



An impress Group Company

各 位

2014年2月6日  
株式会社インプレスジャパン

## インプレス R&D が開発した新出版方式 NextPublishing の好評タイトル 『クラウドソーシングの衝撃』を書籍化

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：土田米一）は、電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）が開発した新出版方式「NextPublishing」によって出版されたラインアップのうち、電子書籍およびアマゾン POD や三省堂書店 POD などのプリント・オンデマンドですでに販売されており、成績が好調なタイトル『クラウドソーシングの衝撃』（電子版/オンデマンド版は 2013 年 6 月 21 日発行）を書籍化いたしました。

これにより読者は、デジタルファーストで電子書籍として作られたコンテンツでも、従来どおりに書店で購入することができ利便性が向上します。また書店も、従来どおりの方法で販売することができビジネスチャンスが広がります。

インプレス R&D とインプレスジャパンは、今後、この流通モデルを検証・発展させ、普及させて行きたいと考えています。

### 『クラウドソーシングの衝撃』



著者：比嘉 邦彦、井川 甲作  
定価：本体 1,800 円＋税  
発売：2014 年 2 月 7 日

仕様:A5判/モノクロ/180ページ  
ISBN:978-4-8443-3543-6  
企画・編集:インプレス R&D  
発行:インプレスジャパン  
発売:インプレスコミュニケーションズ

## <<内容紹介>>

クラウドソーシング (Crowdsourcing) とは、インターネットを介してワーカー (働き手) と仕事の発注側をダイナミックに結ぶシステムで、海外ではその仲介サービスに 2,000 万人以上が登録し、急成長しています。日本でも、ランサーズやクラウドワークスなど、新たなプラットフォーム企業が登場して急速に注目を集めるようになりました。

本書はクラウドソーシングについて、どんなサービス (クラウドソーシングサイト) があるのか、国内外の主要サイトを類型化して紹介するとともに、どんな職種が取引されているのか、どんなパターンの発注が行われているのかといった実態について事例を交えて解説しています。また、働く個人と人材を活用する企業の双方にとってどんなチャンスと脅威をもたらすのか、ワークスタイル、組織改革、報酬額など多角的な視点で解説。さらに、実際に活用するうえでの注意点や課題についても具体的に紹介しています。

これからますます拡大するクラウドソーシング市場。本書はその全体像と今後の可能性を知るのに最適な一冊です。

## <<目次>>

はじめに

### 第1章 拡大するクラウドソーシング

- 1-1 クラウドソーシングとは何か
- 1-2 拡大するクラウドソーシング市場
- 1-3 クラウドソーシングへの抵抗

### 第2章 クラウドソーシングサイトの類型と現状

- 2-1 クラウドソーシングサイトのタイプと主要なサイト
- 2-2 日本のクラウドソーシングサイト
- 2-3 クラウドソーシングサイトの登録職種
- 2-4 ギルド的組織の登場
- 2-5 クラウドファンディング

### 第3章 クラウドソーシングと個人の働き方

- 3-1 クラウドソーシングによる個人への機会の拡大
- 3-2 クラウドソーシングによる個人への脅威
- 3-3 クラウドソーシング時代を生き抜く個人とは
- 3-4 クラウドソーシングで働く動機
- 3-5 将来の需要と供給

### 第4章 企業のクラウドソーシング活用戦略

- 4-1 クラウドソーシングによる企業への機会
- 4-2 クラウドソーシングによる企業への脅威
- 4-3 クラウドソーシング時代を勝ち抜く企業像
- 4-4 クラウドソーシングの戦略的活用上の注意点

【補稿】クラウドソーシング時代の人材調達コスト比較

### 第5章 クラウドソーシングの問題

- 5-1 情報セキュリティー
- 5-2 知的財産権
- 5-3 クラウドソーシングサイトが抱える問題
- 5-4 国内市場と海外市場の差
- 5-5 ワーカーの質と依頼主への質保証

### 第6章 クラウドソーシングの行方

- 6-1 クラウドソーシング時代への備え
- 6-2 次世代のクラウドソーシング
- 6-3 日本のクラウドソーシング市場の未来

## 【補稿】無報酬のクラウドソーシング

### <<著者紹介>>

比嘉 邦彦（ひが くにひこ）

1988年、米国アリゾナ大学 経営情報システム専攻でPh.D.を修得。以来、同大学講師、ジョージア工科大学助教授、香港科学技術大学助教授を経て1996年に東京工業大学経営工学専攻助教授、1999年に同大学理財工学研究センター教授、2004年より同大学イノベーションマネジメント研究科教授。テレワークおよびクラウドソーシングをメインテーマとして、組織改革、地域活性化、e-コマースなどについて研究。それらの分野における論文を国内外の学術誌や国際会議などで多数執筆・発表。企業へのテレワーク導入ガイドブックの編集委員長、テレワーク推進フォーラム副会長・調査普及部会長などを歴任。

井川 甲作（いがわ こうさく）

東京工業大学工学部情報工学科卒業。同年コンサルティング会社、日本ブーズ・アレン・アンド・ハミルトン（株）（現ブーズ・アレン・カンパニー（株））に入社。その後ウルシステムズ（株）を経て、現在は松竹（株）に所属。主に、ICTの戦略的活用、プロジェクトマネジメントを主要業務とし、製造業・エンターテイメント業を中心にコンサルティング経験および実務経験を持つ。2011年に東京工業大学イノベーションマネジメント研究科技術経営専攻から専門職修士を修得、現在は同研究科博士課程に在学し、分散環境でのプロジェクトマネジメント、クラウドソーシングなどについて研究。

【NextPublishingとは】<http://nextpublishing.jp/>

NextPublishingメソッドは株式会社インプレス R&Dが開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

---

【株式会社インプレスジャパン】<http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ4,000万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」「Androider+」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使いこなすための情報を求める一般消費者向け（B to C）事業として、IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開しています。

【株式会社インプレス R&D】<http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&Dは、NextPublishingメソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】<http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスジャパン 広報担当

Tel: 03-5275-9200 / E-mail: [ij-info@impress.co.jp](mailto:ij-info@impress.co.jp) URL: <http://www.impressjapan.jp/>