

2015年4月2日
株式会社 山と溪谷社
<http://www.yamakei.co.jp/>

バツイチCMプランナーの世界一周放浪写真記『Homesick』(大沢昌治・著)を YAMAKEI CREATIVE SELECTION より刊行

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、3月27日に、『Homesick』（大沢昌治）を刊行しました。

バツイチCMプランナーの世界一週放浪写真記『Homesick』

2009年春、妻は家を出た。2012年春、ぼくは旅に出た。



本書は、広告代理店 ADK の若き CM クリエイターが、離婚を期にライカと『深夜特急』に出会い、世界一周の旅に出て、各地で出会った人々や風景を収めたものです。

ミャンマーでの遭難と奇跡、インドへの憧れと洗礼、ヨーロッパでの安堵と寂寥、イラン美女との儂い恋、タンザニアの自然美とケニア発砲事件、予想外の南極大陸、チリ人妻との出会い、そして、日本への郷愁。ライカを通して見た写真と、Facebook を通して発信した日記で綴る、世界一周放浪写真記です。

ISBN : 978-4-635-88639-0 ページ数 : 224 判型 : A5 判ヨコ(148×210)

定価 : 本体 3,300 円 + 税



バスでインド最北の地ラダックのレイ、
 絶頂のなか標高5000mを機度か越えて行く。
 高山病による頭痛とバスの揺れによる吐き気。
 となりのコリアンダールは吐いて吐いて悪寒だった。
 「なんでこんなバスに乗っちゃったんだろう」
 「どのバスに乗ろうか5000mだった」
 そう懇めつつ、彼女の手を握ると、それ以降静かになってくれた。
 ヒンター山の元軍人ソナムは
 ぼくに紅メンのダールとサイを2杯もおこってくれた。
 いまぼくのストは標高3425mを示している。






大沢昌治 Masaharu Osawa 早稲田大学工学部を卒業後、1997年、広告代理店ADKに入社。営業職を経て、2002年、クリエイティブ局に転局。同年、結婚。順風満帆なクリエイター人生の最中、09年、離婚。晴天の霹靂。自暴自棄な毎日、まさに悲劇のヒーローを気取っていたときだった。ライカ、そして、小説『深夜特急』との出会いが人生を変える。2012年春、世界一周放浪の旅へ。

YAMAKEI CREATIVE SELECTION

本書は、山と溪谷社の次世代型小部数出版サービスである YAMAKEI CREATIVE SELECTION のうち、プロ・ハイアマチュアレベルの作品をラインナップする Pioneer Books の新刊として刊行されます。

購入は、Amazon 等ネット書店のほか、書店へのご注文でもご購入可能です。YAMAKEI CREATIVE SELECTION に関しては、下記をご参照ください。

<http://www.yamakei.co.jp/c-selection/>

【山と溪谷社】 <http://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を
持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の
高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社 担当:勝峰

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング

TEL03-6744-1911 メール info@yamakei.co.jp