

プライベートセミナー「VR FORUM」にて 講演プログラムのライブ配信を決定

2012年11月28日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、社長:秋山 創一)は、2012年12月5日(水)～6日(木)の2日間、プライベートセミナー「VR FORUM」を開催いたします。デジタル時代における生活者のスタイルやメディア環境の変化についての各種講演やパネルディスカッションを行います。今回、講演プログラムに多数のお申し込みをいただきましたので、一部の講演プログラムについてはライブ配信(Ustream)させていただくことを決定しましたのでお知らせいたします。

なお、通常の Ustream サイトではなく、弊社サイトにお申し込みいただいた方のみの特設ページへのアクセスをご案内する、クローズド形式で行ないます。詳細は弊社 web サイトをご覧ください。

http://www.videor.co.jp/vr_forum/ustream.htm

【ライブ配信講演内容】

<p>「スマートフォン・ビジネスと広告の最新動向」</p> <p>スマートフォン・ビジネスの最新動向(O2O)から、ビデオリサーチインタラクティブの「SmartM[®](スマホ視聴率)」、「SmartPhoneAdsReport(スマホ広告状況データ)」から見えてくるスマホ広告の「これから」についてディスカッションします。</p> <p>講師 株式会社良品計画 WEB 事業部 コミュニティ担当 風間 公太氏 NHN Japan 株式会社 執行役員 広告事業グループ長 田端 信太郎氏 VR インタラクティブ 営業企画部 マネージャー 深田 航志</p>	<p>【配信時間 13:30 ~ 14:15】</p>
<p>「放送とスマートフォンを連動させる取り組み」</p> <p>放送局におけるリアルタイム視聴促進や店頭プロモーション活動向けにビデオリサーチが開発した音声透かし技術を応用したスマートフォン向けアプリケーションの活用事例をご紹介します。</p> <p>講師 南海放送株式会社 取締役執行役員 東京支社長 清水 啓介氏 VR ソリューション推進局 テレビ事業推進部 専門職課長 澤井 喜代司</p>	<p>【配信時間 14:30 ~ 15:15】</p>
<p>「テレビ×ソーシャル ～視聴者の想いをどう捉えるか～」</p> <p>ソーシャルメディアを通して飛び交う視聴者の想い。その想いをどう捉え、どう活用できるのか。量的把握の側面から指標化への取り組み、質的把握の側面から波及効果の事例などをディスカッションします。</p> <p>講師 日本テレビ放送網株式会社 編成局 メディアデザインセンター 主任 加藤 友規氏 Twitter Japan 株式会社 パートナーシップディレクター 牧野 友衛氏 VR ソリューション推進局 テレビ事業推進部 課長補佐 長島 英樹</p>	<p>【配信時間 15:30 ~ 16:15】</p>

また、特設ステージ『コンセプトルーム』での新たなテレビ視聴測定技術のデモンストレーションや、テレビをはじめとする各種メディアへの新たな調査手法や分析事例をご紹介します 26 のブース、さらに弊社が50年間取り組んできたテレビ視聴率調査を時代ごとに展示するコーナーなど、講演・パネルディスカッション以外にも様々なデモンストレーションやプレゼンテーションを用意しております。是非ご来場下さい。

VR FORUM に関する詳細及びお申し込みについては当社 web サイトをご覧ください。

http://www.videor.co.jp/vr_forum.htm

お問い合わせ：ビデオリサーチ 広報部 TEL.03-5860-1723 E-mail. info@videor.co.jp