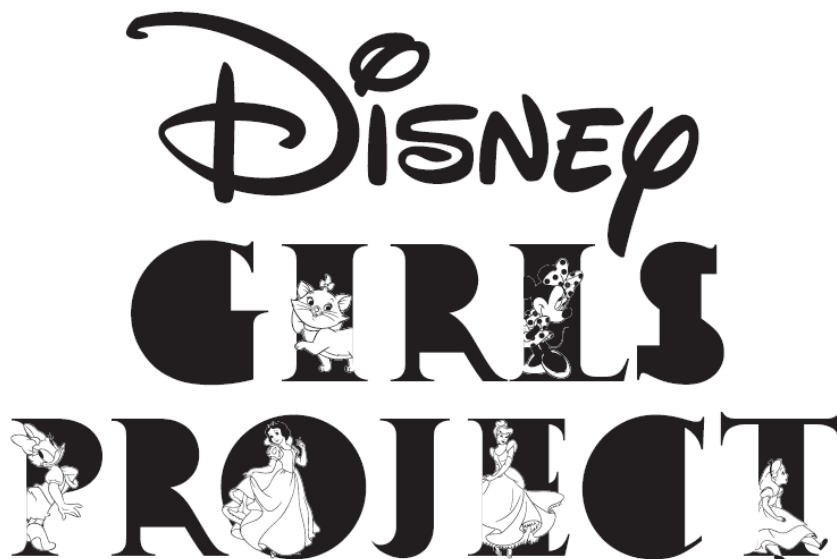


2014年春ラフォーレ原宿からかわいくておしゃれで前向きなガールズパワーを発信！

ディズニーガールズキャラクターのみにフィーチャーした過去最大級のプロジェクト
DISNEY GIRLS PROJECT LAFORET COLLECTION

2月22日(土)のネコの日を「ディズニーマリーの日」に制定
限定商品や各種イベントをラフォーレ原宿で展開

開催期間：2014年2月22日(土)～2014年4月6日(日)



LAFORET COLLECTION

©Disney

この度、ラフォーレ原宿では2014年2月22日(土)～2014年4月6日(日)の期間、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社協力のもと「DISNEY GIRLS PROJECT LAFORET COLLECTION」を開催します。

五輪招致の際も改めて注目が集まった女性の力。ファッションだけでなく、ライフスタイル全般において自分磨きを欠かさない女性のパワーをラフォーレ原宿は応援し続けます。本プロジェクトは「ラフォーレ原宿からガールズパワーを発信」をコンセプトに、さらなるガールズパワーの発展を目指し、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社がディズニーガールズキャラクターのみにフィーチャーした過去最大級のプロジェクトになります。女子のあこがれ・ファッションミューズのミニーマウスを中心に、ディズニーガールズキャラクターのかわいくて、おしゃれで、前向きなガールズパワーを発信していきます。

期間中はラフォーレ原宿館内約40店舗にてディズニーマリーをはじめ、ディズニーガールズキャラクターの限定商品を販売します。また、2月22日はネコの日にちなんで「ディズニーマリーの日」と制定し、当日は対象アイテムの予約を開始いたします。また、3月2日の「ミニーマウスの日」には対象アイテムの販売開始に伴い、館内にてイベントを実施予定です。様々な企画をご用意いたしますので是非楽しみください。

報道関係者各位

<DISNEY GIRLS PROJECT LAFORET COLLECTION>

■DISNEY GIRLS PROJECT LAFORET COLLECTION 限定商品の販売

2014年2月22日～2014年4月6日の期間（2月22日～3月1日は予約期間）、ラフォーレ原宿館内では約40店舗が『ミニーマウス』や『アリス』などのディズニーガールズキャラクターをモチーフにしたディズニー限定商品を展開します。限定商品の詳細は12月上旬に配信予定の第2弾リリースにてご紹介させていただきます。

■「ディズニーマリーの日」(2/22)、「ミニーマウスの日」(3/2)にはスペシャルコンテンツを用意

2月22日はネコの日にちなんで「ディズニーマリーの日」と制定し、当日は対象アイテムの予約を開始いたします。また、3月2日の「ミニーマウスの日」には対象アイテムの販売開始に伴い、館内にてイベントを実施予定です。

■DISNEY GIRLS PROJECT LAFORET COLLECTION 限定オリジナルロゴ

アートディレクターに吉田ユニを迎え、このプロジェクトを記念してウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社が特別に制作した限定ロゴです。ロゴの中にはミニーマウス・アリス・マリー・白雪姫・シンデレラ・デイズ・ダックが登場し、ファッションや美に対する前向きでひたむきな女性の強さを表現しています。



アートディレクター：吉田ユニ

■ラフォーレ原宿限定オリジナルショッピングバッグを展開

DISNEY GIRLS PROJECT 対象アイテムをお買い上げの方へ、ラフォーレ原宿でしか手に入らない限定オリジナルショッピングバッグをご用意しております。リボンモチーフを使用し、ガーリーなテイストでありながら、オトナらしさも兼ね備えたショッピングバッグは必見です。



©Disney

※限定商品等の詳細につきましては **12月上旬**にプレスリリースを配信いたします。