

# BVLGARI

## □ブルガリ 阪急うめだ本店が 10 月 25 日リニューアルオープン！ ＜オープンを記念してスペシャルプロモーションを実施＞

世界初となるインストアカフェを併設したブルガリ 阪急うめだ本店が、10 月 25 日ラグジュアリーフロア 5 階にオープン致しました。売場面積 135 m<sup>2</sup>からなる広々とした店内でまず目につくのはスタースキンウォールです。濃淡異なる 3 種類のゴールドに彩られた三角形のモチーフと 8 ポイントのスターモチーフに光る LED ライトがジュエラーならではのきらめきを想起させ、強い印象を与えます。またスタースキンウォールの中にはショーケースが散りばめられ、商品に更なる輝きを与えます。店内中央には象徴的な円形のカウンターが配されています。床面にも、8 ポイントのスターモチーフの装飾がご覧いただけます。

また、今回のオープンを記念して、ブルガリ 阪急うめだ本店で商品をお買い上げいただいた方先着 50 名様にイル・カフェ(大阪)でのひと時を体験いただけるバウチャー（ブルガリ エクスペリエンス）をプレゼントいたします。この機会にブルガリを五感でお楽しみください。

本プレスリリースに関するお問い合わせは、[下記まで](#)お願いします。

ブルガリ ジャパン株式会社  
マーケティング & コミュニケーション部

渡辺泰介

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-7-12 7F  
TEL/03-6362-0185, FAX/03-6362-0086  
E-mail: [taisuke.watanabe@bulgari.com](mailto:taisuke.watanabe@bulgari.com)

---

昨年 LVMH グループの傘下ブランドの一つとなった BVLGARI は 1884 年、1 軒の宝石店としてローマで創業。イタリアン・エクセレンスの象徴である見事なジュエリー・クリエーションと共に成長を遂げ、その後、国際的にも成功を収め、ラグジュアリー市場に於けるグローバル、且つ多角的なブランドとして現在に至る発展を遂げてきました。現在では、世界の最高級クラスのショッピングエリアに出店。ジュエリー、高級時計、ヴァリエーション豊かな皮革製品やアイウェアといったファッション小物(アクセサリ)、パルファン、そしてホテル事業に至るまで様々なアイテムを扱っています。