

20・30代独身男女の意識調査

## 独身男女の6割以上が Facebookで「昔の恋人」を探したことがある

全国の独身男女 3,538名に恋活・婚活に関するアンケート調査を実施



Facebookを活用した婚活アプリ「マッチアラム」を運営・開発するマッチアラム株式会社（東京都新宿区／代表取締役：相原千尋）は、独身男女 3,538名を対象に、恋活・婚活に関する調査を実施いたしましたので、その結果を発表いたします。

### ▼調査背景

現代社会において、ライフスタイルや価値観は常に変化しており、それは男女の恋愛・結婚を取り巻く環境にも影響を及ぼしています。女性の社会進出、仕事の多忙化、お見合いや職場結婚といった出会いのインフラの崩壊など、様々な要因により婚姻率は低下し、ひいては少子化をもたらします。

マッチアラムでは、独身男女の恋愛・結婚に関するアンケート調査を実施し、結果を分析・公表することにより、日本の恋愛・結婚事情の改善に貢献することを目指しております。

## ▼調査結果

Q. Facebookで「昔の恋人」を探したことはありますか？(単一回答)

### ■男性の回答

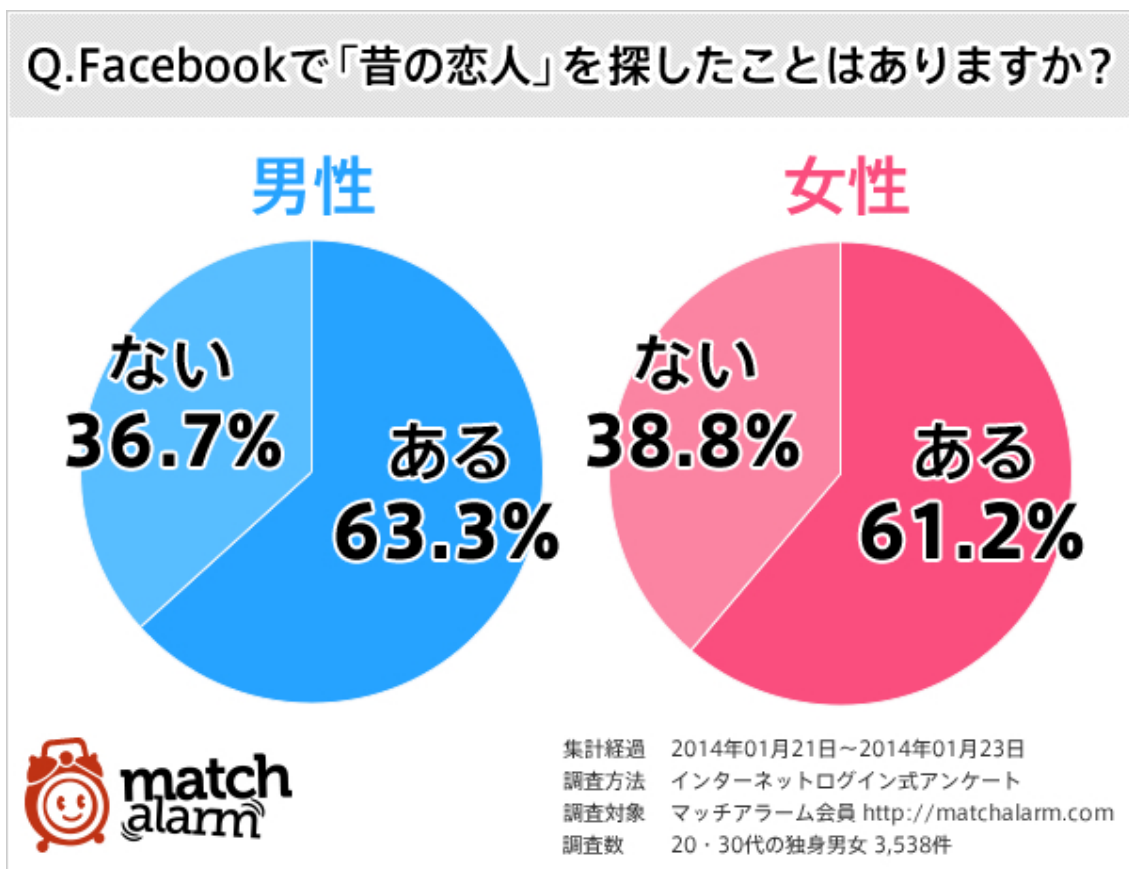
ある 63.3%

ない 36.7%

### ■女性の回答

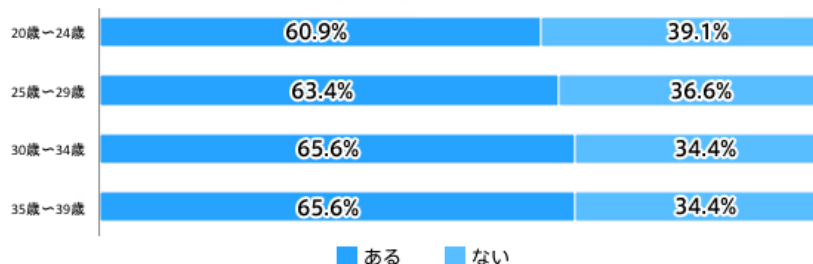
ある 61.2%

ない 38.8%

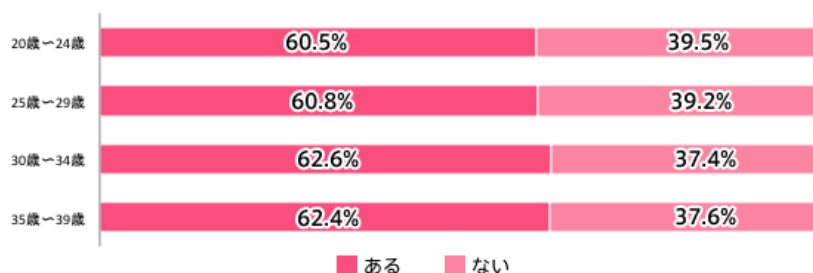


## Q.Facebookで「昔の恋人」を探したことはありますか？

### 男性(世代別)



### 女性(世代別)



集計経過 2014年01月21日～2014年01月23日  
調査方法 インターネットログイン式アンケート  
調査対象 マッチアラーム会員 <http://matchalarm.com>  
調査数 20・30代の独身男女 3,538件

## ▼寄せられた意見

### ■「ある」と答えた人の意見は…

- ・「やはり好きになったことがあるだけあってつつい探しちゃいます」(男性/20代後半/東京都)
- ・「今、どんなことをしているのか気になったから」(女性/20代半ば/東京都)
- ・「名前は今でも覚えているけど連絡先も知らなくて、もしかしたらって気持ちで探した事があります」(男性/20代前半/愛知県)
- ・「その時の思い出が忘れられないから」(女性/20代後半/山形県)
- ・「振られたけど、まだ好きでどうしているのか気になったから」(男性/20代半ば/北海道)
- ・「足跡が見つからないから、今どんな感じなのかがコッソリ見れるから」(女性/30代前半/兵庫県)
- ・「ずっと好きで忘れられない恋をしていたので、今は何してるかと思い探しました！」(男性/30代前半/東京都)
- ・「恋人がいるのか、幸せなのか気になってしまったから」(女性/20代半ば/群馬県)
- ・「今どんな人生を送っているのか興味があるから」(男性/30代前半/福岡県)
- ・「現在の相手の近況が知りたいけど、連絡先は分からないからフェイスブックで」(女性/20代半ば/茨城県)
- ・「嫌いでわかれたわけじゃないからやっぱり気になる」(男性/20代半ば/三重県)

### ■「ない」と答えた人の意見は…

- ・「はじめをつけるため」(男性/20代半ば/茨城県)
- ・「昔片思いしてた人には興味があるけど、昔の恋人は会いたい人がいないから」(女性/30代前半/東京都)

- ・「見つけたところで昔の時間が戻ってくるわけじゃないので」(男性/30代前半/広島県)
- ・「昔は昔だから。過去は振り返らない」(女性/20代後半/奈良県)
- ・「見たら辛い気持ちになるから」(男性/20代後半/愛知県)
- ・「思い出として綺麗なままとっておきたいから」(女性/20代前半/埼玉県)
- ・「彼氏が出来てその事がアップされてたら凹むから」(男性/20代前半/岐阜県)
- ・「思い出したら感情がよみがえりそうだから」(女性/20代前半/岡山県)
- ・「昔は昔、今は今、未来は未来。過去にとらわれず、前を向いて歩きたいから」(男性/20代半ば/神奈川県)

今回の調査では、Facebookで「昔の恋人」を探したことはありますか？という質問に対して、「ある」と回答した人が男性63.3%、女性61.2%と、男女ともに半数以上がFacebookで「昔の恋人」を探したことがあるとわかりました。「ある」と回答した人からは、男女ともに「今どんなことをしているか気になる」「思い出が忘れられないから」「恋人がいるのか気になる」といった意見が目立ち、男女ともに「昔の恋人」を意識している人が多い傾向が窺えました。一方、「ない」と回答した人からは「過去にとらわれたくないから」「けじめをつけるため」「前を向いて歩きたいから」といった新しい恋に前向きな意見が目立ちました。

## ▼調査概要

集計期間: 2014年1月21日～1月23日

調査方法: インターネットログイン式アンケート

調査対象: マッチアラーム会員 (<http://matchalarm.com/>)

調査数: 20・30代の独身男女 3,538名

## ▼会社概要

名称: マッチアラーム株式会社

本社住所: 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 25階 STARTUP Base Camp 内

設立: 2011年9月

代表者: 代表取締役 相原 千尋

株主: 経営陣、CA Startups Internet Fund 1号投資事業有限責任組合、三菱UFJキャピタル3号投資事業有限責任組合

ホームページ: <http://matchalarm.co.jp/>

### 【マッチアラームのご紹介】

「マッチアラーム」は、若い世代の婚活をサポートし日本の婚姻率向上を目指す、Facebookを活用した20・30代限定の安心・安全な独身男女のマッチングサービスです。毎朝8時に“待っているだけ”で素敵な異性との出会いをお届けします。

<http://matchalarm.com/>

インターネット異性紹介事業届出・認定済み／認定番号: 30120132000

#### ◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

マッチアラーム株式会社 広報担当 久須美

Tel: 03-6327-3283

Email: [pr@matchalarm.co.jp](mailto:pr@matchalarm.co.jp)

#### ■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の転載にあたりましては、「マッチアラーム調べ」という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。