

報道関係者各位

Laforet HARAJUKU 2020 S/S FASHION NEWS

2020年春、ラフォーレ原宿のリニューアル ユニセックスブランドの拡充と多様なジャンルでの提案を強化

ラフォーレ原宿では、2020年春のリニューアルを順次実施いたします。

今回のリニューアルは、“ラフォーレ原宿らしいユニセックスブランドの拡充”と“アパレル以外の多様なジャンルでの提案強化”をテーマとし、年齢や性別を問わず多くのお客様に楽しんでいただけるショップを取り揃えます。

「KANGOL STORE」「LOS ANGELES APPAREL」「QOOZA」などのオンリーショップや1号店のオープンを中心に、幅広いラインナップでユニセックスショップを拡充するほか、コスメ、アクセサリ、エンタメコンテンツの各分野で強い支持を集める「Liquem」「girls mignon」「COSME LABO」なども登場。アパレルだけでなく、さまざまなジャンルでより一層多様な楽しみ方をご提案いたします。

このほかにも、注目のショップが続々とオープン予定。今後のラフォーレ原宿にもぜひご期待ください。



ラフォーレ原宿らしいユニセックスブランドを拡充！

4.17 NEW OPEN

《3F》KANGOL STORE (カンゴールストア)

1938年、帽子ブランドとしてイギリスで誕生したカンゴール。軍用ベレーからはじまり、ビートルズやピエールカルダンなどの著名アーティストが愛用するなど、音楽シーンから愛されてきた歴史と共に進化を続けるファッションブランドです。伝統と現代が融合した“MODERN BASIC & STREET(モダンベーシック&ストリート)”をコンセプトに、KANGOL アパレルフラッグシップ第1号店が日本に初上陸。KANGOL STORE 限定のオリジナルロゴ商品を多数揃えます。

オープン記念限定ノベルティとしてモバイルバッテリーをプレゼントいたします。



報道関係者各位

2.29 NEW OPEN

《3F》URBAN RESEARCH iD (アーバンリサーチ アイディー)

カルチャーやトレンドを愛する人へ向けたメンズブランド。“IDENTITY & IDEA”をコンセプトに、東京ストリートを背景にしたアイデンティティのある洋服を、ユーモラスなアイデアで提案します。

オープン記念限定ノベルティとして¥5,000(税込)以上お買上げの方にオリジナルキーホルダーを先着でプレゼントいたします。

iD

URBAN RESEARCH



2.22 NEW OPEN

《3F》LOS ANGELES APPAREL (ロサンゼルスアパレル)

American Apparel 創業者であるダヴ・チャーニーが設立した新ブランド。徹底した社会的貢献と、全工程を自社工場で実施することで実現した高品質の両立をコンセプトに、期間限定ショップとしてオープンいたします。

※5月6日(水)までの期間限定ショップです。

LOS ANGELES APPAREL



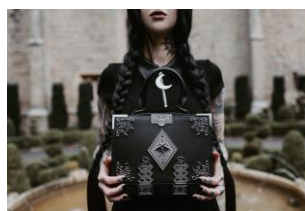
2.22 NEW OPEN

《B1.5F》QOOZA (クーザ)

“黒こそ全て”をテーマに、ゴシック、フェティッシュ、モードな海外ブランドを中心に取り扱うセレクトショップ。ブランド初となるリアル店舗がこのたびラフォーレ原宿にオープン。KILLSTAR などの人気海外ブランドのアイテムを直接手に取って購入いただけます。

オープン記念として、商品をご購入の方全員にオリジナル IC カードステッカーを、また 2 万円以上ご購入の方にはオリジナルピルケースをプレゼントいたします。

QOOZA



コスメやアクセサリなどアパレル以外の多様なジャンルでも提案強化！

3.20 NEW OPEN

《2F》Liquem (リキュエム)

“宝石を溶かした架空のカクテル”をコンセプトにしたアクセサリブランド。ブランド名はLiquidとGemをかけた造語であり、子どもの頃におもちゃの宝石に胸をときめかせた気持ちを再び思い起こせるようなアクセサリを作りたいという思いからブランドがスタート。身に着ける女性の気分が高揚するようなアクセサリを展開いたします。ラフォーレ原宿店では、通常商品のほか、1番人気のチェリーピアス、イヤリングのラフォーレ原宿店限定カラーを発売いたします。また、オープニングを記念して、ノベルティをご用意いたします。

Liquem®



1.17 NEW OPEN

《B1F》girls mignon (ガールズ ミニョン)

「ガールズのためのプリショップ♡」をコンセプトにしたプリントシール機専門店が新登場。人気機種を含むプリ機3台に加え、メイク直しができるメイクアップカウンターも設置。ヘアアイロンのレンタルサービスなどもご用意いたします。

girls mignon

Have more fun in being mignon, being in style.



2.1 RENEWAL OPEN

《5F》COSME LABO (コスメラボ)

最速トレンドの海外コスメをいち早く見つけれられる店舗。フラワーリップが人気の「カイリジュメイ」やタイコスメ「ビューティーコテージ」、中国コスメなど日本初上陸のコスメを多数取り揃えています。オープンを記念して、アイシャドウのノベルティをご用意いたします。

COSME LABO



報道関係者各位

■人気ブランドのリニューアル店舗も続々オープン！

3.14 RENEWAL OPEN

《3F》&ellecy (アンドエルシー)

「LIKE A BOY」をコンセプトに、メンズカジュアルやストリートをミックスさせたスタイルのアウトターやボトム、オーバーサイズシャツなどユニセックスでも着られるサイズ感のアイテムを展開。リニューアルした内装のコンセプトは「ネオジャポニズム」。

ellecy



3.14 RENEWAL OPEN

《3F》貴和製作所 (キワセイサクジョ)

手作りアクセサリーパーツの専門店です。スワロフスキー・クリスタルをはじめ、メタルパーツやオリジナル商品など多数取り揃えております。ビーズラボも併設しているのでその場でお作りいただけます。



貴和製作所



2.22 RENEWAL OPEN

《B1F》THICC (チック)

韓国セレクトのレディースアイテムを中心に、スポーツ MIX スタイルやモトーンにこだわらない色使いのオリジナルスタイルを提案するブランド。韓国の最新トレンドスタイルを取り入れ、カップルでのお揃いコーデや男女兼用アイテムなども豊富。

THICC



3.14 RENEWAL OPEN

《B0.5F》LA BELLE ETUDE

(ラベル エチュード)

“Modern vintage × sweet”をベースに、系統という概念はなく、vintage、casual、feminine、classical、どんなアイテムも自分らしく着こなすファッションを楽しむ女性へ発信しているブランド。大人気ボリュームチュールスカート“Odette”のラフォーレ原宿限定カラーを数量限定で発売いたします。

LA BELLE ETUDE



■ラフォーレ原宿 2020年の広告ビジュアル

...and more

ラフォーレ原宿の2020年の年間広告ビジュアルは、アートディレクター・上西祐理が手掛けています。コンセプトは、「日本」。気候や地形などの風土から、長い年月をかけて育まれたその土地固有の民俗や文化。21世紀の現代、急激に進むグローバル化の中、多くの国で失われつつあります。令和を迎えた日本で、今一度日本の民俗・文化を見直し再認識するべく、フィクションを混ぜながらアップデートした日本を表現。春夏シーズンでは「農耕」というテーマで花笠をモチーフに、スタイリスト北村道子・カメラマン鈴木親を迎え”SUMMER OF JAPAN”を祝祭感をもって表しました。



上西祐理 / YURI UENISHI

アートディレクター / グラフィックデザイナー

1987年生まれ。東京都出身。2010年多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業、同年電通入社。

ポスター、ロゴなど単体の仕事から、ブランディングやキャンペーン、映像、空間、本、雑誌など仕事は多岐にわたる。今までの仕事に、世界卓球 2015 ポスター / テレビ東京、LAFORÉ GRAND BAZAR SUMMER 2018 & 2019 / LAFORÉ HARAJUKU、#SHEMOVESMOUNTAINS / THE NORTH FACE、ISSEY MIYAKE PLEATS PLEASE 2018 FLAGS / ISSEY MIYAKE、NEWoMan オープニングキャンペーン / LUMINE など。

東京 ADC 賞、JAGDA 新人賞、CANNES LIONS 金賞、NYADC 金賞など受賞多数。

趣味は旅と雪山登山。旅は現在 42 カ国達成。