



「バック・トゥー・ザ・フューチャー・ザ・ライド～さよならキャンペーン」

開催期間：2016年4月29日(金)～5月31日(火・運営最終日)

開業以来5900万人以上が体験した国民的アトラクションがとうとう5月末をもって閉幕。

これまでのご愛顧に感謝を込めて、さよならキャンペーンをお届けします。

2016年4月19日(火)発表

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、パーク開業以来、5900万人以上のゲストの皆様にお楽しみいただいていた「バック・トゥー・ザ・フューチャー・ザ・ライド」をアトラクション・クローズ(運営最終日：2016年5月31日)するにあたり、これまで皆さまより賜りましたご愛顧に感謝を込めて、「バック・トゥー・ザ・フューチャー・ザ・ライド～さよならキャンペーン」を2016年4月29日(金)～5月31日(火)の期間、実施いたします。



(上、キャンペーンのキービジュアル)

キャンペーン内容は以下の通りです。

① アトラクションで使われていた思い出の逸品をあなたの手元に

チャリティーオークション開催 (<http://reu.auctions.yahoo.co.jp/project?id=1020>)

パーキンソン病の研究助成活動を行う「マイケル・J・フォックス パーキンソン病リサーチ財団」へ寄付することを目的に、アトラクションの装飾・装置として使われていた物を記念収集品としてお買い上げいただけるオークションを、ヤフオク！を通じて行います。

出品するのは、これまで多くのゲストが記念撮影を行ってきたアトラクション前に設置された実物大デロリアン(レプリカ、写真左下)や、研究所サインプレート(中央下)、施設内アクリル映画ポスター3セット(右下)、ライドのデジタル時計、次元移動装置(レプリカ)で、各1名の方にお買い上げいただく予定です。



② ファン垂涎、「ファイナル乗車」で永遠の別れを胸に刻もう！

「バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド～本当に最後のタイムトラベル」40組80名様ご招待

5月31日のアトラクション・クローズ直前の記念すべき運営最終回に乗車できる「ファイナル乗車権利」が当たるキャンペーンを行います。

賞品： 「バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド ファイナル乗車権利」

人数： ペア40組（80名）（抽選）

応募方法：公式ツイッター（@USJ_Official）をフォロー後、該当ツイートをリツイートするだけ。

※ 同じく、「ファイナル乗車権利」ならびに入場券ペア8組（16名様）が賞品として当たる JAL の「さよならバック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド」Facebook キャンペーンも行われます（5月上旬発表予定）。

詳しくは右記をご覧ください：JAL Facebook ページ <http://www.facebook.com/jal.japan/>

③ 天才発明家ドク・ブラウンが期間限定でパークに復活！

「さよならドク！ ファイナル・グリーティング」開催

8人乗りコンバーチブル型の超高性能新型デロリアンを開発し、これまで5900万人以上のゲストの皆様を時空の旅へと送り出してくれたフューチャー・テクノロジー研究所のドク・ブラウンと、もう一度パークで出会おう！

ドク・ブラウンがキャンペーン期間中、パークに戻ってきて、ゲストの前に登場します。



④ 「バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド さよならスペシャル・エクスプレス」発売決定！

残りわずかのこの期間内に、ライドに乗って、記念撮影をして、記念グッズを手に入れて、思い出深い「バック・トゥ・ザ・フューチャー」の世界にどっぷりと浸ってみてはいかがでしょうか。

「バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド」を優先的にお楽しみいただけるエクスプレス券、「デロリアン・フォトオポチュニティ」、「バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド さよなら記念タンブラー」（写真右）をセットにした、「バック・トゥ・ザ・フューチャー・ザ・ライド さよならスペシャル・エクスプレス」を4月19日から Web チケットストアにて税込み価格¥2,980で販売します。



（タンブラーのデザイン・形状は予告なく変更される場合があります。）