

各 位

2016年2月25日
株式会社インプレス

大好評『イラストでよくわかる 写真家65人のレンズテクニック』
国内最大のカメラショー「CP+2016」開催を記念して全ページを無料公開！
シリーズ最新刊との合本版電子書籍も同時発売

インプレスグループでIT関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、国内最大のカメラショー「CP+2016」開催を記念して、2016年2月25日（木）から1週間、弊社Webサイト上で書籍『イラストでよくわかる 写真家65人のレンズテクニック』を全ページ無料で公開いたします。また、この『写真家65人のレンズテクニック』とシリーズ最新刊の『カメラとレンズの疑問 108』がセットになったお得な合本電子版を2月25日（木）より販売開始いたします。

■『写真家65人のレンズテクニック』の全ページ公開でカメラ文化を応援！



合本版表紙（左）と『カメラとレンズの疑問 108』パートの「基本編」（中）、「活用編」（右）のページイメージ

・書籍全ページをWebサイト上で無料公開（登録・インストール不要）

国内最大のカメラショー「CP+2016」期間中は、国内でも特にカメラや写真文化へ関心が高まる時期です。インプレスではカメラ文化を応援するため、『イラストでよくわかる 写真家65人のレンズテクニック』を、CP+2016開催日である2016年2月25日（木）より3月2日（水）までの1週間限定で、全ページを無料で公開いたします。パソコンやスマートフォンから、インプレスのWebサイト上で簡単に閲覧できますので、アプリなどのインストールや会員登録は不要です。

・『写真家65人のレンズテクニック』はレンズの効果を生かした写真が撮れるようになる書籍です

レンズの効果を生かすことが、写真上達の一番の近道です。『イラストでよくわかる写真家65人のレンズテクニック』は、レンズの効果をしっかり身に付けることができる内容が満載です。総勢65人の人気写真家が登場し、豊富な写真とイラストとともに、デジタル一眼レフカメラ初心者でも、実践的な撮影テクニックを身に付けられます。昨年発売され、大手通販サイトAmazonの写真技術カテゴリでたびたび1位を獲得した人気書籍です。

公開期間：2016年2月25日（木）～3月2日（水）

『イラストでよくわかる 写真家65人のレンズテクニック』

全ページ無料公開：<http://impress.tameshiyo.me/9784844337966>

■最新刊『カメラとレンズの疑問 108』とセットになったお得なシリーズ合本電子版も同時発売！



合本版表紙（左）と『カメラとレンズの疑問 108』パートの「基本編」（中）、「活用編」（右）のページイメージ

・シリーズ2冊がセットになった352ページの大ボリュームでお得な電子書籍合本版

「イラストでよくわかる」シリーズ最新刊の『カメラとレンズの疑問 108』と『写真家65人のレンズテクニック』の全内容がセットになった合本電子版を発売します。総勢87人の写真家による173個のテクニックを352ページの大ボリュームでお届けします。紙の書籍で2冊を購入すると合計3,600円＋税となるところを2,100円＋税（※版元直販での参考価格）でご購入いただけます。

■合本『写真家65人のレンズテクニック＋カメラとレンズの疑問 108』の詳細情報

書名：（合本） イラストでよくわかる 写真家65人のレンズテクニック＋カメラとレンズの疑問 108
ページ数：352ページ
発売日：2016年2月25日
電子版価格：2,100円＋税（※版元直販での参考価格）
購入URL：<http://book.impress.co.jp/books/1115170180>

■『写真家65人のレンズテクニック』の詳細情報

書名：イラストでよくわかる 写真家65人のレンズテクニック
判型：B5変形判
ページ数：176ページ
発売日：2015年4月17日
価格：本体1,800円＋税
電子版価格：1,300円＋税（※版元直販での参考価格）
詳細情報：<http://book.impress.co.jp/books/1114101047>
全ページ無料公開URL：<http://impress.tameshiyo.me/9784844337966>

■『カメラとレンズの疑問 108』の詳細情報

書名：イラストでよくわかる カメラとレンズの疑問 108
判型：B5変形判
ページ数：176ページ
発売日：2016年2月26日（電子版は2016年2月25日）
価格：本体1,800円＋税
電子版価格：1,600円＋税（※版元直販での参考価格）
詳細情報：<http://book.impress.co.jp/books/1115101108>

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>