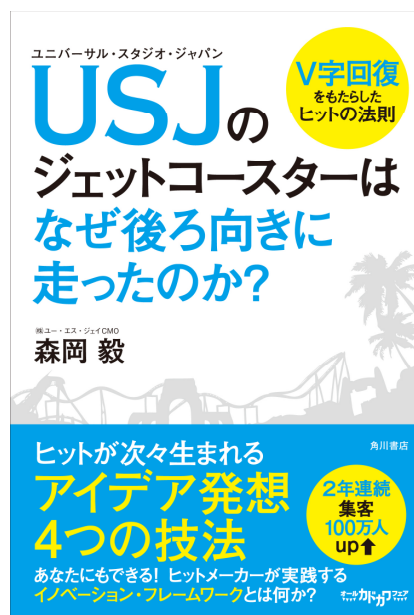


年間入場者数 2年連続 100万人超増でV字回復 快進撃を続けるユニバーサル・スタジオ・ジャパン(USJ) 初のビジネス書、即重版決定！

角川書店ブランドカンパニー発行：株式会社KADOKAWA/編集：角川書店

USJをV字回復に導いた(株)ユー・エス・ジェイ マーケティング・チーフ・オフィサー(CMO)が書き下ろした、USJ初のビジネス書『USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか?』は、2014年2月26日に出版されるやいなや、たちまち重版が決定し、超話題の発売スタートをきりました。



年間集客2年連続
100万人以上UP!
資源は、アイデア。
ヒットメーカーが明かす、
誰もが応用できる
アイデア発想・4つの技法

2001年の開業年に年間1100万人を集客しながら、その後、700万人台前半まで落ち込んでいたユニバーサル・スタジオ・ジャパンを、“3段ロケット構想”でV字回復させた立役者、森岡毅 CMO の著書『USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか?』。

お金もない、9回裏ランナーなしの状態から、タイトルにもなった「後ろ向きに走るジェットコースター」など、ずば抜けたアイデアを次々に繰り出し、森岡 CMO はヒットを連発しました。

本書は、USJ の V 字回復の軌跡をたどりながら、「アイデア発想の技術」を学べるビジネス書です。USJ は 2014 年にハリー・ポッターのテーマパークのオープンを予定しており、しかも本書が初にして唯一の USJ のビジネス書ということで、本書は発売と同時に注目度が高まっています。

ニュースキャスターの辛坊治郎氏からも絶賛コメントが寄せられました！

「ページをめくるごとに、目からうろこがポロポロ落ちる。
この本には、あなたを、会社を、いや日本を成功に導く、すべてのカギがある！」

**これらのすばめけたアイデアは、
たった一人の男の頭の中から生まれた！**

後ろ向きに走るジェットコースター
→絶叫スリルに人気爆発！行列待ち9時間40分の記録的大ヒット



パークをゾンビで埋め尽くす！
→若者が仮装で押し寄せる！最寄り駅のホームまで人が溢れる盛況



ギネス認定・世界一の光のツリー
→「一生に一度は見たいツリー」第1位に選出



関西の子供は入場無料！
→震災直後のレジャー自粛ムードからの大転換



ファミリー向け施設を1ヶ所に集約
→大人も子供も思いっきり楽しめるエリアで、家族連れが激増



特設サイトはこちら→<http://www.kadokawa.co.jp/sp/usj/>

著者紹介

森岡 毅

もりおか・つよし

1972年生まれ。神戸大学経営学部卒。96年、P&G入社。日本ヴィダールサスーン、北米パンテーンのブランドマネージャー、ヘアケアカテゴリー・アソシエイトマーケティングディレクター、ウエラジャパン副代表などを経て、2010年にユー・エス・ジェイ入社。革新的なアイデアを次々投入し、窮地にあったユニバーサル・スタジオ・ジャパンをV字回復させる。12年より同社チーフ・マーケティング・オフィサー、執行役員、本部長。



<CONTENTS.>

プロローグ： 私は奇跡という言葉が好きではありません

- ・アイデアは天才のひらめきではなく、ある発想法から生まれる

第1章： 窮地に立たされたユニバーサル・スタジオ・ジャパン

- ・日本人はどうしてリスクを冒さないのか？
- ・こだわるポイントが間違っている
- ・V字回復への「三段ロケット構想」

第2章： 金がない、さあどうする？ アイデアを捻り出せ！

- ・金がなくても感動は作れる！
- ・手を貸してくれ、ワンピース
- ・10周年スタートで大転倒!? 震災自粛ムードを吹き飛ばした秘策
- ・人こそ最強のアトラクション！ ホラー・ナイトでゾンビが踊る

第3章： 万策尽きたか！ いやまだ情熱という武器がある

- ・モンハンを呼ぶにはモンハンを知り尽くすこと
- ・情熱が予測もできない局面突破を呼び込むことがある
- ・人の心に光を灯せ！ 世界一の光のツリー

第4章： ターゲットを疑え！ 取りこぼしていた大きな客層

- ・JAWS 事件でわかった USJ の弱点
- ・助けてくれ！ エルモ、キティ、スヌーピー
- ・「ユニバーサル・ワンダーランド」でファミリー層を取り戻す

第5章： アイデアは必ずどこかに埋まっている

- ・誇りを持って世界中からアイデアを探す！
- ・スパイダーマンをリノベーションせよ！
- ・アイデアの神様は必ず降りてくる！ バックドロップ誕生秘話

第6章： アイデアの神様を呼ぶ方法

- ・ピンチをチャンスに変える「イノベーション・フレームワーク」
- ・4つの技法「フレームワーク」「リアプライ」「ストック」「コミットメント」
- ・生存確率ほぼゼロ。「バイオハザード・ザ・リアル」の苦闘

第7章： 新たなチャレンジを恐れるな！ ハリー・ポッターと USJ の未来

- ・なぜハリー・ポッターで450億円ものリスクをとるのか？
- ・「戦略」と「情熱」の狭間での決断！！
- ・世界最高のテーマパーク・エンターテインメントの結晶

エピローグ： ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはなぜ攻め続けるのか？

- ・中小企業が生き残るためには勝ち続けるしかない
- ・戦略的に経営資源を配分し、とことんアイデアで勝つ

『USJのジェットコースターはなぜ後ろ向きに走ったのか?』

森岡 毅:著

発売日:2014年2月26日発売

定価:(本体1400円+税)

ISBN 978-4-04-110697-6-C0095

http://www.kadokawa.co.jp/book/bk_detail.php?pcd=321309000160