

報道関係者各位

世界的スタイリスト、ニコラ・フォルミケッティが手掛ける注目のブランド

NICOPANDA POP UP STORE 期間限定オープン！

期間中、ラフォーレ原宿限定のスペシャルアイテムも展開！

3.8(Fri)–3.24(Sun) Laforet HARAJUKU 1F



NICOPANDA POP UP STORE

ミュグレーからレディー・ガガまで、世界中で幅広く活躍するニコラ・フォルミケッティが手掛ける注目のブランド、NICOPANDA(ニコパンダ)が3月8日(金)~24日(日)の期間限定でラフォーレ原宿 1FにPOP UP STOREをオープン。Tシャツ、アウター、アクセサリから iPhone ケースやぬいぐるみまで幅広いアイテムをラインナップ。すべてのアイテムにはキュートなパンダキャラクターがデザインされ、年齢や性別を問わず楽しんでいただけます。また、今回はこれらの新作キャラクターアイテムが勢揃いするほか、本ストアでのみ入手可能なラフォーレ原宿限定のスペシャルアイテムを展開。更に、店内装飾では NICOPANDA のぬいぐるみが入った UFO キャッチャー、ニコパンダシールや缶バッジが入っているガチャガチャを設置するなどアミューズメントな空間を演出。期間中はニコラ本人も来店し、ラフォーレ原宿 NICOPANDA POP UP STORE を盛り上げます。

【TOPICS】

- NICOPANDA ラフォーレ原宿限定のスペシャルアイテムを展開！
- 店内に NICOPANDA の UFO キャッチャーやガチャガチャが登場！
- 杉山フルーツ「生フルーツゼリー」と「NICOPANDA」が夢のコラボレーション！
- ニコラ・フォルミケッティが手掛けるニューライン「べいびーにこぱんだ」が初お披露目。

【NICOPANDA POP UP STORE 展開アイテム(イメージ)】



Tシャツ
¥3,465～

報道関係者各位



タンブラー
各 ¥1,365



プレート・マグカップ
各 ¥1,890

【杉山フルーツ「生フルーツゼリー」と「NICOPANDA」が夢のコラボレーション】

各メディアにも数々紹介されているフルーツアーティスト杉山清が手がける生フルーツゼリー！植物性のゼラチンを使ったぷるぷるのゼリーに宝石のようにキラキラと輝くフルーツは、新鮮で果物本来の甘みがしっかりと味わえる極上のデザートです。その生フルーツゼリーと NICOPANDA が夢のコラボレーション。杉山フルーツがコラボレーションを実施するのは今回が初。この機会に杉山フルーツの「生フルーツゼリー」を是非ご賞味下さい。

生フルーツゼリー ¥500

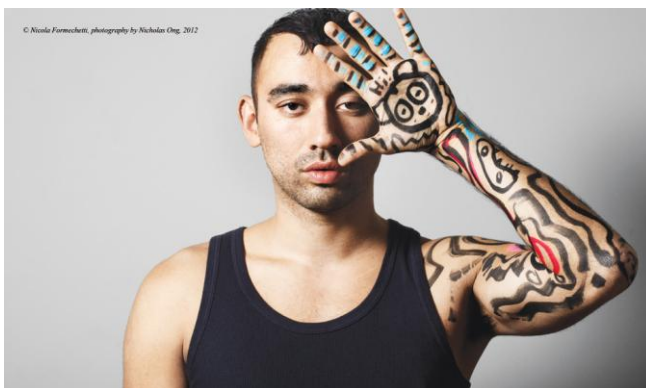


【イメージ】

〈販売日〉

3/9(土)・3/10(日)・3/16(土)・3/17(日)・3/20(水・祝)・3/23(土)・3/24(日) 計7日間

(お一人様6点限り)



ニコラ・フォルミケッティ: Nicola Formichetti

1977年5月31日生まれ。静岡県沼津市出身。イタリア人の父と日本人の母を持ち、国際的に活躍するファッションデザイナー・ファッションディレクター。ミュグラー(MUGLER)クリエイティブディレクター、レディー・ガガ(LADY GAGA)ファッションディレクター、V MAGAZINE ファッションディレクター、UNIQLO ファッションディレクターを務めている。2012年、弟のアンドレアと組んでキャラクターブランド「ニコパンダ」をローンチ。建築デザインを監修するイタリアンレストランウェディング「VILLA EFFE」を静岡県沼津市にオープンさせるなど、幅広い分野での活躍が絶えない。

<http://www.nicolaformichetti.com/>