

press release

報道関係者各位

2022年5月12日
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
所在地／横浜市西区北幸 1-3-23
総支配人／石原 哲也

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
中国料理の匠が贈る 見た目も涼やかな厳選食材の本格冷麺
暑い夏もピリッと食欲そそる「プレミアム冷製担々麺」が新登場
中国料理 彩龍「夏の冷麺フェア2022」
6月1日（水）～8月31日（水）期間限定開催

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、毎年大好評の中国料理「彩龍」の総料理長、呂 炳耀（るーびんよう）が手掛けるオリジナル冷麺2種類に、新作「プレミアム冷製担々麺」を追加した3種類を6月1日（水）より期間限定で販売いたします。

暑い夏にぴったりな、ひんやりしたのど越しの冷麺。蒸シアワビ、カニ爪、海老、帆立、イカなど、新鮮な海の幸が豪快に入った見た目も華やかな「海の幸入り翡翠冷麺」は、特注平打ち麺に野菜を練って作った緑色の翡翠麺との相性が抜群の一品です。「旬の野菜たっぷり翡翠冷麺」は、中国料理「彩龍」の契約農家である千葉県の「中台農園」で栽培された中国野菜と、季節の新鮮野菜10種類以上を素材に合わせて焼く、蒸す、漬けるなどの調理法を駆使し、中華蒸籠に入れてお持ちする彩り豊かでヘルシーな仕上がりの冷麺。どちらの冷麺も、オリジナルの醤油ダレ、胡麻ダレ、XO 醤ジュレの3種類をご用意し、お好みで味の変化をお楽しみいただけます。今年新登場の「**プレミアム冷製担々麺**」は、中国料理「彩龍」にて長年に亘る人気メニュー「担々麺」を暑い夏に涼やかにお楽しみいただけますよう総料理長 呂(るー)が工夫を凝らしてアレンジいたしました。胡麻と胡桃のスープが良く絡むよう、特別な配合で作られた腰の強い全粒粉麺を使用し、具材には濃厚な甘みとコクが特徴のブランド卵「ハヶ岳卵」を使用した煮玉子や旬の夏野菜をふんだんにトッピングいたしました。

その日の気分に合わせて選べるバラエティ豊かな夏季限定の3種類の味わい。暑気払いにふさわしい、中国料理「彩龍」の冷麺を是非ご賞味ください。



今季新登場「プレミアム冷製担々麺」

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/

FB : www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW : twitter.com/yokohamsheraton

Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/

Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings/ LINE ID : sheraton yokohama

【概要】中国料理 彩龍「夏の冷麺フェア 2022」

- 場 所：中国料理「彩龍」3F
- 期 間：6月1日（水）～8月31日（水）
- 時 間：ランチ 月～金 11:30～15:30 土日祝 11:30～16:00
ディナー 月～土 17:30～22:00 日祝 17:30～21:00
- 料 金：・海の幸入り翡翠冷麺 3,400円
・旬の野菜たっぷり翡翠冷麺 2,600円
・プレミアム冷製担々麺 3,000円



贅沢な魚介類がたっぷり「海の幸入り翡翠冷麺」



中華蒸籠でご提供「旬の野菜たっぷり翡翠冷麺」



胡麻と胡桃のピリ辛スープがクセになる
新作「プレミアム冷製担々麺」



【中国料理 総料理長 中国料理「彩龍」

呂炳耀（るーびんよう LU Bing You）

神戸ポートピアホテルの中国料理店からキャリアをスタート。その後、大阪の老舗ホテルチェーンで修業を積み、5年後には総料理長を務める。2007年にはウェスティン都ホテル京都、中国料理「四川」の料理長に着任。歴史ある京都の旧くからの顧客や各界の著名人、また外国のお客様に愛される。極力添加物を使用せず、味はもちろん、見た目、香りにも心を配った、お客様に寄り添う中国料理を提供する。「おいしいものでお客様に喜んでいただきたい」が信条。

備考：

※記載料金には、サービス料(13%)、消費税が含まれます。

※仕入れの状況により、一部料理内容や期間の変更、または盛り付け等が変わる場合がございます。

※最新の情報はホテル公式ホームページをご確認ください。

※写真はイメージです。

【お客様からのご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00~19:00)

URL：<https://portal.marriott.com/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers-dining/chinese-restaurant-sai-ryu>

【ニューノーマルサービス】

当ホテルでは、お客様および従業員の健康と安全を第一に考慮し、新たな時代と価値に順応した新サービス“New Normal Service”を導入しております。最新の衛生管理基準に即したおもてなしにより、皆さまの最高の笑顔をお約束いたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでの対策についてはホームページにもご案内しております。こちらも併せてご確認ください。

<https://www.marriott.co.jp/hotels/hotel-information/details-2/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

●料理提供に関する対策

- ・調理スタッフは、常時マスク及び衛生手袋を着用し作業しております。
- ・衛生管理マニュアルに則り、調理器具は作業ごとに洗浄し、器具類は決められた清潔な場所で保管しております。
- ・コンディメント類は、個別にご用意いたしております。
- ・従業員が使用するサービス用カウンター、調理用ワゴンなどの高頻度接触箇所は、1時間ごとにアルコール消毒液を使用し清掃しております。

●ドリンク提供に関する対策

- ・ドリンク対応スタッフは、常時マスクを着用し作業いたしております。
- ・グラス類は、衛生管理マニュアルに則り、管理を行っております。

●ご注文/会計システムに関する対策

- ・レストラン施設につきましては、お客様自身のスマートフォンをご利用の上、ご注文/お会計可能なシステムを導入している店舗もございます。また、メニューをご利用の際には、ご使用ごとにアルコール消毒液を使用し、常に清潔な状態を保つように努めております。

- 当ホテル内の全レストラン・バーにつきましては、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組む店舗・施設として神奈川県へ登録され「感染防止対策取組書」を店頭に掲示するとともに、「神奈川県 LINE コロナお知らせシステム」も導入しています。



入店時の消毒・検温、館内施設における消毒・清掃の徹底

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70カ国以上に及ぶ国と地域に展開する440軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は <http://www.sheraton.com> または、Facebook や Twitter([@sheratonhotels](https://twitter.com/sheratonhotels))、Instagram([@sheratonhotels](https://www.instagram.com/sheratonhotels)) をご覧ください。シェラトンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/MarriottBonvoy) をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133カ国・地域に30のブランド、合わせて7,600軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

マリオット・インターナショナルのトラベルプログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、当社の持つ30のホテルブランドおよびホームレンタルサービスであるホーム&ヴィラ・バイ・マリオット・インターナショナルでご利用いただけます。会員の皆様は、滞在ごとにポイントの獲得や交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。当プログラムは、会員限定体験やデスクティネーションツアーのほか、Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) にてアドベンチャーの数々を提供しています。会員の方が Marriott.com で直接ご予約いただくと、無料の高速Wi-Fi接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットのモバイルアプリでは、モバイルチェックイン&チェックアウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott Bonvoy への無料会員登録やプログラムについての詳細は、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/MarriottBonvoy) をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報を発信しています。