

報道関係者様各位

2012年12月6日
株式会社エモクロ

「試着」ができるファッション EC サイト「EMOCLO」をリリース

株式会社エモクロ(本社:東京都荒川区、代表取締役社長:堤 健正)は、2012年12月6日より、事前登録サイトにて大盛況を頂いておりました、試着をした後に購入ができるファッション EC サイト「EMOCLO」(読み方:エモクロ)β版の提供を開始いたします。

サービスについて

■ サービス名/サービス URL

EMOCLO

<http://emoclo.jp>

■ 「EMOCLO」のコンセプト

1. 試着してから商品の購入ができる。試着は「無料」。試着期間は7日間。最大5点まで。
2. 試着をして気に入らなかった場合は「返送料無料」で返品ができる。
3. 商品を注文してからユーザーの手元に届けるまでの送料も「無料」(※メルマガ読者限定)

■ EMOCLO サイトイメージ



■ 出店ショップ数

NIEMS、BitterEnderなどのレディース、メンズブランドを含む計8ショップ、約500品番でのスタートとなります。スタート時に出店しているショップ以外にも、今後大きく増えていく見込みです。

■ 今後の見込み

リリース後1年で会員数15万人を見込みます。

実施の背景

○ アパレル EC 市場の成長性

経済産業省の調査結果によれば、アパレル EC 市場の市場規模は、860 億円(2009 年)、1,120 億円(2010 年)、1,440 億円(2011 年) のように推移しており、非常に高い成長率で市場が拡大しています。

○ アパレル EC の問題

現状のアパレル EC においては、実際に商品を目で確認したり、試着することができない結果、EC サイトでの購入には大きな抵抗を感じるユーザーが存在しています。

上記2点から、アパレル EC 市場には大きな問題が存在し、かつその解決には大きな価値があると判断しました。そこで、私たちはこの問題を解決したいと考え、今回本サービスをリリースすることとなりました。

本件に関するお問い合わせ窓口

info@emoclo.co.jp(株式会社エモクロ: 広報担当)

※ショップ様の新規出店もこちらの窓口から受け付けています。

会社概要

会社名	株式会社エモクロ
設立	2012年9月
代表者名	堤 健正
住所	〒116-0012 東京都荒川区東尾久 3-30-6 2F
電話番号	03-5855-7452
FAX 番号	03-5855-7453
サービスサイト URL	http://emoclo.jp
コーポレートサイト URL	http://emoclo.co.jp