



愛され女子は“ほほ笑みリップ”で差をつける！ 90%の女子が見逃す「口もととメイク」は男性の注目ポイントだった！

今度の「ズルビュー」は口角まで塗りやすいオリジナルスパチュラの採用で、ふんわり笑顔を作るリップグロス「ベネフィーク セオティ リップグロス（スマイルオーラ）」1月21日新発売

資生堂は、化粧品専門店ブランド「ベネフィーク」において、20代～30代の男女300名を対象にインターネットによる「メイクと魅力的な女性に関する意識調査」を実施。

その結果、男女の「口もと」に関する認識や求めているメイクの違いなどと共に、魅力的な女性のキーワードとして“笑顔”が大きなポイントであることがわかりました。

<メイクと魅力的に感じる女性に関する意識調査>

■ 愛され女子は笑顔が必須！“80%”のほほ笑みで差をつけられる！？

女性に「初対面の人に会うときに気をつけている事」男性に「初対面の女性を魅力的に感じる事」を質問したところ、どちらも「親しみやすく明るい笑顔」が半数以上と、断トツでトップを獲得。「笑顔」を意識する事が、印象アップの必須条件であることが分かった。

また、男女に0%～120%で段階を分けた笑顔を見せ、もっとも魅力的に感じる笑顔を選んでもらったところ、男女共に80%、100%、120%が上位3つにランクイン。(★1)

特に、男性は目もとをふんわり下げて口角を上げた80%のほほ笑みがトップになったことから、口角が笑顔の印象を決めるポイントであることが分かる。

【女性：初対面の方に会うときに心がける事】

1位：親しみやすく明るい笑顔をつくる	50.5%
2位：挨拶や言葉遣いを丁寧にする	25.5%
3位：立ち居振る舞いや仕草を上品にする	8.5%

【男性：初対面の女性で魅力的に感じるしぐさ】

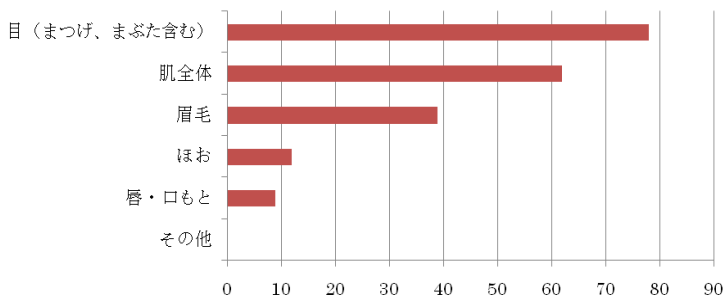
1位：親しみやすく、明るい笑顔	52%
2位：上品な立ち居振る舞いや仕草	25%
3位：丁寧な挨拶や言葉遣い	16%

■ 女性はあまり意識していない「口もと」…男性はしっかり見えています！

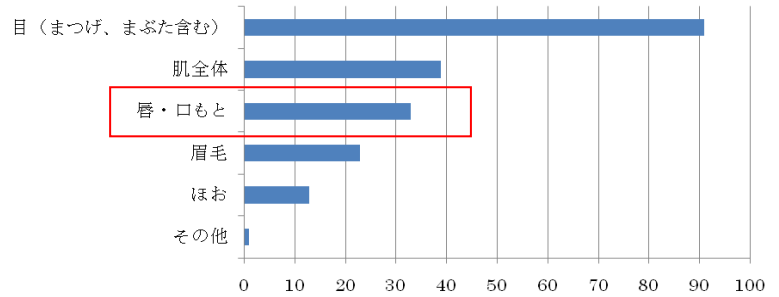
女性に「メイクする際に重視している顔のパーツ」を質問したところ、女性は「目もと」が半数、以降は肌、眉が上位3箇所ランクイン。

しかし、男性に「女性の顔で目が行くパーツ」を質問すると、「目もと」が圧倒的な支持を集め、以降は肌に次いで僅差で「口もと」が入る結果となった。

【女性：メイクで重視しているパーツ】※複数回答



【男性：女性の顔で目が行くパーツ】※複数回答



<女性> ※唇・口もとは9%で第5位

1位：目(まつげ、まぶた含む)	78%
2位：肌全体	62%
3位：眉毛	39%

<男性>

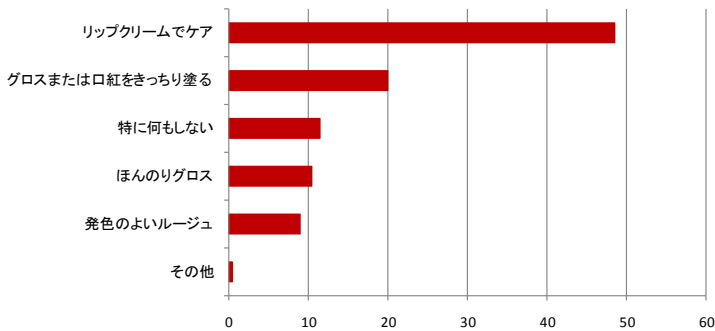
1位：目(まつげ、まぶた含む)	91%
2位：肌全体	39%
3位：唇、口もと	33%

■ほんのリグロスが「ドキッ」と効果大！愛されリップの条件と現実女子の意識にズレ！？

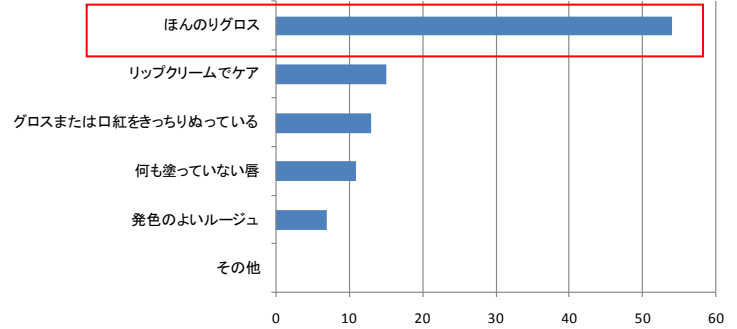
女性に「気になる異性と会う時のリップメイク」を聞いたところ、リップクリームでケアをすると答えた方が約半数、次いでグロスや口紅をきっちり塗る方、そして何もしないという方が多い結果に。

一方、男性に「彼女やパートナー、気になる異性でドキッと感じる唇」を聞いたところ「ほんのリグロスでナチュラルな唇」が半数以上を獲得。次いでリップケア、きっちりリップメイクがランクインし、意識にズレがあることが判明した。

【女性：彼氏やパートナー、気になる異性と会う時のリップメイク】



【男性：彼女やパートナー、気になる異性でドキッと感じるリップメイク】



<女性>

1位: リップクリームでケア	48.5%
2位: グロスや口紅をきっちり塗る	20%
3位: 特になにもしない	11.5%

<男性>

1位: ほんのリグロス	54%
2位: リップクリームでケア	15%
3位: グロスや口紅をきっちり塗っている	13%

★1参考資料<女性・男性共通質問：魅力的に感じる笑顔>

<女性：魅力的に感じる笑顔>

1位 口を開け、表情を崩した 120%の笑顔	(42.5%)
2位 口角を上げ、目を細めた 100%の笑顔	(27%)
3位 口角を上げ、目じりを下げた 80%の笑顔	(23.5%)

<男性：魅力的に感じる笑顔>

1位 口角を上げ、目じりを下げた 80%の笑顔	(32%)
2位 口を開け、表情を崩した 120%の笑顔	(28%)
3位 口角を上げ、目を細めた 100%の笑顔	(23%)

※調査概要

調査方法：インターネット調査 / 調査対象：女性 200名、男性 100名 計 300名

対象者年代：20代～30代 / 対象者居住地域：全国 / 期間：2014年12月

「日本のかわいい」を極める女性たちをターゲットに、自然体でありながら誰をも惹きつける「愛され顔」を実現するメーキャップを提案する化粧品専門店専用ブランド「資生堂 ベネフィーク」のメーキャップライン「ベネフィーク セオティ」。2015年に提案するのは「笑顔」の魅力を最大限に引き出すリップグロスです。

今回ベネフィークが目指したのは、調査でも魅力的な笑顔として人気の高かった「スマイル度 80%」の笑顔。そのポイントがキュッとひきしまり、上昇した「口角」であることに着目し、口角を持ち上げながら塗れるオリジナルのスパチュラを開発しました。

ナチュラルでありながら魅力的に見せるズルいビューティー、“ズルビュー”リップメイクで、もっと笑顔を輝かせます。



ぷるんとつややかに、口角の上上がった笑顔の「愛され唇」を実現。

ベネフィーク セオティ リップグロス (スマイルオーラ)

各 6.5g 全 5 色 (PK02/PK01/VI01/01/BE01)

○口角を引き上げ、笑顔印象をつくるオリジナルスパチュラ

ベネフィーク新開発のスマイルラインスパチュラ

口角を持ち上げながら塗れる、操作性のよい 13 度の角度

口角まで塗れるよう、先端が薄く、丸みある設計。

○立体感のあるつやで、キュッとしまった口角を演出

ベネフィーク新配合のグロスポリュームベース

縦じわ補正オイル+オイルゲル化成分配合で、立体感を強調



○血色感を高める光カラー

光が当たるとほんのり赤色に発色するレッドオーラパールと、クリア基盤で繊細かつ透明感のある輝きを放つシャイニングパールを合わせたオーライリデッセントパール

○唇の乾燥を防ぐトリートメント効果のある成分配合

トリートメント成分：ローズヒップオイル（保湿）

保湿成分：ヒアルロン酸 Na、グリセリン、ケイ酸 (Na/Mg)

○唇へのフィット感にすぐれ、つけたてのつや、発色が持続する

○ベネフィークメーキャップ共通フルーティーフローラルの香り

○アレルギーテスト済み

(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。)