



世界最高を、
お届けしたい。

2014年10月3日 (金) 発表

「大切な人と一番行きたいクリスマス」全国第1位獲得*

『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』に初めて訪れる冬、
雪に覆われた原作の世界観にどっぷり浸れるオススメのシーズンが到来します

世界最高の栄誉「ティア・アワード」受賞のライブ・エンターテイメント、
3年連続ギネス世界記録認定のクリスマスツリーが一新！

『ユニバーサル・ワンダー・クリスマス』開催

2014年11月14日(金)～2015年1月6日(火)

*goo調べ

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、2014年11月14日(金)から2015年1月6日(火)までの54日間、クリスマス・イベント『ユニバーサル・ワンダー・クリスマス』を開催します。『世界一の光のツリー』がそびえ立つパークでは、夜のメインショー『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』、昼のパレード『サンタのトイ・マーチ』など、1日中お楽しみいただけるプログラムが充実。先日実施されたWEBポータル「gooランキング」による「大切な人と一番行きたいクリスマス」ランキング調査において、全国で第1位^{*1}に輝くなど、大好評のシーズナル・イベントです。



また、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは「ハリー・ポッター」の原作の世界を壮大なスケールで再現したエリア『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』のオープン以来、関東をはじめ、全国各地から集客を伸ばし、8月・9月と2カ月連続で単月の入場者数を塗り替え続けています。

『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』の hogwarts 村は、雪深い場所に存在する“魔法使いが住む村”で、建物の屋根に積もる雪やツララなど、細部にいたるまで圧倒的なクオリティで、精巧に再現されており、冬を迎えるこれからの時期は、その世界観にどっぷりと浸ることができるオススメのシーズンです。昨年体験者の96%以上から「良かった！大変良かった」と非常に高い評価^{*2}を得た、驚異的なゲスト満足を誇る『ユニバーサル・ワンダー・クリスマス』とあわせて、この冬、大切な人との絆を深め、一生の思い出に残る感動を体験いただけます。

**◆ 3年連続ギネス世界記録^{*3}に輝く『世界一の光のツリー』がデザインを一新
世界最高の榮譽を受賞したライブ・エンターテイメントとともにパークを彩ります**

圧倒的な電飾数で3年連続ギネス世界記録に認定され、世界最大の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」による「死ぬまでに見たい世界のクリスマスツリー 10選」に選出（日本国内で唯一）^{*4}された『世界一の光のツリー』が、今年は**デザインを一新**。大切な人との“絆”をイメージし、赤とゴールドで結ばれたリボンが象徴的な新デザインは『ユニバーサル・ワンダー・クリスマス』のシンボルにふさわしいパーク史上最も壮麗な姿で登場し、圧倒的な輝きを放ちます。

メインショーは、昨年、エンターテイメント業界で**世界的権威を誇るティア・アワード (THEA Award) において最高の榮譽「アウトスタンディング・アチーブメント賞」を受賞^{*5}**した、感動のライブ・エンターテイメント『天使のくれた奇跡Ⅱ～The Song of an Angel～』。プロジェクト・マッピングとパイロ（演出用花火）によって壮大なスケールで繰り広げられる、世界が認めた最高のエンターテイメント。『世界一の光のツリー』がフィナーレで輝く瞬間は、今まで生きてきた中で“最も幸せ”と感じるほどの感動を体験いただけます。（本年は好評につき、12月の土日祝のみ1日2回開催）

<ユニバーサル・ワンダー・クリスマス プログラム一覧>

プログラム名	開催場所	開催期間	時間・回数
『世界一の光のツリー』	ニューヨーク・エリア グラマシーパーク	2014年 11月14日(金) ～ 2015年 1月6日(火)	日没後 『天使のくれた奇跡Ⅱ～The Song of an Angel～』 ショー中に点灯～パーククローズまで
『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』	ニューヨーク・エリア (クリスマスツリー を含むグラマシーパー ク周辺)		1日1回(約20分) ※開催時間は日によって異なる ※12月の土日祝は1日2回開催
ツリー・イルミネーション・ ショー 『Joy of Lights～世界一の ツリーのしらべ～』			1日2回(約10分) ※開催時間は日によって異なる
昼のパレード 『サンタのトイ・マーチ』	ハリウッド・エリア		1回～2回 約10分(1箇所あたり) ※開催時間は日によって異なる

※各イベントの内容に関しては参考資料（別紙）を参照ください

- 『世界一の光のツリー』は、コーポレート・マーケティング・パートナー企業の株式会社三井住友銀行が協賛します。
- 『天使のくれた奇跡Ⅱ～The Song of an Angel～』は、コーポレート・マーケティング・パートナー企業の株式会社エディオンが協賛します。
- 『サンタのトイ・マーチ』は、コーポレート・マーケティング・パートナー企業のアート引越センターが協賛します。
(協賛期間：2014年12月1日～2015年1月6日)

*1. 調査方法：NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション（株）提供の「gooリサーチ」モニターに対してアンケートを行い、その結果を集計したもの。調査期間：2014/8/22～2014/8/27 有効回答者数：536名 *2：2013/12/6～12/16、12/19～12/25の間に当社で実施した来場者へのアンケート調査結果に基づく *3：「Most lights on an artificial Christmas tree /人工クリスマスツリーに飾られた電飾の最多数」としてギネス世界記録[™]認定（35万6,097個、2013年10月28日現在）。ギネス世界記録[™]はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。 *4 トリップアドバイザー「死ぬまでに見たい世界のクリスマスツリー10選（2013年）」（http://www.tripadvisor.jp/TripNews-a_ctr.christmastrees） *5：テーマパークや常設アミューズメント施設の国際業界団体 IAAPA（International Association of Amusement Parks and Attraction、本部：米国バージニア州）が主催する第20回ティア・アワード（THEA Award）のライブショー部門「アウトスタンディング・アチーブメント賞」を受賞。

<『ユニバーサル・ワンダー・クリスマス』参考資料>

3年連続ギネス世界記録に認定された『世界一の光のツリー』 デザインを一新し、昨年を上回る感動をお届けします

圧倒的な電飾数で3年連続ギネス世界記録に認定※3され、世界最大の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」による「死ぬまでに見たい世界のクリスマスツリー 10選」に**選出(日本国内で唯一)**※4された『世界一の光のツリー』が、今年は**デザインを一新**。大切な人との“絆”をイメージした赤とゴールドのリボンが象徴的な新しいデザインは『ユニバーサル・ワンダー・クリスマス』のシンボルにふさわしい、パーク史上最も壮麗な姿で登場します。

『世界一の光のツリー』は、コーポレート・マーケティング・パートナー企業の株式会社三井住友銀行が協賛します。

世界が認めたエンターテインメント『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』 プロジェクション・マッピングとパイロ(演出用花火)が融合した壮大なスケール

メインショー『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』は、昨年、エンターテインメント業界で**世界的権威を誇るティア・アワード(THEA Award)において最高の栄誉「アウトスタンディング・アチーブメント賞」を受賞**※5した、世界が認める感動のライブ・エンターテインメント。プロジェクション・マッピングとパイロ(演出用花火)、清らかな天使の歌声が融合し、壮大なスケールで繰り広げます。『世界一の光のツリー』が輝くフィナーレの瞬間は、今まで生きてきた中で“最も幸せ”と感ずるほど、圧倒的な感動体験をお届けします。

(本年は好評につき、12月の土・日・祝のみ1日2回開催)



※画像は昨年の様子です。

『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』は、コーポレート・マーケティング・パートナー企業の株式会社エディオンが協賛します。

『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』特別観賞エリア

『天使のくれた奇跡Ⅱ ～The Song of an Angel～』をよりお楽しみいただくため、2種類の特別観賞エリアをご用意しております。圧巻の光と音楽に包まれる環境で、ぜひ大切な人と特別なクリスマスをご体験ください。

【販売期間】 2014年10月27日(月)～2015年1月6日(火)

【価格】 特別観賞エリア(プレミア)…2,000円(税込)
特別観賞エリア…1,000円(税込)

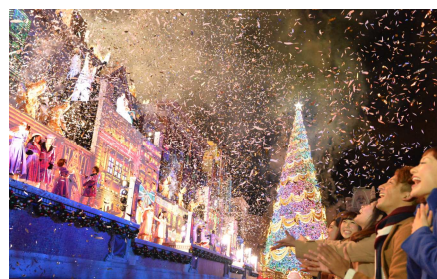
【販売場所】 ローソン(店頭)のLoppi、ローチケ.com

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン オフィシャルWEBサイト、

※当日チケットをパークのチケットブースおよび一部物販店舗で販売予定

※エースJTB「ユニバーサル・スタジオ・ジャパンへの旅 ウィンター・プレミアム・パッケージ」のプランでも選択可能です。

【観賞場所】 グラマシーパーク中央の特別観賞エリア(ニューヨーク・エリア)



※画像は昨年の様子です。

大切な人に普段なかなか伝えられないメッセージを、世界一の輝きとともに届けよう！ 昨年大好評のツリー・イルミネーション・ショー『Joy of Lights ～世界一のツリーのしらべ～』

昨年、体験者の多くが感涙に包まれた珠玉のツリー・イルミネーション・ショー『Joy of Lights (ジョイ・オブ・ライツ) ～世界一のツリーのしらべ～』が、ゲストの強い要望にお応えして今年も登場。ゲストから募集したメッセージをプロジェクション・マッピングでステージ上に投影。今年はさらに華やかな演出が加わり、昨年を超える感動のツリー・イルミネーション・ショーへと生まれ変わります。普段なかなか素直に想いを伝えられない大切な人へ、『世界一の光のツリー』が放つ眩い光とともにあなたの想いを届けます。

※「Joy of Lights ～世界一のツリーのしらべ～」への投影メッセージは、2014年10月3日(金)よりオフィシャルWEBサイトにて募集します。

(詳細はオフィシャルWEBサイト参照)

※画像は昨年の様子です。



約 200 名の子どもたちが扮するリトル・サンタがパレードを先導！ 昼のクリスマス・パレード『サンタのトイ・マーチ』

小さな子どもゲストが“リトル・サンタ”に扮して、サンタクロースとパレードに参加できる昼のパレード『サンタのトイ・マーチ』を開催。ケーキやおもちゃをテーマにした衣装を纏い、カラフルなフロート（移動式ステージ）とともに人気キャラクターが勢揃い。子どもゲストはもちろん、ご家族のみなさまにとっても、一生の思い出に残るクリスマスを演出します。

『サンタのトイ・マーチ』は、コーポレート・マーケティング・パートナー企業のアート引越センターが協賛します。（協賛期間：2014 年 12 月 1 日～2015 年 1 月 6 日）

※画像は昨年の様子です。



エンターテインメントと連動したアイテムや、機能性を追求した「あったかグッズ」が充実

スヌーピーがデザインされたツリー型の「リンリン・ツリー・ワンド」（1,800 円/税込）は、昼のパレードをより楽しむために欠かせないアイテム。「サンタのトイ・マーチ」で、エンターテイナーと一緒にワンドの鈴をリンリンと鳴らすと、サンタクロースが魔法のように現れる演出に参加できます。夜はワンドを光らせて楽しむことができ、お子さまの笑顔がより一層輝きをみせます。他にもクリスマス限定のグッズや、機能性をさらに追及したほかほかの「あったかグッズ」など、大切な人との思い出をさらに深める商品が充実します。



華やかなクリスマスの装飾に包まれた『クリスマス・ハピネス・マーケット』

ハロウィーンで登場以来、大好評を博しているハピネス・マーケットが、『クリスマス・ハピネス・マーケット』として登場。華やかなクリスマス装飾のカートが立ち並ぶマーケット内では、たくさんのクリスマスフードが登場。とびきりキュートにデザインされたクリスマス仕様のトリック・アート・カップ（写真）を持って、幸せな時間をセルフイー（自分撮り）で残すなど、家族や恋人、仲間と一緒に心温まるクリスマスを楽しむことができます。

また、マーケット内にはサンタクロースと会えるスポットも登場。サンタクロースと出会った時の子どもの最高の笑顔は、かけがえのない、一生の思い出になります。



大切な家族や仲間と一緒に食べる、クリスマスメニューで幸せな時間を。

「大切な人と一番行きたいクリスマス」ランキング第 1 位のユニバーサル・ワンダー・クリスマスに登場する、高さ約 36m を誇る『世界一の光のツリー』にちなんだ、高さ 36cm の「ツリーバーガー」と「ツリーケーキ」が初登場（ツリーケーキは要事前予約）。レストランでも、大切な人と一生の思い出に残るクリスマスを体験いただけます。

<写真左>

ツリーバーガー 7,800 円（税込）／メルズ・ドライブインで販売

<写真右>

ツリーケーキ 10,000 円（税込）／フィネガンズ・バー&グリルで販売
（※要事前予約）

