

2012年9月13日



## 男性の日頃の感謝表現に対する、女性の意識調査

# 感謝を伝えることは、 女性との関係に約97%の好影響。

10月1日はコーヒーの日。そして、女性に“コーヒブレイク”を贈る日です。

男性から女性へ、日頃の感謝やねぎらいの気持ちを込めて“コーヒブレイク”を贈るという新習慣が、今年2年目を迎えます。そこで、全日本コーヒー商工組合連合会では、首都圏の女性400名を対象に、男性の日頃の感謝表現に対する意識について、インターネット調査を実施。女性が、男性の感謝表現について、普段どのように感じているのかを明らかにしました。

### 調査結果のポイント

- 感謝を伝えてほしい女性 約86%
- うれしい感謝表現は、高価なプレゼントよりも、言葉。
- 感謝を伝えると、約97%の女性は心境がポジティブに変化
- 感謝を伝える手段として“コーヒブレイク”を歓迎 約85%

#### 調査概要

- ・調査対象：首都圏（1都3県）の20代～50代の女性 400人  
（各年代ごとに100人）
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査期間：2012年7月20日（金）～7月23日（月）

#### お問い合わせ先

農林水産省認可法人

全日本コーヒー商工組合連合会 担当：中村・西巻

TEL : 03-3431-3446 FAX : 03-3432-3306

MAIL : [info@ncraj.org](mailto:info@ncraj.org)

<http://www.ncraj.org> 〒105-0003 東京都港区西新橋2-34-2

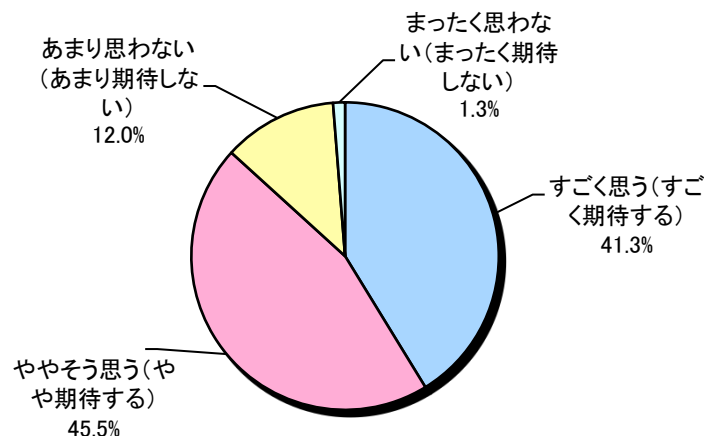
2012年9月13日

## 男性から感謝の気持ちを伝えてほしい女性は、約86%

その背景には、  
日頃感謝の気持ちをあまり伝えてもらっていない女性が、約3人に2人もいる！  
という悲しい事実も。

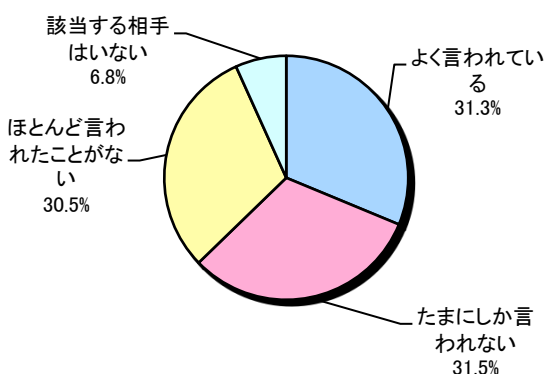
- 普段の生活の中で、男性から感謝の気持ちを伝えてもらいたい女性は、「すごく思う(すごく期待する)」41.3%、「ややそう思う(やや期待する)」45.5%となり、86.8%の女性が「感謝の気持ちを伝えてもらいたい」と思っていることがわかりました。次いで、「あまり思わない(あまり期待しない)」が12.0%にのびりました。〈※設問1を参照〉
- 一方で、男性から感謝の気持ちを伝えてもらっていない女性は、約60%。約3人に2人が「感謝の気持ちを伝えてもらっていない」という結果も得られました。〈※設問2を参照〉
- これらの結果から、『感謝の気持ちは言ってほしい』、でも『どうせ言ってもらえないと思う』というような女ゴコロの機微が伺えます。

### 設問1. あなたが男性に協力したときや親切にしたとき、男性から感謝の気持ちを伝えてもらいたいと思いますか。(N=400)

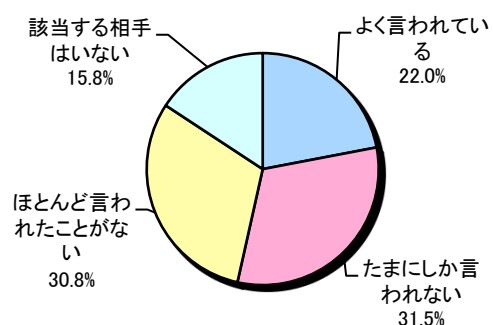


### 設問2. あなたは、普段の生活の中で(誕生日や結婚記念日等特別な日以外)、男性から感謝の気持ちを伝えてもらっていますか。(N=400)

#### 【夫や恋人等親しい人から】(N=400)



#### 【会社関係や友人等身近な人から】(N=400)



2012年9月13日

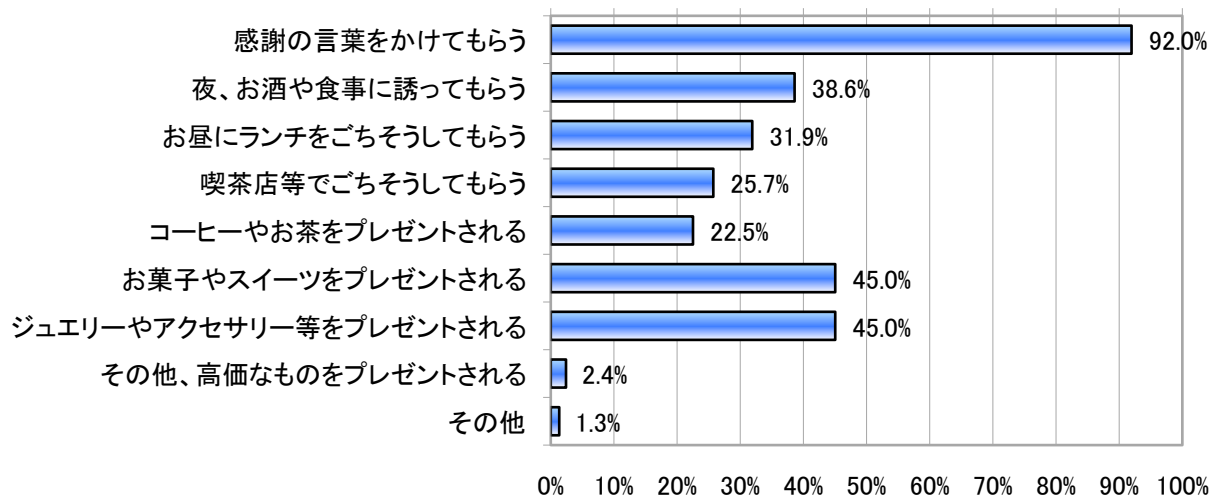
## 感謝の伝え方で、女性が嬉しいのは、 「言葉をかけてもらう」が圧倒的！

ジュエリーなどの高価なプレゼントよりも、日頃の感謝は日頃の言葉でもらいたいという女性が多数。

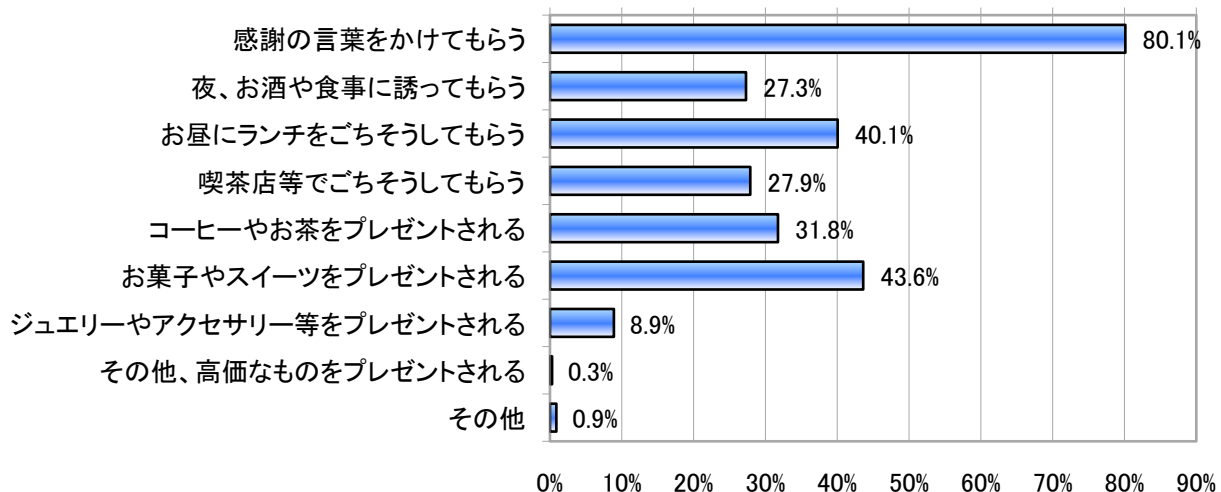
- 日頃の感謝の気持ちとして、女性が男性にしてもらって嬉しいことは、圧倒的に「感謝の言葉をかけてもらう」でした。夫や恋人等の親しい人からの場合で、92.0%。会社関係や友人等の身近な人からの場合で、80.1%にのびりました。
- ジュエリーやアクセサリ、その他の高価なプレゼントをもらうことについては、夫や恋人等の親しい人からであっても、45.0%にとどまり、女性がいかに言葉で表現してほしいかが顕著に表れました。

### 設問3. 日頃の感謝の気持ちとして男性にしてもらって嬉しいことは何ですか。

#### 【夫や恋人等親しい人から】(N=373)



#### 【会社関係や友人等身近な人から】(N=337)



2012年9月13日

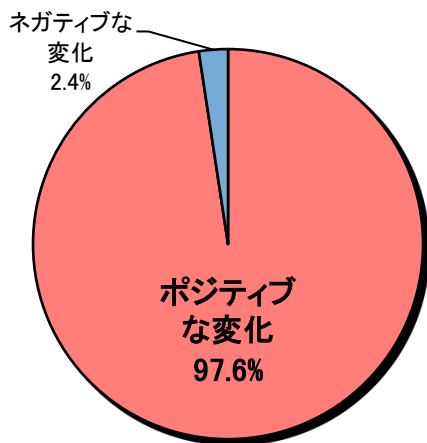
## 男性が感謝を伝えたなら、 女性の気持ち・態度は、約97%がポジティブに変化！

「うれしくなる」「また親切にしようと思う」など、男性からの感謝表現に対して、女性はポジティブに反応。関係の深さに関係なく、男女間に好影響。

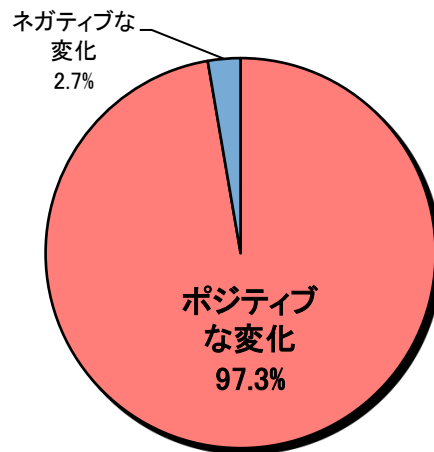
●感謝の気持ちを伝えてもらった場合に、男性に対する気持ち・態度がポジティブに変化する女性が、約97%もいることがわかりました。夫や恋人等の親しい人からの場合と、会社関係や友人等の身近な人からの場合で、いずれも同様の結果となり、関係の深さに関係なく、女性は、感謝の気持ちに対してポジティブに反応することがわかりました。

### 【感謝の気持ちを伝えてもらうことによる女性の気持ち・態度の変化】

【夫や恋人等親しい人から】(N=373)



【会社関係や友人等身近な人から】(N=337)

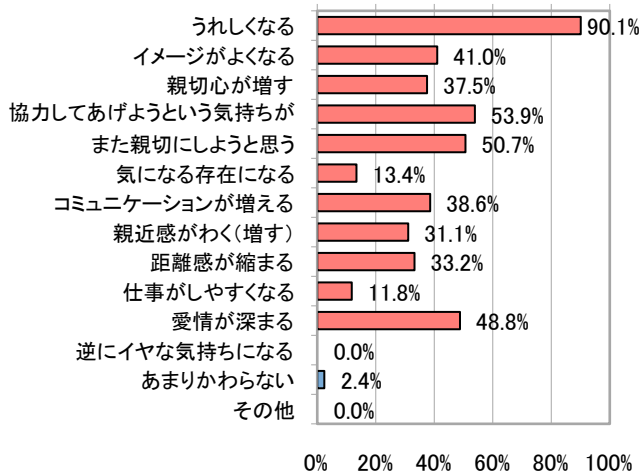


※ネガティブな変化：「逆にイヤな気持ちになる」「あまりかわらない」

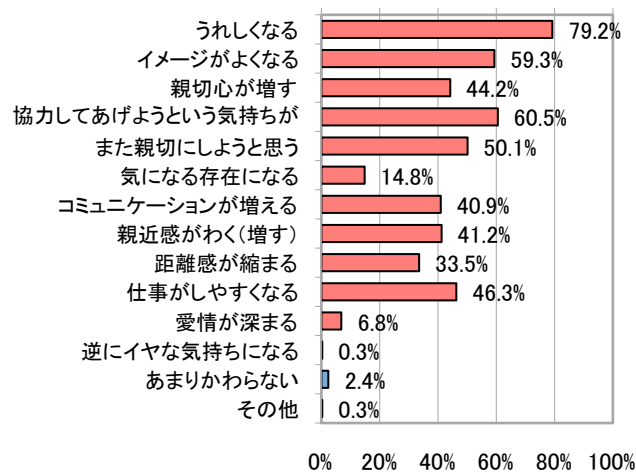
### ■上記グラフの詳細内容

設問4. 感謝の気持ちを伝えてもらうと、その男性に対しての気持ち・態度は変化しますか。(複数回答)

【夫や恋人等親しい人から】(N=373)



【会社関係や友人等身近な人から】(N=337)



2012年9月13日

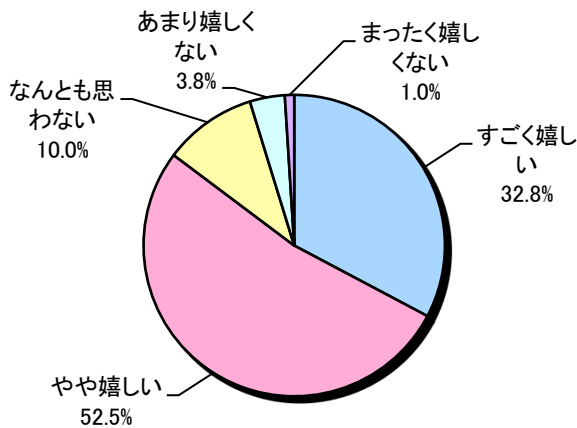
## 感謝を伝える手段として “コーヒブレイク” を 歓迎する女性、約85% !

●日頃の感謝の気持ちとして、男性からコーヒブレイクをプレゼントされることに対する女性の回答は、「すごく嬉しい」32.8%、「やや嬉しい」52.5%でした。

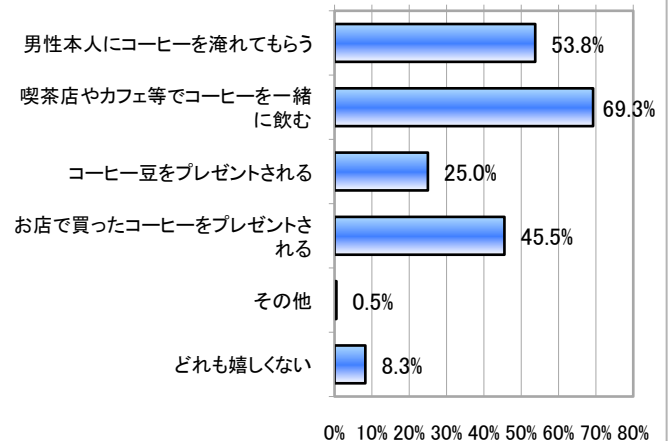
約85%の女性が、感謝の気持ちとしての“コーヒブレイク”を歓迎。「ありがとう」の感謝の気持ちとともに“コーヒブレイク”を贈れば、女性との関係をより一層良好になるでしょう。〈※設問5を参照〉

●ちなみに、“コーヒブレイク”をもらう最も嬉しいシチュエーションは、「喫茶店やカフェ等でコーヒーを一緒に飲む」69.3%でした。〈設問6を参照〉

設問5.  
日頃の感謝の気持ちとして、男性からコーヒブレイクをプレゼントされることに対してどう思いますか。  
(N=400)



設問6.  
日頃の感謝の気持ちとして、男性からコーヒブレイクに関して、してもらって嬉しいことはなんですか。  
(複数回答) (N=400)



2012年9月13日



## 全体総括

調査により、日頃から女性に対して感謝の気持ちを伝えている男性は、非常に少ないことがわかりました。だからこそ女性は、「男性から感謝の気持ちを伝えてほしい」と思い、伝えられた場合は、相手に対してポジティブに心境が変化するのでしょうか。

さあ、もうすぐ、10月1日コーヒーの日。女性に“コーヒーブレイク”を贈る日です。感謝の表現として“コーヒーブレイク”を歓迎する女性は約85%。普段なかなか女性に感謝の気持ちを伝えられない男性は、この機会を活用してみたいはかがでしょう。全日本コーヒー商工組合連合会では、この習慣を広めるために、現在、とっておきブレイクが当たるキャンペーンを実施中です。

## プレゼント概要 (オープン懸賞)

- 名称…………… **10月1日コーヒーの日は、女性に“コーヒーブレイク”を贈る日。とっておきブレイクプレゼントキャンペーン**
- 期間…………… 2012年8月20日(月)～ 10月8日(月・祝)
- プレゼント賞品… **A賞・dyson hot+coolファンヒーター〈5名様〉 B賞・カタログギフト〈15名様〉**
- 応募方法…………… ハガキ・ホームページ
- 応募条件…………… 「10月1日は、コーヒーの日。女性に“〇〇〇〇ブレイク”を贈る日。の〇〇〇〇に当てはまるカタカナを教えてください。



**A賞**  
5名様

羽根のないファンヒーター  
**dyson hot+cool**



**B賞**  
15名様

ご褒美スレイクを選べる  
カタログギフト

### ●ハガキで応募●

郵便ハガキに住所・氏名(フリガナ)・電話番号・性別・年齢・クイズの答え・希望賞品(A賞もしくはB賞)を明記の上、郵送にてご応募ください。 ※2012年10月8日当日消印有効。  
【郵送先】 〒105-0003 東京都港区西新橋2-34-2 全日本コーヒー商工組合連合会 とっておきブレイクプレゼント係

### ●ホームページで応募●

右記のホームページにアクセスし専用フォームに必要事項を入力しご応募ください。 **101コーヒーの日** 検索 <http://www.101coffeeday.jp>

※お客様からいただいた個人情報は、当キャンペーン当選者様への賞品発送のために利用いたします。  
なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合等を除き、お客様の事前の承諾なく第三者に提供することはありません。  
※当選についてのお問い合わせには、一切お答えできません。※当選後の連絡が取れない場合や、発送先住所不明などの場合は、当選を取り消しとさせていただきます。賞品の発送は日本国内となります。

### 〈団体概要〉

- 団体名:全日本コーヒー商工組合連合会
- 代表理事会長:萩原孝治郎
- 設立:昭和41年1月22日
- コーヒー焙煎業者による団体。全国7組合、組合会員226社、賛助会員198社。
- 2003年より、日本ではじめてのコーヒー資格認定制度「コーヒーインストラクター検定」を実施。

### お問い合わせ先

農林水産省認可法人  
**全日本コーヒー商工組合連合会** 担当:中村・西巻  
**TEL : 03-3431-3446 FAX : 03-3432-3306**  
**MAIL : [info@ncraj.org](mailto:info@ncraj.org)**  
<http://www.ncraj.org> 〒105-0003 東京都港区西新橋2-34-2