

スマートフォンで読める電子書籍「impress QuickBooks®」3月～4月の新刊
景色が変わるみちくさのヒント『みちくさ学会 研究報告』など発売中

インプレスグループで出版物販売、EC事業を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、スマートフォンで気軽に読めるデジタルファーストの電子書籍「impress QuickBooks（R）」（インプレス・クイックブックス）より『みちくさ学会 研究報告』など6点の、各電子書店での販売を開始しました。

知れば景色が変わるみちくさのヒント 『みちくさ学会 研究報告』



『みちくさ学会 研究報告 第1集 自宅の近所・通勤通学路にあるもの』

著者：みちくさ学会/希望小売価格：500円/発売中

ビルの側面に並んだ「換気口」を注意深く観察したことがありますか？あるいは、家から一番近いところにある「マンホールの蓋」はどんな柄か、即答できる人がどれだけいるでしょうか？おそらく気に留めたことも無かったという方が大半だと思いますが、みちくさ学会の記事に触れることで興味の視野が広がり、「トマソン」、「換気口」、「マンホールの蓋」、「坂道」、「歩道橋」などの日常の風景が面白く変わってゆくでしょう。

【みちくさ学会】みちくさの専門家と言えるブロガーさんらの寄稿記事による集合体です。

ホームページ <http://michikusa-ac.jp/>

twitter アカウント @michikusa_ac

町の超芸術『トマソン』って何？ ～『みちくさ学会 研究報告』～

何に使うのか分からないドアや階段。町中に潜む余剰物、それがトマソンです。



↑建物2階右手に出入りできない「高所トマソン」



↑登ってもどこにもたどりつかない無用階段。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>

見れば見つけるほどおもしろい『換気口』

～『みちくさ学会 研究報告』～

ビルやマンションの壁面に、ときに不規則な並び方で、ときに数えきれない数量で並ぶ換気口。その配置、種類、高さ、壁との調和を楽しみましょう。



↑複数にちりばめられる換気口



↑換気口3兄弟



↑おばちゃんパーマみたいな換気口



↑愛らしい換気口

『マンホールの蓋』覚えていませんか？

～『みちくさ学会 研究報告』～

近所や、生まれ故郷のマンホールの蓋の柄を思い出せますか？マンホールには、その地域の特徴を表した多彩な柄が存在します。上下水道はもちろん、マンホール蓋業界の一大勢力でもある消火栓の蓋も色とりどりで。



↑富士吉田市の色蓋 (2010年12月)



↑広島市の色蓋 (2009年6月)



↑岡山市の色蓋 (2010年9月)



↑大阪市の色蓋は (2011年8月)



↑東京都23区の消火栓 (2009年2月)



↑武蔵野市の消火栓 (2009年4月)



↑川越市の消火栓 (2008年6月)



↑静岡市の家康公駿府入城400年記念蓋 (2010年3月)

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>

impressQuickBooks(R) 3月～4月の新刊



『「忙しい」が口ぐせのあなたにワーキングマザーが教える 自分の時間が増える36の時間管理術』

著者：保科浩子/希望小売価格：500円/発売中

「時間がない!」「忙しい!」が口ぐせのビジネスパーソン必見! すべての人に平等に与えられている1日24時間を、いかに活用するか。マルチタスクが一番上手なママが編み出した究極のタイムマネジメント方法。ガジェットを駆使し、時間管理の発想を転換するヒントはビジネスパーソン必見です。これであなかも「自分の時間」を増やせます。



『水泳で一番カンタンなのはバタフライ』

著者：花村育彦/希望小売価格：500円/発売中

水泳というと、テレビで見る“競泳”(競う泳ぎ)をイメージしますが、私たちが求める“水泳”は楽しくできること。楽しく泳ぎたいのであれば、“競泳”を習うことは非効率なのです。水泳”は少しコーチの話をきいて、水で遊んでいるうちに泳げるようになります。本書で水の四大特性『抵抗』『水圧』『浮力』『水温』や、“水泳”が誰でもできることを知れば、プールに足を運びたくなくなります。運動神経なんていりません! 楽しく泳ぐ方法を教えます。



『寄席手引』

著者：青木修/希望小売価格：500円/発売中

本書は落語をもっと楽しみたい方のための入門エッセイ! 寄席に行ってみたくけど、ちょっと敷居が高いなと感じている方に向けて、より身近に落語や演芸を楽しめる方法をお伝えします。本書を読んで、寄席にいらしてみよう!



『「封筒」会社と「メールマーケティング」会社の社長が語る

「手紙」と「メール」から考えるマーケティングコミュニケーション』

著者：杉浦正樹・椎葉宏/希望小売価格：500円/発売中

ビジネスのコミュニケーションに欠かせない「メール」と「手紙」を中心にマーケティングにおけるコミュニケーションのあり方についてご紹介します。メールという切り口からのマーケティングのノウハウと手紙の文化的背景の知識をあわせることで、今起きているコミュニケーションの事象の背景がみえてきます。2011年12月6日開催のオープンラボ勉強会から今回書籍化が実現しました。



『発展する駅と「エキシユーマー (EKI+CONSUMER)」の消費行動』

著者：加藤肇/希望小売価格：500円/発売中

駅ビルやエキナカ商業施設の発展を背景に“消費の場”としても注目が高まる「駅」。首都圏で約1,800万人が行き交い、大切な消費の場にもなっている「駅」での消費行動について解説しています。「駅空間」ならではの新しい可能性とは。2011年4月5日のオープンラボ勉強会から今回書籍化が実現しました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>

【取り扱い電子書店一覧】（販売開始時期は各書店によって前後することがございます）

https://www.facebook.com/impress.QuickBooks/app_216924904991602

【impress Quickbooks®(インプレス・クイックブックス)とは】

スマートフォンなどの電子端末で気軽に読める「電子生まれの」電子書籍です。2011年2月の販売開始以来、50タイトル以上を刊行し、Amazon Kindle ストアや、紀伊国屋 BookWeb をはじめとする電子書店の売り上げランキング上位にランクインするタイトルを多数刊行しています。



Facebook ページ: <https://www.facebook.com/impress.QuickBooks>

Twitter: https://twitter.com/Imp_QuickBooks

※報道各位へ電子書籍の献本(データ提供)を行っております。下記までご連絡ください。

quickbooks_info@impress.co.jp

【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大)は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティックス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impressQuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>