

2015年3月24日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

クロスメディア・パブリッシングが NextPublishing メソッドを利用して出版

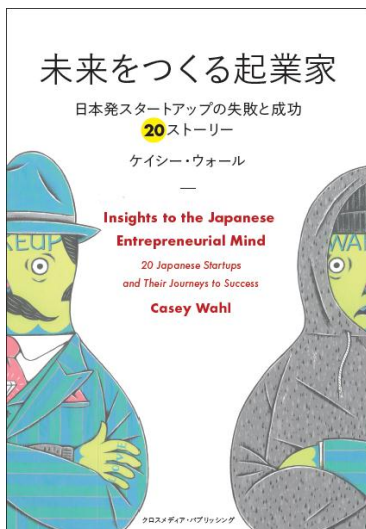
『未来をつくる起業家』

～日本発スタートアップの失敗と成功 20ストーリー～

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、主にビジネス書の出版を手がける株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業を開始します。

第一弾として、『未来をつくる起業家』を刊行いたしました。

『未来をつくる起業家』～日本発スタートアップの失敗と成功 20ストーリー～



著者：ケイシー・ウォール (Casey Wahl)
小売希望価格：電子書籍版 1000 円 (税別) / 印刷書籍版 2180 円 (税別)
電子書籍版フォーマット：EPUB3 / Kindle Format8
印刷書籍版仕様：A5 判 / モノクロ / 本文 294 ページ
ISBN：978-4-8020-0614-9
発行：株式会社クロスメディア・パブリッシング

<<内容紹介>>

『無理』を超える！

国内外で活躍する日本人 IT 起業家 20 人のリアルなストーリー

○ “起業大国”とは言い難い日本において、揺るぎない情熱と信念を糧に起業し、成功した人たちがいる。彼らを突き動かしたものは何か?どんな困難がありいかに乗り越えたのか?あるいは成功に導いた鍵とは何か?

○日本ではあまり話されることのない“失敗談” (Lessons and Learned) を豊富に交えながら、起業戦略や戦術、成功に至るポイントや経営哲学などの起業ストーリー、そして具体的アドバイスなど、スタートアップにまつわる奥行きある実話を収録。

○著者のケイシー・ウォール自身、リクルーティング業界をディスラプトすべく、15年前に日本を拠点に起業。彼ならではの視点やディテール描写、リアリティが数多く展開されている。

——アメリカでは“失敗”は必ずしもネガティブにとられない。起業においてはむしろ賞される。かたや日本では起業に限らず“失敗談”はあまり語られない。そんな“失敗談”にこそ、学ぶべき気づきがある (ケイシー・ウォール)

○20人の起業家たちは、日本のみならずシリコンバレーやアジアなどグローバルでも活躍している成功者たち。彼らのストーリーは、起業を目指す人だけでなく、より情熱的に仕事をしたい全ての社会人に有益な示唆に富んでいる。

<<目次・収録インタビューイー>>

はじめに

小林 清剛(創業者 & CEO Chanoma Inc.)

木村 新司(Angel & co-CEO Gunosy)

南 壮一郎(創業者 & CEO BizReach)

村田 マリ(創業者 & CEO iemo)

光本 勇介(創業者 & CEO ブラケット)

柴田 陽(創業者 & CEO Spotlight)

Robert Laing & Matthew Romaine(創業者 & CEO / 創業者 & CTO Gengo)

福山 太郎(創業者 & CEO AnyPerk)

井口 尊仁(創業者 & CEO DokiDoki)

柿山 丈博(創業者 & CEO MONOCO)

平野 未来(創業者 & CEO Cinnamon)

倉富 佑也(創業者 & CEO Panda Graphics)

秋好 陽介(創業者 & CEO Lancers)

山本 敏行(創業者 & CEO ChatWork)

須田 将啓(創業者 & CEO エニグモ)

坂井 光(創業者 & CEO インタレストマーケティング)

河端 伸一郎(創業者 & CEO Interspace)

武藤 友木子(President Travelzoo Japan)

林 郁 & 伊藤 穰一(共同創業者 デジタルガレッジ)

謝辞

<<著者紹介>>



ケイシー ウォール (Casey Wahl)

ウォール・アンド・ケース CEO 兼創業者

レッド・ブリック・ベンチャー マネージング・パートナー兼創業者

米国ニューヨーク州出身。幼少期をサウジアラビアの砂漠で過ごし、米国テキサスの大学を卒業後、日本に移住。エグゼクティブ人材に特化した人材紹介会社ウォール・アンド・ケースを創業、現在同社は東京、サンフランシスコ、ベルリンでサービスを行っている。また、東京を拠点としたエンジェル投資及びインターネット企業のインキュベーションを行うレッド・ブリック・ベンチャー社を創業。最も優秀なヘッドハンターに贈られる賞の受賞歴も有り、日本語も堪能。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00UW8E2WW/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppo：<http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4802006144/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店：<http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【株式会社クロスメディア・パブリッシング】 <http://www.cm-publishing.co.jp/>

株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）は、ビジネス書を中心に全国主要書店の売上ランキングにあがるベストセラー書を数多く出版しています。「あらゆるメディアを通じて、働く人々の問題解決をする」という理念のもと、電子書籍やWeb サービスなどにも積極的に取り組んでいる会社です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1

部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社クロスメディア・パブリッシング

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-20-3

TEL 03-5413-3140

電子メール: yoshida@cm-publishing.co.jp