



報道関係各位

2012年12月10日

**「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」セールス 100 万台突破記念**  
**ネスレ日本 × セント レジス ホテル 大阪 初のコラボレーション**  
**「“違いがわかる”ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ スペシャルルーム」100 室限定登場**  
**宿泊者にはもれなく「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」をプレゼント！**  
**販売期間：2012年12月10日(月)～2013年3月31日(日)**

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の累計販売台数 100 万台を記念し、セント レジス ホテル 大阪(所在地:大阪市、総支配人:アラン リゴデン)とのコラボレーション企画「“違いがわかる”ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ スペシャルルーム」を実施します。デラックスルームにご用意した「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を持ち帰れる本ステイプランを、セント レジス ホテル 大阪から 12 月 10 日(月)より販売開始します。

本企画では、セント レジス ホテル 大阪に「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を設置したデラックスルーム「“違いがわかる”ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ スペシャルルーム」を100室限定でご用意します。また、同室にお泊りの方へのスペシャルサービスとして、バトラー\*から「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で作った「ネスカフェ ゴールドブレンド」と、今回のコラボレーションオリジナルのスイーツを各部屋にご提供させていただきます。是非この機会に、「“違いが分かる”ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ スペシャルルーム」でいつもとはひと味違う優雅な時をお楽しみください。

\*独自のトレーニングを受けたお客様の滞在をより快適にするパートナー。お客様の文化や嗜好を考慮しつつ、より迅速にゲストのリクエストに対応する、セント レジスならではのサービスを提供。

**■ネスレ日本×セント レジス ホテル 大阪「“違いがわかる”ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ スペシャルルーム」概要**

販売期間 : 2012年12月10日(月)～2013年3月31日(日)  
 宿泊期間 : 2012年12月18日(火)～2013年3月31日(日)  
 部屋数 : 100 室限定  
 料金 : 32,000 円～(税・サービス料込)／1 室 2 名様)  
 客室 : デラックスルーム(43 平米)  
 時間 : チェックイン 15:00～ チェックアウト 12:00  
 お問い合わせ : 06-6258-3333 (ホテル代表)



**【特別ステイプラン限定「ネスカフェ ゴールドブレンド」関連特典】**

- ・「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(室内設置／お持ち帰り又は郵送にて後日送付)
- ・「ネスカフェ ゴールドブレンド」を楽しむオリジナル スイーツ

※バトラーによる「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で作った「ネスカフェ ゴールドブレンド」及び、スイーツのご提供。

また、本ステイプランをご利用のお客様にホテル 14Fにありますエステティックサロン「SOTHYS」にて、「ソティスゴールドグリッターオイル」を用いた 60 分ボディトリートメントが付いた特別宿泊プランを 52,000 円～でご用意しております。(※2 名様分のトリートメント料金含む。)なお、現在 1 泊 100 万円相当のセント レジス ホテル 大阪スイートルームでの宿泊がプレゼントで当たる「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100 万台突破記念スペシャル WEB キャンペーン(<http://nestle.jp/brand/ngb/million/>)も好評実施中です。 以上

## 添付資料①:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」について

ソリュブル(インスタント)コーヒー「ネスカフェ」の専用カートリッジ(\*1)を使って、簡単に5種類のコーヒーメニューが楽しめる家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」。マシンのボタンひとつ押しでいつもの「ネスカフェ」が、繊細なクレマ(\*2)の美しいエスプレッソタイプコーヒーや、ミルクが泡立つカプチーノに変わるのが特長。一杯あたりの経済性(\*3)にも優れ、ご家庭での新しいカフェスタイルを提案するとともに、ソリュブルコーヒー需要を喚起します。



- \*1 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック80g・120g」、  
「ネスカフェ 香味焙煎 エコ&システムパック 60g」、  
「ネスカフェ プレジデント エコ&システムパック 75g」、のみお使いいただけます。

\*2 カフェでおなじみの、コーヒーの表面にできるきめ細やかな泡の層

\*3 牛乳でつくる泡立つカプチーノが一杯あたり約24円。

インテージMFを元に推計した「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」

(カプチーノ一杯分使用量2g)の平均価格、およびインテージSCIを元に推計した牛乳(同50ml)の平均価格をもとに、ネスレ日本にて計算。

希望小売価格(税込) 9,000 円

詳細情報: <http://nestle.jp/brand/nba/>

## 添付資料②: セントレジス ホテル&リゾートについて

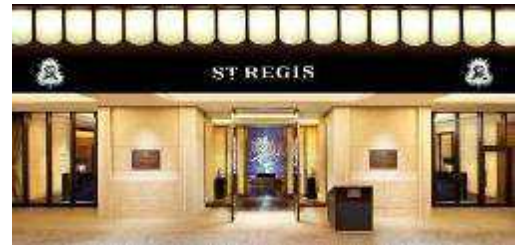
時代を超えた洗練とモダンな高級感を併せ持つセントレジスブランドは、たゆまぬ努力によって極上のおもてなしを追求してきました。創業者のジョン・ジェイコブ・アスター4世が第1号をニューヨークにオープンしてから、1世紀以上。いまやセントレジスは、世界中の主要都市で、比類のないラグジュアリーときめ細やかなサービス、そして洗練されたエレガントなホテルとして、その名を知られています。今後は、こうした伝統を受け継ぎながら、さらに世界展開を進めていく予定です。セントレジスならではの魅力は、行き届いたサービスと心配り、あこがれのロケーションと豪華なデザインと言えるでしょう。詳しくは、[www.stregis.com](http://www.stregis.com)をご覧ください。

### ■ セントレジス ホテル 大阪

所在地: 大阪府大阪市中央区本町三丁目六番十二号

TEL: 06-6258-3333 (代表)

HP: <http://www.stregisosaka.co.jp/>



## 添付資料③:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100万台突破記念 スペシャルプレゼントキャンペーンについて

12月20日(木)まで「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 100万台突破記念 スペシャルプレゼントキャンペーン」を実施しております。「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」100万台突破を記念するにふさわしいスペシャルプレゼントをご用意しております。

### ■ プレゼント賞品詳細

#### 【賞品内容及び当選人数】

A賞「DREAMS COME TRUEサイン入り ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」2名様

B賞「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタを楽しむ100万円の一夜」2組4名様

【応募締切】2012年12月20日(木)24:00

【応募方法】キャンペーンサイトからご応募いただけます。

※パソコン(<http://nestle.jp/brand/ngb/million/>)

携帯電話(<http://m.nestle.jp/brand/ngb/million/>)からのみのご応募となります。

※いずれかの賞にお一人様1回のみのご応募となります。