



## 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」 累計販売台数 100 万台突破記念 スペシャルプレゼントキャンペーン 11月22日(木)開始

応募期間は11月22日(木)から12月20日(木)まで 応募は専用HP <http://nestle.jp/brand/ngb/million/> から

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の累計販売台数 100 万台突破を記念して、11月22日から「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 100 万台突破記念 スペシャルプレゼントキャンペーン」を実施します。本キャンペーンでは日頃よりご愛顧いただいている皆様へ感謝の気持ちを込め、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100 万台突破を記念するにふさわしいスペシャルプレゼントをご用意しました。

本キャンペーンは、11月22日(木)から12月20日(木)まで「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」ウェブサイトから応募が可能です。抽選で2名様に「ネスカフェ ゴールドブレンド」新“違いがわかる人”DREAMS COME TRUE のサイン入り「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」、そして2組4名様に、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を楽しんでいただくために用意された、1泊100万円相当の超高級ホテルのスイートルームでのご宿泊をプレゼントします。

### 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100万台突破記念 スペシャルプレゼントキャンペーン

11月22日(木)-12月20日(木)、専用HP <http://nestle.jp/brand/ngb/million/> で、豪華賞品が当たるキャンペーンを実施



画像(上):「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」

画像(左):「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100 万台突破記念 スペシャルプレゼントキャンペーン ホームページトップ画像

## ■プレゼント賞品詳細

### 【賞品内容及び当選人数】

- A 賞「DREAMS COME TRUE サイン入り ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」 2 名様
- B 賞「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタを楽しむ 100 万円の一夜」 2 組 4 名様

### 【応募締切】

2012 年 12 月 20 日(木)24:00

### 【応募方法】

キャンペーンサイトからご応募いただけます。

- ※パソコン(<http://nestle.jp/brand/ngb/million/>)・携帯電話(<http://m.nestle.jp/brand/ngb/million/>)からのみのご応募となります。
- ※いずれかの賞にお一人様 1 回のみのご応募となります。

### 【応募資格】

応募期間内にネスレ会員に新規ご登録いただいた方、または既にネスレ会員の方が対象となります。  
また、ご応募は日本国内に在住の方で、かつ当選連絡先が日本国内の方に限らせていただきます。

## A 賞 DREAMS COME TRUE サイン入り「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」【当選人数 :2 名様】

11 月 16 日(金)より新 CM 公開中の「ネスカフェ ゴールドブレンド」新“違いがわかる人”DREAMS COME TRUE のお 2 人のサイン入り、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を 2 名様にプレゼント！ここでしか手に入らない非常に貴重な「バリスタ」です。



## B 賞 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を楽しむ 100 万円の一夜

【当選人数】 2 組 4 名様 ホテル：The St. Regis OSAKA(セントレジス ホテル 大阪)

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を楽しんでいただくために用意された、1 泊 100 万円相当の超高級ホテルのスイートルームでのご宿泊をプレゼント。この日のために特別に用意された、ホテル特製の“違いがわかる”スイーツやディナー、ブレイクファスト、インスピレーションを高める書籍や音楽、映像などをご提供し、世界で唯一の“あなたのためだけの空間”をご満喫いただきます。



### 添付資料①:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」について

ソリュブル(インスタント)コーヒー「ネスカフェ」の専用カートリッジ(\*1)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめる家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」。マシンのボタンひと押しでいつもの「ネスカフェ」が、繊細なクレマ(\*2)の美しいエスプレッソタイプコーヒーや、ミルクが泡立つカプチーノに変わるのが特長。一杯あたりの経済性(\*3)にも優れ、ご家庭での新しいカフェスタイルを提案するとともに、ソリュブルコーヒー需要を喚起します。

- \*1 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック80g・120g」、  
「ネスカフェ 香味焙煎 エコ&システムパック 60g」、  
「ネスカフェ プレジデント エコ&システムパック 75g」、のみお使いいただけます。

- \*2 カフェでおなじみの、コーヒーの表面にできるきめ細やかな泡の層

- \*3 牛乳でつくる泡立つカプチーノが一杯あたり約24円。

インテージMFを元に推計した「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」

(カプチーノ一杯分使用量2g)の平均価格、およびインテージSCを元に推計した牛乳(同50ml)の平均価格をもとに、ネスレ日本にて計算。



希望小売価格(税込) 9,000 円

詳細情報: <http://nestle.jp/brand/nba/>

### 添付資料②: DREAMS COME TRUE プロデュース「sumile」にて期間限定スペシャル・デザートご提供

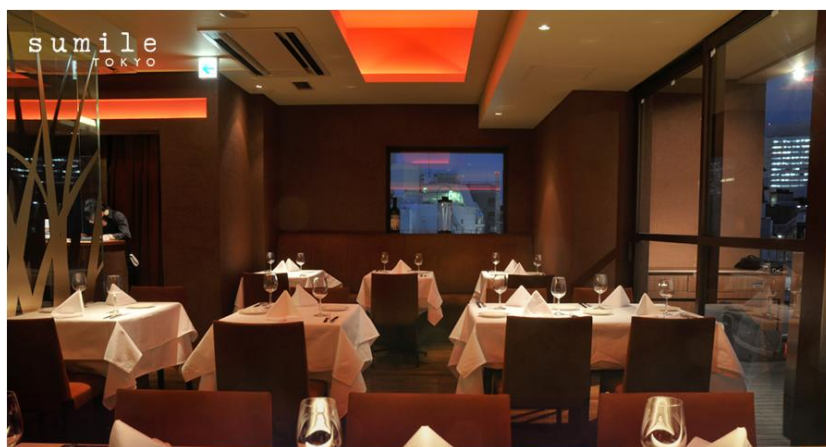
DREAMS COME TRUEプロデュースのイタリアン・レストラン「sumile」(渋谷)にて、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の累計販売台数100万台突破を記念し、ネスレ日本と期間限定のコラボレーションキャンペーンを11月16日(金)から12月15日(土)まで開催しております。期間中は、「ネスカフェ ゴールドブレンド」を使用したシェフオリジナルのスペシャルデザートをご提供いたします。スペシャルデザートをご注文いただいたお客様には、もれなく「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタで作るネスカフェ ゴールドブレンド」を無料サービスさせていただきます。

#### <「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100万台セールス記念 スペシャルデザート>

「ネスカフェ ゴールドブレンド」でキャラメリゼした“タルトタタン”とアイスクリーム添え 580円

※「ネスカフェ ゴールドブレンド」で紅玉リンゴをキャラメリゼし、底にはパイ生地を忍ばせた、少しほろ苦い大人のテイスト。

sumile  
T O K Y O



<スペシャルデザートご提供期間>2012年11月16日(金)～12月15日(土)13:00～16:00(ラストオーダー 15:30)※ランチは、11:30～

<sumile TOKYO HP> <http://www.sumiletokyo.com>

以上