

2015年12月24日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

『大前研一ビジネスジャーナル』第8弾発行！
大前研一が放つ新・経営戦略「アイドルエコノミー」とは何か
～空いているものに隠れたビジネスチャンス～

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)との共同出版事業として、経営コンサルタント大前研一氏のビジネスメディアシリーズ、『大前研一ビジネスジャーナル』第8弾「アイドルエコノミー～空いているものに隠れたビジネスチャンス～」(監修:大前研一)を発行しました。

大前氏主宰経営セミナーを書籍化する本シリーズ。グローバルビジネスで鍵となるトピックをテーマに設定し、国内/外の動向を示す調査データと共に、分析レポートをビジネスパーソンにお届けしています。

制作にあたっては、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用し、電子書籍/印刷書籍のハイブリッド同時発行モデルで出版いたしました。

一般書店の取り扱いは、三省堂書店、有隣堂、八重洲ブックセンター、紀伊國屋書店店頭にて販売しております。

「大前研一ビジネスジャーナル No.8 (アイドルエコノミー～空いているものに隠れたビジネスチャンス～)」

<http://g10book.jp/contents/journal>



監修:大前研一

編集:good.book編集部

小売希望価格:電子書籍版 1,000円(税別)/印刷書籍版 1,500円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3/Kindle Format8

<<特集テーマ>>

◆特集：空きや無駄をお金に換える経営戦略“アイドルエコノミー”

本号では、これまで「3C 分析」「ボーダレス・ワールド」といった経営概念を発信し続けてきた大前研一が2015年に新しく打ち出すキーワード、「アイドルエコノミー」をメインテーマとして収録しました。

Airbnb や Uber に代表される、ネットワーク技術の発達を背景に台頭してきたモノ・人・情報をシェア／マッチングするビジネスモデルについて国内外の事例を挙げて解説します。

これらのビジネスモデルの成功のポイントとは何か。いかに既存ビジネスプレイヤーは対抗するべきなのか。政府・企業・個人の視点から今やるべきことを大前研一が示します。

・掲載事例：

Airbnb／Uber／Upwork／ラクスル／Houzz／全国タクシーアプリ／LINE NEWS／WeWork／他

◆特集：開放経済のなかで戦える「農業」の作り方

同時収録特集として「クオリティ型農業国オランダから学ぶ“スマートアグリ”の最前線」を掲載。

小国ながら世界 2 位の農産物輸出を誇るオランダ農業モデルを題材に、日本の農業の問題点を探ります。オランダモデルを模倣するのではなく、その強みを日本の環境に適した形で取り込み、農業を競争力ある「産業」として再構成する方法を考えます。

◆連載「イノベーションの現場から」：環境が一流の人間を作る

巻末連載には多くのスタートアップ創業を支援してきた Diixi 小林慎和氏へのインタビュー対談を収録。

「環境が 1.5 流の人間を一流に変える」という洞察は、イノベーションだけでなく人材育成を考えるうえでも大いに参考としていただける内容です。

<<目次>>

| 1 |

Seminar1：空きや無駄をお金に換える経営戦略「アイドルエコノミー」(大前研一)

| 2 |

Interview1：アイドルエコノミー／新しい時代を生き抜く発想法を身につける(大前研一)

| 3 |

Seminar2：クオリティ型農業国オランダから学ぶ「スマートアグリ」の最前線(大前研一)

| 4 |

Interview2：ブランドアグリカルチャー／地域を世界に売り込む仕掛け(大前研一)

| 5 |

1.5 流を一流にする方法【前編】(大前創希×小林慎和)

<<監修者紹介>>

大前 研一：

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長等を歴任。94 年退社。96～97 年スタンフォード大学客員教授。97 年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。

オーストラリアのボンド大学の評議員 (Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B019BPKJLY/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554265/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

書店店頭(一部店舗はお取寄対応)

三省堂書店チェーン

有隣堂チェーン

八重洲ブックセンター

紀伊國屋書店

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book (グーテンブック) の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部