

報道各位

2016年3月14日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

## NextPublishing の電子書籍 au の「ブックパス」読み放題プランにコンテンツ提供開始！ 「インプレス R&D」ブランドの 139 点から

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、「NextPublishing」による電子書籍を au の「ブックパス」読み放題プランに2016年3月11日より提供を開始いたしました。

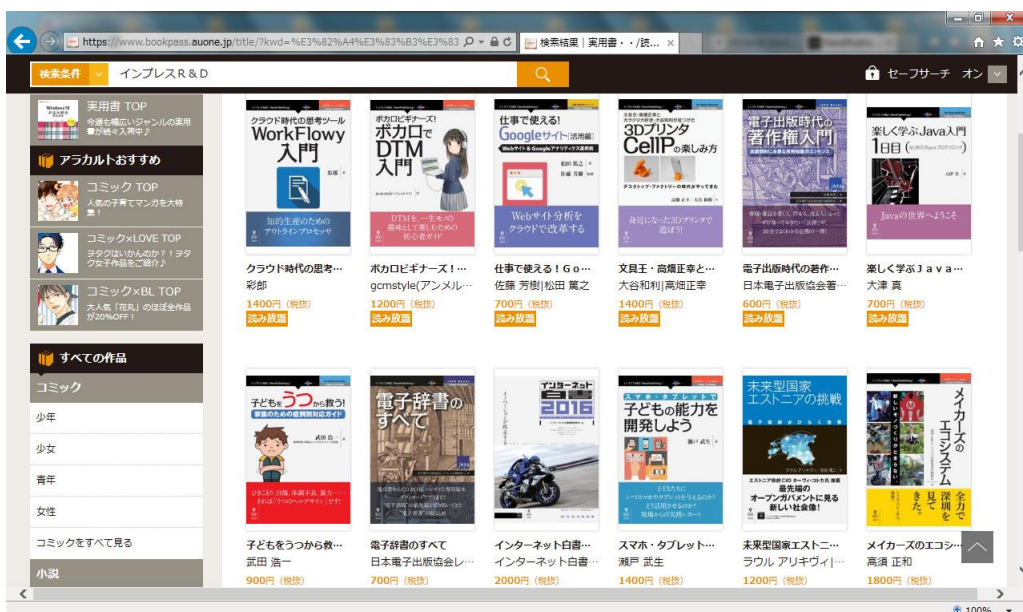
「ブックパス」は、au のスマートフォンやパソコンでご利用いただける電子書籍サービスです。「読み放題プラン」は、月額 562 円(税抜)で幅広いジャンルの電子書籍を読み放題で楽しめます。

初回は IT 系書籍の「インプレス R&D」ブランド 139 点を提供、以降新刊も順次追加していく予定です。

この機会に是非「NextPublishing」の電子書籍をお楽しみください。

**au ブックパス 読み放題プラン:**

[https://www.bookpass.auone.jp/floor/?fi=anytime\\_m](https://www.bookpass.auone.jp/floor/?fi=anytime_m)



## <<おもな読み放題プラン対象商品>>

- 『僕が伝えたかったこと、古川享のパソコン秘史』(希望小売価格 1,400 円)
- 『インターネット白書 2016 20 年記念特別版』(希望小売価格 2,000 円)
- 『DSP/RTB オーディエンスターゲティング入門』(希望小売価格 1,800 円)
- 『顧客を知るためのデータマネジメントプラットフォーム DMP 入門』(希望小売価格 1,600 円)
- 『サイバーセキュリティ 2020 脅威の近未来予測』(希望小売価格 1,300 円)
- 『クラウド時代の思考ツール WorkFlowy 入門』(希望小売価格 1,400 円)
- 『ボカロビギナーズ！ボカロで DTM 入門』(希望小売価格 1,200 円)
- 『メーカーズのエコシステム 新しいモノづくりがとまらない。』(希望小売価格 1,800 円) など

### 【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

### 【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

### 【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)