

スマートフォンで読める電子書籍「impress QuickBooks®」の新刊
**イケメン評論家がガイドする『イケメンカフェの歩き方』、
聴き方のプロが教える『愛される聴き方』発売！**

インプレスグループで出版物販売、EC事業を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、スマートフォンで気軽に読めるデジタルファーストの電子書籍「impress QuickBooks®」（インプレス・クイックブックス）より、イケメン評論家がガイドする『イケメンカフェの歩き方』、聴き方のプロが教える『愛される聴き方』など、各電子書店での販売を開始しました。

イケメン評論家がガイドする『イケメンカフェの歩き方』



『イケメンカフェの歩きかた』

著者：内藤みか / 希望小売価格：500円 / 発売中

著者：内藤みか（ナイトウミカ）

日本文芸家クラブ理事。著書に「イケメンと恋ができる38のルール」（KKベストセラーズ）「誰も教えてくれないFacebook & Twitter 100のルール」（技術評論社）など多数。イケメン評論家として、イケメン達の取材や、脚本&撮影などの仕事をこなしている。テレビや雑誌でイケメンについてのコメントやオーディション審査員も。

twitter アカウント @micanaitoh

facebook 個人ページ <http://www.facebook.com/micanaitoh>

facebook ページ <http://www.facebook.com/micanaitohfan>

「イケメンカフェ」とは、「猫カフェ」、「文房具カフェ」、「メイドカフェ」などのコンセプトカフェの一種で、お店のイケメンと話したり、写真を撮ったり、ゲームができたりします。本書はカフェの利用のしかたを懇切丁寧に説明、すぐにも出かけて楽しむことができるガイドブックです。著者はイケメン評論家としても有名な作家・内藤みかさん。彼女のアドバイスに沿って、イケメンカフェでのときめきタイムを過ごしましょう。

「イケメンカフェ」とは？

●どんなお店があるの？

メガネ男子カフェ、スーツカフェ、白衣カフェ、ギャルソンカフェ、学園カフェ、女装男子カフェ、戦国武士カフェ、韓国男子カフェ、イケメン占い師カフェなど、さまざまなバリエーションがあります。

●イケメンカフェには、イケメンがいます！

そのお店のコンセプトにあったイケメンがいます。たとえば、メガネ男子カフェやスーツカフェには少しクールな印象のイケメンが、ギャルソンカフェや学園カフェなど、賑やかそうな印象のお店には、人なつこそうな甘えた感じのイケメンが多い傾向があります。

●イケメンカフェの客層は？

8～9割が女性ですが、最近では、少しずつ男性客も増加しています。年齢層は20代が中心のお店もあれば、30代以上が中心のお店もあり、お店のコンセプトにより異なります。

●イケメンカフェの料金は？

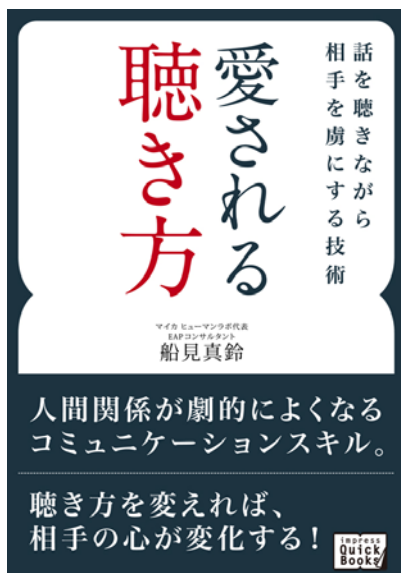
3,000円～10,000円程度です。チャージ料があり、ドリンクやお食事代、さらにイケメンと一緒に写真が撮れるチェキや、ゲームなどイベントへの参加料が発生します。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>

聴き方のプロが教える『愛される聴き方』



あなたは人の話をちゃんと「聴いて」いますか？「聞く」ではなく「聴く」。これは、相手が「何を話そうとしているか」をしっかりキャッチするコミュニケーション・スキルのひとつです。スキルといっても難しくはありません。相手の話をしっかり聴き、的確に反応するだけで、人間関係はあなたが想像している以上に良好になり、誤解や勘違いなどのミスコミュニケーションが激減します。これまでに1000名以上の各界著名人へのインタビューを行い、現在年間300件以上のカウンセリングをこなす「聴き方」のプロが教える「聴く力」の育て方。苦手な対人関係も会話下手も、うまくいかない仕事も恋も、この1冊で解決できます。

著者：船見真鈴（フナミ マリン）

株式会社マイカ ヒューマンラボ代表。EAP（従業員支援プログラム）コンサルタント、文筆家。産業カウンセラー、2級キャリア・コンサルティング技能士（国家資格）、ヘルシンキ・ブリーフセラピーインスティテュート認定「リチーミング・コーチ」資格を取得。現在は、全国の企業や自治体等で、コンサルティング、研修、従業員のカウンセリングを行うほか、講演、セミナー、執筆などでも活躍。著書に『「聴く力」磨けば人生うまいく！』（マガジンハウス）など。

船見真鈴ブログ『超・楽天主義』 <http://ameblo.jp/maicahumanlabo/>
マイカ ヒューマンラボ公式ホームページ <http://www.maicahuman.jp>

『愛される聴き方』

著者：船見真鈴

希望小売価格：500円/発売中

「impressQuickbooks®」2月～3月の新刊



『究極のデトックス ファスティングダイエット』

著者：藤原茜/希望小売価格：500円/発売中

健康になりたい、美しくなりたい。高い理想を抱きながらダイエットに励んでも、なかなか自分が目指すカラダに近づけない……。ファスティングを知れば、あなたの長年の悩みから抜け出せるかもしれません。「ファスティングって何？」という人から、食物の基礎を知ってしっかり健康になりたい人まで、実践的に使える一冊です。



『サルより低い日本人の危機意識』

著者：佐々木良昭/希望小売価格：500円/発売中

アルジェリアでの人質事件で非業の死を遂げた日揮の社員たち。何の罪もない彼らがなぜあのような形で襲撃されなければならなかったのか？ 事件の真相は解明されるのか？ 事態は本当に収拾したのか？ 次にまた起こった時、私たちは危機を回避できるのか？ 本書は「日本人の危機意識」をテーマに、中東研究の第一人者である著者が緊急に書き下ろした初の電子書籍です。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>



『夢みるチカラを取り戻す！眠る前に読む夢占い<恋愛編>』

著者：秋月さやか/希望小売価格：500円/発売中

本書は、「見た夢」で自分の心理状態を分析するのではなく、眠る前に「こんな夢を見よう！そうすればハッピーな自分になれる」というコンセプトのもと作られた、画期的な占い本です。テーマを恋愛に絞り、「恋が叶う夢占い」に特化しました。それぞれ見たい夢のイメージを、眠る前に想い描き、おやすみください。夢みるチカラがはたらいて、翌朝から素敵な日常が待っています。



『『冷え』の悩みを瞬間リセット！あたたため美人生活』

著者：松岡博子/希望小売価格：500円/発売中

多くの女性が悩む「冷え」は、肩こり、腰痛、生理痛のほか、ストレスがたまる、免疫力が低下する、やせにくくなるなど健康面、心理面、美容面に深刻な影響を及ぼします。「松岡式・冷えとり体操」は1日1回、たった3分でできるとても簡単な体操です。



『心身を浄化し、ゆっくり高めていく「ゆるアロマ」のすすめ』

著者：素敵生活総合研究所/希望小売価格：500円/発売中

眠れないとき、筋肉痛のとき、胃腸の具合が悪いとき、やる気が欲しいとき、失恋したとき……そのときどきに応じて体が求める「香り」は変化します。本書では、アロマ初心者向けに、心身の悩みや効果効能別におすすめのエッセンシャルオイル（精油）をご紹介します。健康や美容、心の悩みにも効果的な「香り」という魔法。アロマのある暮らしをあなたも始めてみませんか？

▼取り扱い電子書店（販売開始時期は各書店によって前後することがございます）

https://www.facebook.com/impress.QuickBooks/app_216924904991602

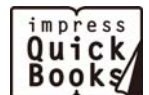
【impress Quickbooks®(インプレス・クイックブックス)とは】

スマートフォンなどの電子端末で気軽に読める「電子生まれの」電子書籍です。2011年2月の販売開始以来、50タイトル以上を刊行し、Amazon Kindleストアや、紀伊国屋BookWebをはじめとする電子書店の売り上げランキング上位にランクインするタイトルを多数刊行しています。

▼公式 Facebook ページ/ Twitter

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/impress.QuickBooks>

Twitter: https://twitter.com/Imp_QuickBooks



※報道各位へ電子書籍の献本(データ提供)を行っております。下記までご連絡ください。

quickbooks_info@impress.co.jp

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>



2013年3月13日
株式会社インプレスコミュニケーションズ

【株式会社インプレスコミュニケーションズ】<http://www.ips.co.jp/>

インプレスコミュニケーションズは、グループ内外を問わず幅広い出版社との協業に注力しており、クロスメディア・パブリッシング(ビジネス関連)をはじめとして、ブルーロータスパブリッシング(健康・美容関連)、ACJ マガジズ(女性実用・趣味関連)、HANA(語学関連)、マイルスタッフ(生活一般・グルメ関連)の計5社と提携しています。今後も新しい出版社の発掘を行い、パートナー出版社として支援し、出版分野を拡大していきます。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地 Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>