.3	7.1	9.6	14.3	3.6	7.1	12.1	7.4	1.1	2.3	3.5	4.0	7.0	11.5	2.7	3.8	9.5	5.3
2012年 4月	1.9	2.9	5.7	11.3	6.6	2.2	2.2	6.4	7.4	10.2	14.5	3.6	7.2	12.5	7.6	1.6	1.9	3.3	4.0	7.9	12.0	2.1	4.0	10.1	5.5
2012年 2月	2.3	3.0	6.7	11.6	7.1	2.6	2.6	6.8	9.5	10.0	15.4	3.6	9.0	12.9	8.4	2.0	1.9	3.1	4.8	7.6	12.6	2.4	4.2	10.3	5.7
2011年12月	1.8	3.4	6.5	11.5	7.0	2.2	3.4	6.6	9.6	10.9	15.4	4.3	8.9	13.2	8.5	1.4	2.3	2.9	4.8	7.1	12.1	2.5	4.0	9.8	5.4
2011年10月	1.4	3.0	6.2	11.6	6.8	1.7	3.5	5.7	9.5	10.8	15.1	4.1	8.3	13.0	8.1	1.2	2.0	2.6	4.5	7.4	12.5	1.9	4.0	10.2	5.4

(%)

(%)

(%)

[4] 全局到達率<ウィークリー> 時系列比較 (過去1年間) (5~29時:1週間累積)

	男 女					男 性								女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
2012年10月	43.5	45.4	65.6	83.9	64.8	39.5	43.1	62.1	71.7	83.9	88.6	48.2	70.0	86.4	67.2	47.9	38.3	53.5	62.6	75.2	86.5	42.6	60.8	81.4	62.3
2012年 8月	43.1	46.4	64.5	83.6	64.7	39.7	44.7	63.8	72.1	83.3	88.6	50.5	70.6	86.1	67.8	47.2	36.1	53.4	59.5	73.2	87.5	41.9	58.0	81.2	61.4
2012年 6月	42.0	46.1	66.9	84.5	65.7	36.4	42.4	64.6	73.8	85.3	89.5	49.9	71.5	87.5	68.5	48.2	38.6	53.4	64.4	73.2	88.0	42.3	62.0	81.5	62.7
2012年 4月	48.1	45.0	67.0	83.9	65.6	46.4	40.5	65.1	74.7	83.4	89.2	47.2	73.6	86.5	68.8	50.0	41.3	52.5	60.7	75.6	86.2	42.6	60.1	81.3	62.3
2012年 2月	49.8	47.7	66.9	84.1	66.5	47.6	46.0	64.3	78.4	81.8	88.1	52.2	74.3	85.1	70.1	52.1	37.5	52.5	61.8	75.7	89.0	43.0	58.7	83.1	62.9
2011年12月	46.5	49.4	66.5	83.8	66.2	46.2	43.9	64.6	74.8	86.1	88.4	50.8	72.3	87.3	69.4	46.8	42.3	54.6	64.6	73.4	86.3	47.8	60.0	80.3	62.8
2011年10月	42.3	45.1	68.4	83.3	65.2	42.7	43.6	66.0	75.6	85.0	88.3	49.0	74.6	86.7	69.0	41.8	35.7	53.7	64.4	72.0	86.3	41.0	61.8	79.8	61.1

(%) (%) (%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較 (過去1年間)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したもの。※接触者1人あたり。

	男 女					男 性								女 性											
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
2012年10月	44	83	93	153	115	45	87	110	123	132	191	97	120	165	131	44	64	68	59	110	162	68	60	141	97
2012年 8月	47	79	90	150	112	57	79	104	113	121	193	87	112	160	125	36	67	69	59	115	155	69	62	139	97
2012年 6月	39	82	93	154	115	52	73	114	110	131	193	90	112	164	128	27	67	72	71	117	160	72	70	143	101
2012年 4月	48	75	96	163	119	59	65	113	114	143	199	92	112	174	131	36	53	70	76	127	170	57	76	152	104
2012年 2月	54	73	116	166	126	65	69	120	143	143	212	81	142	181	142	44	59	66	88	120	172	62	80	151	108
2011年12月	48	81	113	165	125	60	92	117	149	148	211	99	141	181	145	36	62	58	85	114	173	60	75	148	102
2011年10月	43	80	104	169	124	51	98	101	145	150	212	101	129	182	141	33	64	55	80	118	180	54	73	155	105

(分) (分) (分)

■調査概要

- 調査方法 ..... 1週間分の調査票を一括郵送・回収する  
日記式郵送留置調査
- 調査エリア ..... 首都圏(東京駅を中心とする半径35km圏)
- 調査対象 ..... 12才~69才の男女個人(3,000人)
- 有効標本数 ..... 2,801人(有効回収率 93.4%)
- 標本抽出法 ..... 無作為系統抽出法
- 調査期間 ..... 2012年10月15日(月)~2012年10月21日(日)の1週間

■データ内容

- 到達率(ウィークリー) ..... 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ..... ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ..... ラジオを聞いた場所  
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時~24時の数値

※到達率(ウィークリー), 聴取分数は5時~29時の数値