

報道関係者様各位

2012年9月19日  
株式会社エモクロ

## 「試着」ができるファッション EC サイト「EMOCLO」をリリース

株式会社エモクロ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:堤 健正)は、2012年11月より、試着をした後に購入ができるファッション EC サイト「EMOCLO」(読み方:エモクロ)の提供を開始いたします。

それに伴い、ユーザーの事前登録受付を2012年9月19日(水)より開始しました。

### サービスについて

#### ■ サービス名

EMOCLO

#### ■ サービス URL(事前登録用サイト)

<http://signup.emoclo.jp>

#### ■ 「EMOCLO」のコンセプト

1. 試着してから商品の購入ができる。試着は「無料」。
2. 試着をして気に入らなかった場合は「返送料無料」で返品ができる。
3. 商品を注文してからユーザーの手元に届けるまでの送料も「無料」(※メルマガ読者限定)

#### ■ 事前登録サイトイメージ



#### ■事前登録のメリット

- 1.抽選で1名の方に「10,000円分」のポイントをプレゼント(1ポイント=1円換算)
- 2.友人にご紹介頂いた方々の中から抽選で5名の方に「3,000円分」のポイントをプレゼント
- 3.優先的に新着情報やリリース情報を受取可能

#### ■今後の見込み

2012年11月上旬にサービス正式リリース予定です。リリース後1年で会員数15万人を見込みます。

### 実施の背景

#### ○アパレルEC市場の成長性

経済産業省の調査結果によれば、アパレルEC市場の市場規模は、860億円(2009年)、1,120億円(2010年)、1,440億円(2011年)のように推移しており、非常に高い成長率で市場が拡大しています。

※参考:下記資料P53

[http://www.meti.go.jp/policy/it\\_policy/statistics/outlook/bessi3H23EChoukokusho.pdf](http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/bessi3H23EChoukokusho.pdf)

#### ○アパレルECの問題

現状のアパレルECにおいては、実際に商品を目で確認したり、試着することができない結果、ECサイトでの購入には大きな抵抗を感じるユーザーが存在しています。

上記2点から、アパレルEC市場には大きな問題が存在し、かつその解決には大きな価値があると判断しました。そこで、私たちはこの問題を解決したいと考え、今回本サービスをリリースすることとなりました。

### 本件に関するお問い合わせ窓口

info@emoclo.co.jp(株式会社エモクロ: 広報担当)

※ショップ様の新規出店もこちらの窓口から受け付けております。

### 会社概要

会社名	株式会社エモクロ
設立	2012年9月
住所	東京都新宿区西新宿5-1-18 アーバンホワイトハウス702
事前登録サイトURL	<a href="http://signup.emoclo.jp">http://signup.emoclo.jp</a>