



イケア・ジャパン株式会社
プレス・インフォメーション

2012年7月31日

収納・整理下手の日本人も、スペース活用上手のスウェーデン人も
自分らしいお部屋環境が実現するほど幸福に
～イケア初の「幸福とお部屋環境に関する調査」を日本とスウェーデンで実施～

スウェーデン発世界最大級のホームファニッシングカンパニーイケアの日本法人イケア・ジャパン株式会社（本社：千葉県船橋市 社長：ミカエル・パルムクイスト）は、日本と様々な幸福度調査ランキングで常に上位を占めるスウェーデンの20代～30代の男女1,600名を対象にした「幸福^{*1}とお部屋環境に関する調査」を実施しました。主な調査結果は以下の通りです。

【調査結果のポイント】

■ 日本、スウェーデン共に、幸せな人^{*1}ほど普段過ごすお部屋環境の重要性を認識、自分らしいお部屋環境が実現するほど幸福度が高まる

「日々、幸せか」尋ねたところ、日本の約55%、スウェーデンの約58%が「幸せ」と回答。両国共に6割が幸せと回答し、世界幸福度ランキング^{*2}で7位のスウェーデンと90位の日本だが若者の幸福度に大きな違いは無い結果となった。また、「幸せな人生を過ごすのに、普段過ごすお部屋環境はどの程度重要だと思うか」を尋ねたところ、幸せな人ほど重要度を高く回答。幸せな人ほどお部屋環境の重要性を認識していると言える。

■ 自分らしいお部屋への欲求は強いが実現できていない日本人に対して、既に自分らしいお部屋環境を実現できているスウェーデン人

「自分の部屋を自分らしい空間にしたいと思うか」尋ねたところ、日本の約67%、スウェーデンの約58%が「そう思う」と回答。「現在の自分の部屋が自分らしい空間になっていると思うか」尋ねたところ、日本の約35%、スウェーデンの約67%が「そう思う」と回答。お部屋環境に対する日本人の課題意識が明らかになった。

■ お部屋のスペースの活用とお部屋の収納整理に課題を感じる日本人

「現在、自分のお部屋のスペースを最大限活用できていると思うか」尋ねたところ、日本の約45%、スウェーデンの約17%が「できていない」と回答。また、「あなたは、自分の部屋の収納を上手く整理できていると思うか」尋ねたところ、「できている」と回答したのは、日本では約22%に留まり、スウェーデンでは約57%と大差が開く結果となった。統計^{*3}によると、新設住宅の一戸当たり平均床面積が日本は120㎡に対しスウェーデンは72㎡と、新設住宅に限定すれば日本の住宅はスウェーデンの約1.7倍の広さがあるが、日本人はそのスペースを活用しきれていないと考えられる。

*1：幸せについては特に定義はなく、あくまで調査対象者の主観による

*2：英レスター大学の社会心理学者エイドリアン・ホワイト氏が2006年に結果を発表した、世界に暮らす約8万人を対象に実施した調査。178カ国の国別データと国連や世界保健機関（WHO）等の国際機関提供の研究結果に基づき、総合的に判断された幸福度ランキング

*3：出典は建設統計要覧（国土交通省 総合政策局）、平成15年住宅・土地統計調査（総務省 統計局）

【調査概要および結果詳細】

■ 調査概要

調査方法：インターネット形式のアンケート調査

調査地域：日本およびスウェーデン（いずれも全国）

調査対象：日本およびスウェーデンの20～39歳の男女（5歳毎の均等配分）

有効回答数：日本およびスウェーデンそれぞれ800名の合計1,600名

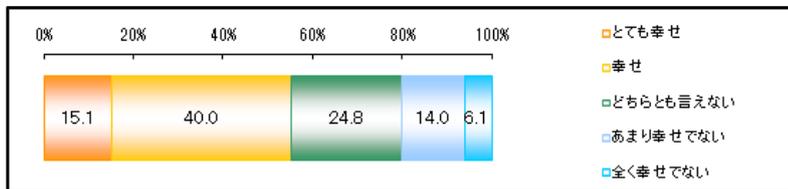
調査期間：2012年6月11日～2012年6月22日

調査機関：楽天リサーチ委託

■ 結果詳細1（単純集計 抜粋）

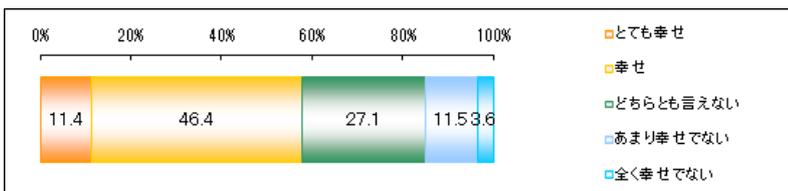
【Q.日々、幸せですか】

日本



	n	%
全体	800	100.0
とても幸せ	121	15.1
幸せ	320	40.0
どちらとも言えない	198	24.8
あまり幸せでない	112	14.0
全く幸せでない	49	6.1

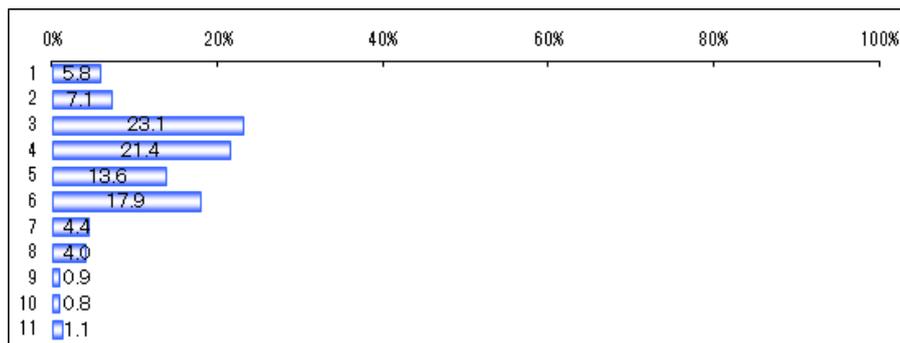
スウェーデン



	n	%
全体	800	100.0
とても幸せ	91	11.4
幸せ	371	46.4
どちらとも言えない	217	27.1
あまり幸せでない	92	11.5
全く幸せでない	29	3.6

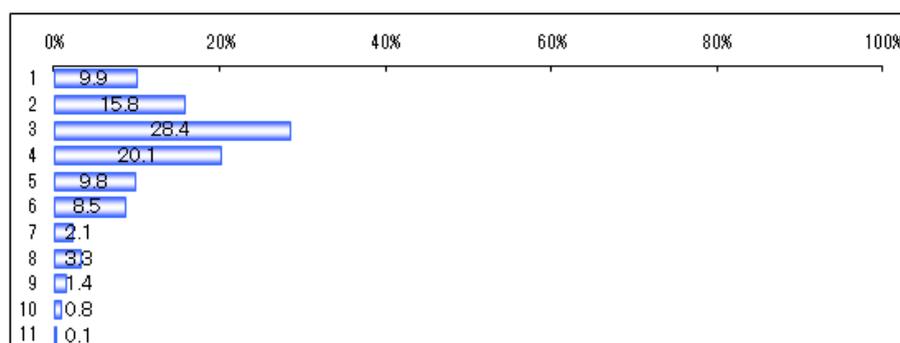
【Q.幸せな人生を過ごすのに、普段過ごす部屋の環境はどの程度重要だと思いますか】

日本



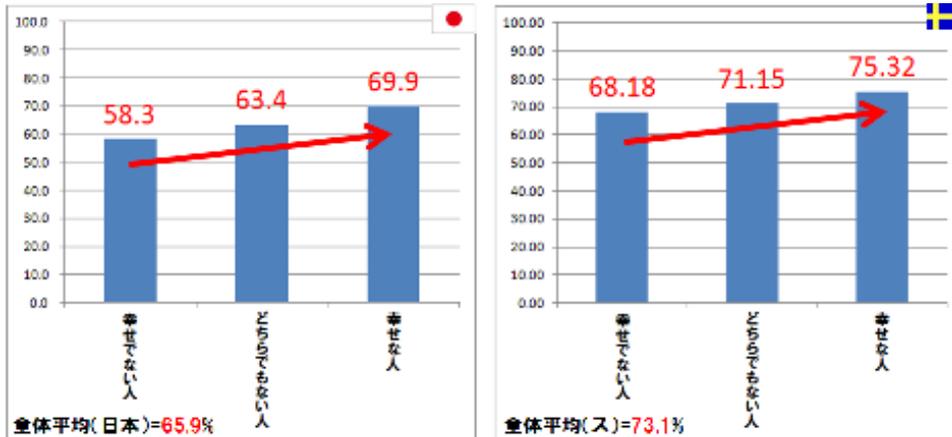
	n	%
全体	800	100.0
100%	46	5.8
90%	57	7.1
80%	185	23.1
70%	171	21.4
60%	109	13.6
50%	143	17.9
40%	35	4.4
30%	32	4.0
20%	7	0.9
10%	6	0.8
0%	9	1.1

スウェーデン



	n	%
全体	800	100.0
100%	79	9.9
90%	126	15.8
80%	227	28.4
70%	161	20.1
60%	78	9.8
50%	68	8.5
40%	17	2.1
30%	26	3.3
20%	11	1.4
10%	6	0.8
0%	1	0.1

日本、スウェーデン共に、幸せな人ほど普段過ごすお部屋環境の重要性を認識



※重要度の割合を0%（全く重要でない）から100%（最も重要）までの数値で回答。
 ※下記は、2国の「幸せな人」、「どちらでもない人」、「幸せでない人」別の重要度の平均
 ※幸せな人：Q1=とても幸せ OR 幸せ/どちらでもない人=どちらでもない/幸せでない人=あまり幸せでない OR 全く幸せでない

【Q.自分の部屋を、「もっと自分らしい空間」にしたいと思いますか】

日本



スウェーデン

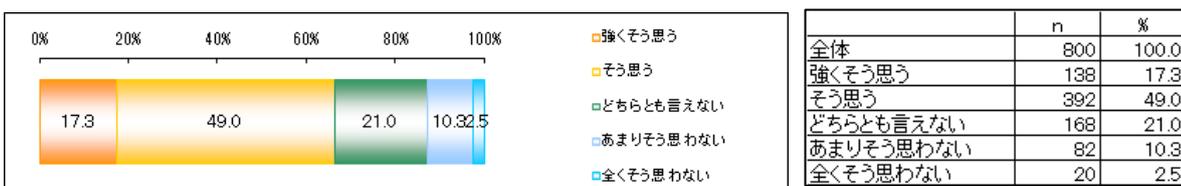


【Q.現在、自分の部屋は「自分らしい空間」になっていると思いますか】

日本

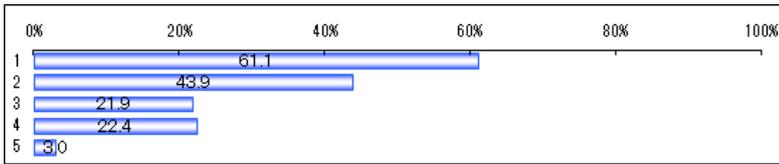


スウェーデン



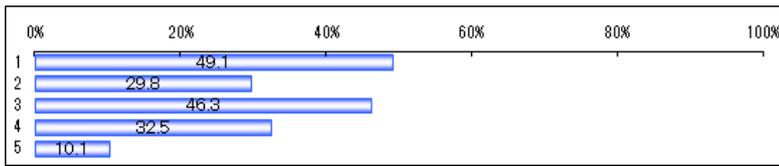
【Q.「自分らしい部屋」を実現するには、今のお部屋をどうすれば良いと思いますか（2つまで）

日本



	n	%
全体	800	100.0
収納や整理を、もっと上手に使う	489	61.1
物をどんどん捨ててスペースを作る	351	43.9
もっと自分らしい家具を追加していく	175	21.9
もっと自分らしいグッズを追加していく	179	22.4
その他()	24	3.0

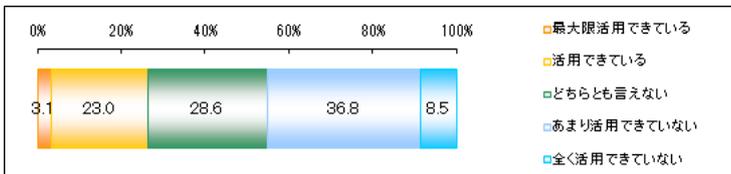
スウェーデン



	n	%
全体	800	100.0
収納や整理を、もっと上手に使う	393	49.1
物をどんどん捨ててスペースを作る	238	29.8
もっと自分らしい家具を追加していく	370	46.3
もっと自分らしいグッズを追加していく	260	32.5
その他	81	10.1

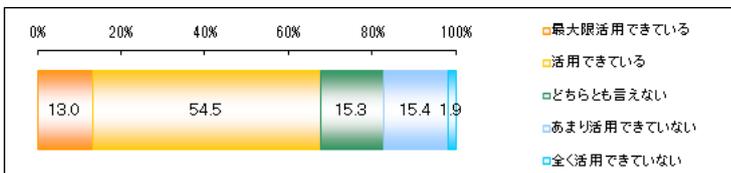
【Q.現在、自分のお部屋のスペースを最大限活用できていると思いますか】

日本



	n	%
全体	800	100.0
最大限活用できている	25	3.1
活用できている	184	23.0
どちらとも言えない	229	28.6
あまり活用できていない	294	36.8
全く活用できていない	68	8.5

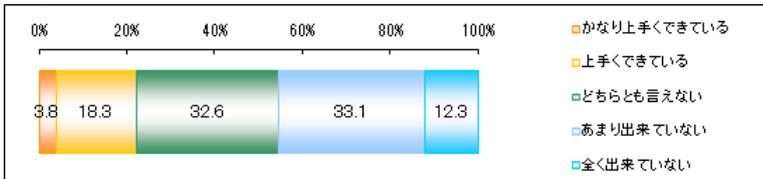
スウェーデン



	n	%
全体	800	100.0
最大限活用できている	104	13.0
活用できている	436	54.5
どちらとも言えない	122	15.3
あまり活用できていない	123	15.4
全く活用できていない	15	1.9

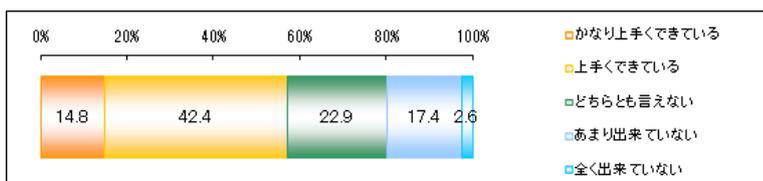
【Q.あなたは、自分の部屋の収納を上手く整理できていると思いますか】

日本



	n	%
全体	800	100.0
かなり上手くできている	30	3.8
上手くできている	146	18.3
どちらとも言えない	261	32.6
あまり出来ていない	265	33.1
全く出来ていない	98	12.3

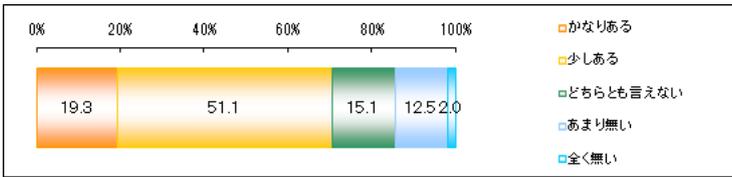
スウェーデン



	n	%
全体	800	100.0
かなり上手くできている	118	14.8
上手くできている	339	42.4
どちらとも言えない	183	22.9
あまり出来ていない	139	17.4
全く出来ていない	21	2.6

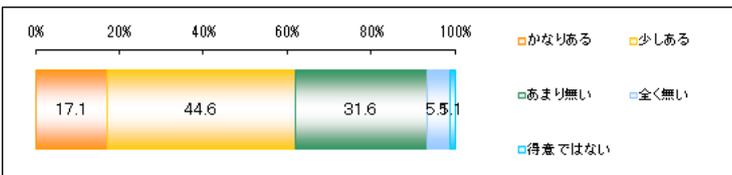
【Q.あなたは部屋の中に「無駄だな（活かしきれていない）」と感じるスペースがありますか】

日本



	n	%
全体	800	100.0
かなりある	154	19.3
少しある	409	51.1
どちらとも言えない	121	15.1
あまり無い	100	12.5
全く無い	16	2.0

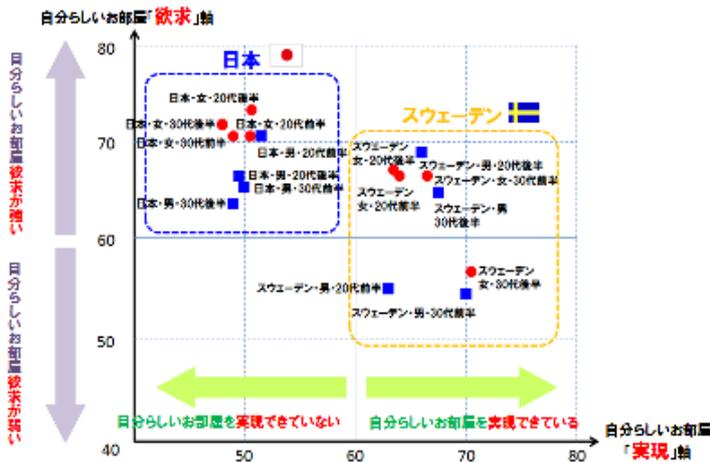
スウェーデン



	n	%
全体	800	100.0
かなりある	137	17.1
少しある	357	44.6
あまり無い	253	31.6
全く無い	44	5.5
得意ではない	9	1.1

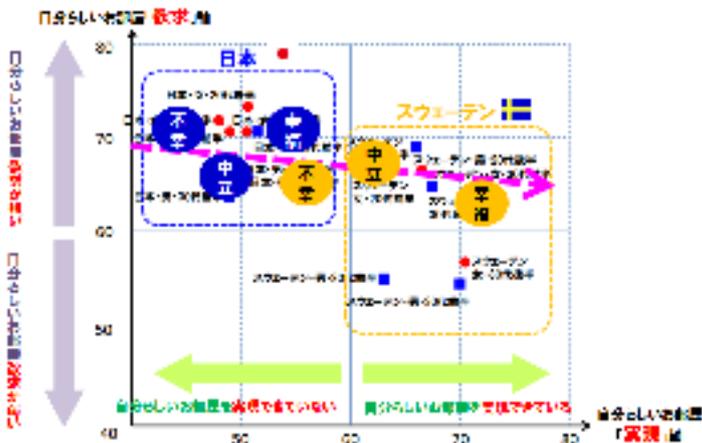
結果詳細2（インデックス算出方法を利用した分析結果 抜粋）

1) 自分らしいお部屋への欲求は強いが実現できていない日本人に対して、既に自分らしいお部屋環境を実現できているスウェーデン人



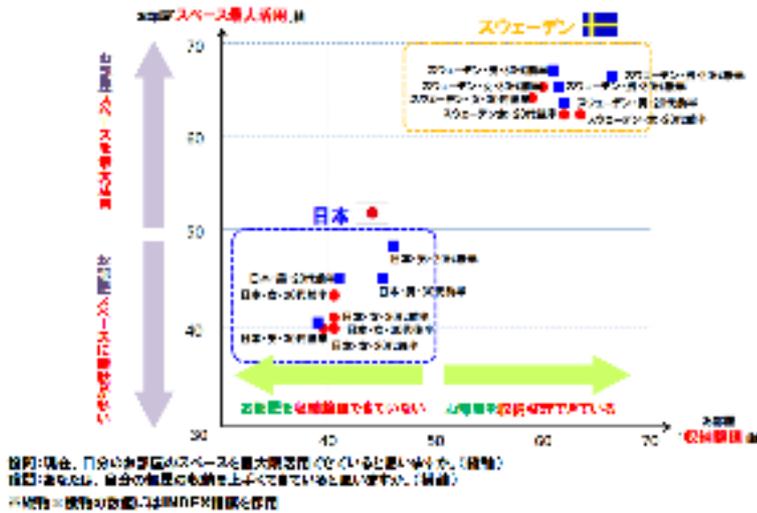
説明: 自分の部屋を、「もっと自分らしい空間」にしたいと思いませんか。(縦軸)
 説明: 現在、自分の部屋は「自分らしい空間」になっていると思いませんか。(横軸)
 ※縦軸×横軸の数値にはINDEX指標を採用

2) 自分らしいお部屋環境が実現するほど幸福度が高まる

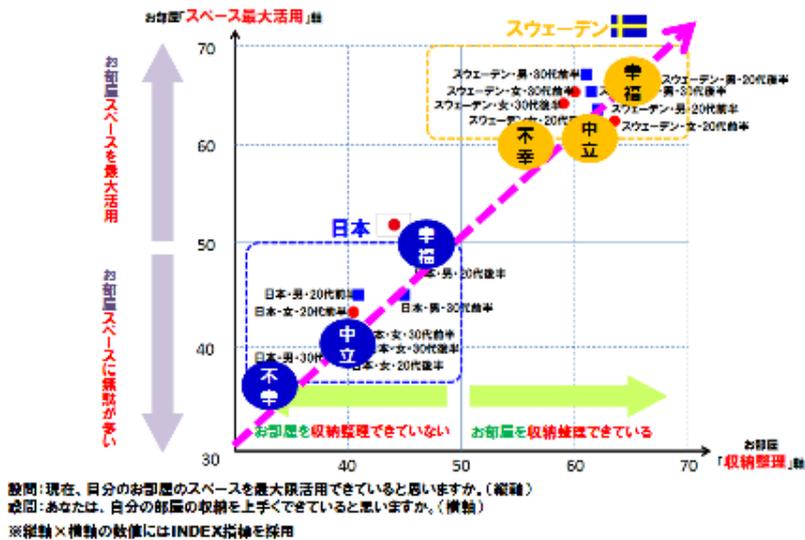


説明: 自分の部屋を、「もっと自分らしい空間」にしたいと思いませんか。(縦軸)
 説明: 現在、自分の部屋は「自分らしい空間」になっていると思いませんか。(横軸)
 ※縦軸×横軸の数値にはINDEX指標を採用

3) お部屋のスペースの活用とお部屋の収納整理に課題を感じる日本人



4) 幸せな人ほどお部屋の収納整理やスペースの最大活用を実現



<インデックス算出方法>

「自分らしいお部屋」のインデックス算出方法	
自分らしいお部屋「欲求」インデックス算出方法 Q6に対する性年代別回答の%を、下記比重で指標化 ☑強く思う(回答%×100) ☑そう思う(回答%×75) ☑どちらとも言えない(回答%×50) ☑あまりそう思わない(回答%×25) ☑全くそう思わない(回答%×0)	自分らしいお部屋「実現」インデックス算出方法 Q7に対する性年代別回答の%を、下記比重で指標化 ☑強く思う(回答%×100) ☑そう思う(回答%×75) ☑どちらとも言えない(回答%×50) ☑あまりそう思わない(回答%×25) ☑全くそう思わない(回答%×0)
「お部屋のスペースと収納」のインデックス算出方法	
お部屋「スペース最大活用」インデックス算出方法 Q10に対する性年代別回答の%を、下記比重で指標化 ☑最大限活用できている(回答%×100) ☑活用できている(回答%×75) ☑どちらとも言えない(回答%×50) ☑あまり活用できていない(回答%×25) ☑全く活用できていない(回答%×0)	お部屋「収納整理」インデックス算出方法 Q12に対する性年代別回答の%を、下記比重で指標化 ☑かなり上手くできている(回答%×100) ☑上手くできている(回答%×75) ☑どちらとも言えない(回答%×50) ☑あまり上手くできていない(回答%×25) ☑全く上手くできていない(回答%×0)

以上

本件に関するお問い合わせ先

- ☑ 大畑 Tel:080-1190-5581/E-mail:chiharu.ohata@ikea.com (PR代表)
- ☑ 見満(けんま)Tel:090-8586-6851/E-mail:shiho.yamamoto@ikea.com
- ☑ 尾崎 Tel:090-5200-1408/E-mail:ai.ozaki@ikea.com (関東エリアPR)
- ☑ 今井 Tel:090-2153-3734/E-mail:miki.imai@ikea.com (関西エリアPR)
- ☑ 葉 Tel: 090-2203-9923/Email: rika.yoh@ikea.com (福岡PR)