



BRITA Japan 株式会社  
2016年5月17日

## BRITA50周年記念新製品「Fun」を発売前に初お披露目！ 「Interior Lifestyle Tokyo 2016」に出展 2016年6月1日(水)～3日(金)

ドイツ生まれの家庭用浄水器メーカーBRITA Japan 株式会社(東京都中央区、代表:山崎利恵)は、2016年6月1日から6月3日に東京ビッグサイトで開催される国際見本市「Interior Lifestyle Tokyo 2016」(インテリアライフスタイル 2016)に出展いたします。

今回の出展では、創業から50周年を迎えるBRITAの記念製品「Fun」の展示や、BRITAの水の試飲を実施いたします。「Fun」はBRITAのポット型史上初となる取っ手のないモデルで、最小・最軽量を実現した新製品です。6月中旬発売に先駆けて本展示会にて公開いたします。また、出展に伴いBRITA本社CEOのMarkus Hankammerがドイツから来日し、6月1日の10:00から10:30の間にBRITAブースに来場します。

なお、「Interior Lifestyle Tokyo 2016」にご来場予定の方で、BRITAのブースへご来場いただける方は、お手数ですが別紙の返信用紙にてご来場予定を教えてくださいようお願い申し上げます。



interiorlifestyle  
TOKYO

### 【Interior Lifestyle Tokyo 2016 について】

「Interior Lifestyle Tokyo 2016」とは、東京から世界へ向けて「ライフスタイルを提案する」インテリア、デザイン市場の国際見本市です。ドイツ・フランクフルトで開催されている世界最大級の国際消費財専門見本市〈アンビエンテ〉、家庭用・業務用テキスタイルの国際見本市〈ハイムテキスタイル〉の2つを母体としています。

### 【BRITA ブース概要】

会期 : 2016年6月1日～3日

開催時間: 10:00～18:00

会場 : 東京ビッグサイト KITCHEN LIFE Zone

展示内容: 新製品 Fun

BRITAの水の試飲

アクセス : JRりんかい線「国際展示場」駅下車(徒歩約7分)

ゆりかもめ「国際展示場正門」駅下車(徒歩約3分)

URL : <http://www.interior-lifestyle.com/>

### 【プレス登録及びプレスルームのご案内】

「Interior Lifestyle Tokyo 2016」では、取材のためにご入場いただく際にはプレスバッジ、会場内での撮影希望の方は別途撮影許可証(腕章)が必要です。プレスバッジ・腕章はプレスルームにて発行が可能です。ご来場の際は一度プレスルームにお立ち寄り下さい。またそれらが発行の際には独自の基準にて審査をさせていただきます。予めご了承下さい。

■プレス登録場所:西 1 ホール中 2F 商談室(2)「プレスルーム」

■期間 :2016 年 6 月 1 日(水)~3 日(金)

■時間 :10:00~18:00(最終日~16:30)

■URL :

<http://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/media/consumergoods-leisure/interiorlifestyletokyo/press-services.html>

### 【お客様からのお問い合わせ先】

BRITA カスタマーセンター 0570-001179

(平日 9:00~17:00、土日祝日、年末年始を除く)

### 【BRITA について】

## 世界中で愛され続け、2016 年 50 周年を迎えます。

ブリタは、1966 年ドイツで誕生。現在では、17 の子会社、40 のパートナーシップのもと、世界 60 カ国以上で広く親しまれている浄水器のリーディングブランドです。欧州では家庭用浄水器だけでなく、業務用ろ過システムの開発、製造、販売も展開しています。

会 社 名: BRITA Japan 株式会社(ブリタ・ジャパン株式会社)

本 社: 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 7F

ウェブサイト: [www.brita.co.jp](http://www.brita.co.jp) / モバイルサイト: [www.m.brita.co.jp](http://www.m.brita.co.jp)

