



NEWS RELEASE

2020年11月5日(木)

2021年、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは20周年を迎えます。

ノー・リミット

テーマは「**NO LIMIT!**」

さらなる“超感動・超興奮”体験で
日本を【超元気】にします！

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、来たる2021年に開業20周年を迎えます。2001年3月31日のパーク開業以来、他に類をみない世界最高品質のエンターテインメントの力で皆様に心の底から元気にする、という強い思いで進化し続けてまいりました。そして20周年のテーマを「NO LIMIT!」とし、限界をもたないアイデアとチャレンジ精神によって生み出すテーマパーク体験が、皆さまのココロとカラダを解放し、一人でも多くの方が【超元気】になれる一年にしたいと考えています。

自粛や制約によりどこか解放的になれない昨今、今まで以上にリアルなエンターテインメント体験が希求されている中で、「NO LIMIT!」のスピリットから生み出す“超感動、超興奮”の体験を通して、明日へのさらなる活力、心の潤いを感じていただき、日本中が【超元気】になれる、記念すべき年とします。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、この「NO LIMIT!」な一年を通じて、他のどこにもない突き抜けるような感動、驚き、興奮をもたらすあらゆる種類の超刺激体験を提供することで、皆さまのココロとカラダを解放し、体験された方々が【超元気】になっていただけることをお約束します。



20周年イヤーの開幕を飾るオープニングプロダクトとして、全身で“アソビ”の本能を解放できる大規模エリア「SUPER NINTENDO WORLD」を2021年春に開業します。この新エリア開業に続き、1年を通じて「NO LIMIT!」な体験が味わえるさまざまなプログラムを展開してまいります。20周年を迎えるユニバーサル・スタジオ・ジャパンが日本を、世界を【超元気】にする2021年に、どうぞご期待ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの新ブランド・スローガン 「NO LIMIT!」にこめた思いとは

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは2020年より、ブランド・スローガンをこれまでの「世界最高をお届けしたい」から「NO LIMIT!」に変更しています。

あなたをもっと笑わせたい！あなたをもっと感動の涙で包みたい！あなたに人生をもっと楽しんでほしい！「NO LIMIT!」に込めた思いは、ゲストの皆さまにユニバーサル・スタジオ・ジャパンでココロとカラダを解き放ち、自分の殻を破って生きる活力を養い、より豊かな人生を過ごしてもらいたいという願いです。

「自分らしく生きられない」「自由にものを言いにくい」と多くの人が感じる中、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンにしかできないやり方で皆さまを【超元気】にしたいと考えています。

『SUPER NINTENDO WORLD』について

『SUPER NINTENDO WORLD』は、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで初となる多層式エリアとして登場します。マリオカートや、人気キャラクターのヨッシーをテーマにしたご家族で楽しめるライド・アトラクションのほか、レストラン、ショップなど、従来のテーマパークならではの体験はもちろん、実際に自分の全身を使って、飛び、ブロックを叩き、コインやアイテムを集めるなど、ゲームの楽しみをテーマパークに最適化した、これまでにない“アソビ体験”を取り入れた、新たなテーマパーク体験をお届けします。この大規模エリアの開業は、2021年春を予定しております。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの衛生強化対策について

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、緊急事態宣言の解除に向けて業界各企業や協会団体と共に「テーマパーク/遊園地における感染症対策ガイドライン」の制定に参画してまいりました。また、このガイドラインに準拠した弊社独自の対策として、ゲストの皆さまとクルーの健康と安全の確保を最優先に、国内外の情勢を鑑みて保健行政機関や医療専門家からの指導を仰いで、徹底した衛生強化対策を下にしたパーク運営プランを策定いたしました。今後これを慎重かつ厳格に実行して、ゲストの皆さまに安心して過ごしていただける、今の時代のニーズに合ったテーマパークをお届けすることによって、社会に貢献してまいります。詳細は公式WEBサイト (<https://www.usj.co.jp/web/ja/jp/service-guide/safety>) をご確認ください。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBCユニバーサルが完全所有しています。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテイメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテイメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテイメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新をし続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリア一帯を滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」など次々と世界最高エンターテイメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。さらに、新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界観をテーマにしたエンターテイメントをお楽しみいただけます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについてのお問い合わせ先（一般）

インフォメーションセンター Tel：0570-20-0606

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 WEB サイト www.usj.co.jp

パソコンおよび携帯電話、スマートフォンからアクセスできます。

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Facebook <https://www.facebook.com/UniversalStudiosJapan>

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 公式 Twitter (@USJ_official) https://twitter.com/USJ_Official

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s20)

Minions and all related elements and indicia TM & © 2020 Universal Studios. All rights reserved.

TM & © 2020 Sesame Workshop © 2020 Peanuts Worldwide LLC © 1976, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.EL0061901

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment TM & © Universal Studios. All rights reserved.

Nintendo properties are trademarks and copyrights of Nintendo. © Nintendo.