

各位



An impress Group Company

2015年4月3日

株式会社 山と溪谷社

<http://www.yamakei.co.jp/>

## デジタルファーストの電子書籍刊行！ 週刊ヤマケイ BOOKS『山のリスクマネジメント』

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、デジタルファーストの電子書籍『山のリスクマネジメント』を3月30日に刊行致しました。

※デジタルファーストとは：雑誌や書籍を紙の印刷物にはせずに、初めから電子出版の形式で編集し、流通にのせること。



本書は現役登山ガイドの著者が、山と溪谷社の EPUB マガジン『週刊ヤマケイ』（毎週木曜に無料配信）に寄せた山行レポートをもとに、山のリスクについて加筆、再編集したものです。ハイキングや無雪期の登山はもちろん、縦走登山、ロッククライミング、沢登り、雪山登山、海外登山など、山行スタイル別にそれぞれのリスクを具体的に示し、それを防ぐポイントをわかりやすく解説します。

編集・製作については、インプレスグループのインプレス R&D が開発した NextPublishing メソッドを採用し、圧倒的なスピードで刊行することが可能となりました。今後もさまざまな電子書籍をリリースする予定です。

### 週刊ヤマケイ BOOKS『山のリスクマネジメント』

著者：木元康晴（日本山岳ガイド協会認定登山ガイド）

基準価格：300円（税別）

※中身は電子書籍の端末によって見え方が変わります。

<販売電子書店>

Amazon kindle Store / honto / 紀伊國屋書店 WebStore / Reader Store / ポンパレ ebook

※電子書店での販売は、店舗毎に準備が整い次第開始されます。

【山と溪谷社】

<http://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。



【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社 担当 佐々木

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 神保町三井ビルディング

TEL03-6744-1920 メール [info@yamakei.co.jp](mailto:info@yamakei.co.jp)