



各位

2013年4月1日  
株式会社インプレスジャパン**GANREF「プレミアムサービス」新規加入者向けに  
Amazon ギフト券 3,000 円分をプレゼントするキャンペーンを開始**

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：土田米一）は、写真 SNS&カメラ・レンズ情報サイト「GANREF」（ガンレフ）において、有料会員制度「プレミアムサービス」の新規加入者向けに Amazon ギフト券 3,000 円分をプレゼントするキャンペーンを 2013 年 4 月 1 日に開始しました。

「プレミアムサービス」は、GANREF メンバーが加入できる月額 1,050 円のアディショナルサービスとして 2012 年 4 月 3 日から提供しており、多数の加入者様にご愛顧いただいています。このたび「プレミアムサービス」1 周年を記念して、キャンペーン期間中に「プレミアムサービス」に新規加入いただいた方・先着 150 名様に Amazon ギフト券 3,000 円分をプレゼントします。キャンペーン期間は 2013 年 4 月 1 日から 4 月 30 日までの 1 カ月間です。

「プレミアムサービス」は、GANREF をより便利により有意義に使っていただくための機能や特典が多く盛り込まれています。プレミアムサービス加入で提供される機能、一般メンバー（無料の GANREF メンバー）との比較は下表をご参照ください。

## ●プレミアムサービスの内容と一般メンバーの比較

サービス内容など	プレミアムサービス	一般メンバー
写真アップロード枚数の上限	メンバーランクごとの 規定数+50 枚	メンバーランク規定 数のまま
ポートフォリオにアップロードできる写真 1 枚あたりの容量	30MB 以下	6MB 以下
ファン（お気に入りメンバー）の上限	200	99
友だちの上限	200	99
PROFESSIONAL メンバーへのメッセージ送信 ※1	○	—
写真やレビューの閲覧数表示	○	—
写真やレビューのレポート閲覧	○	—
自分のファン（自分をお気に入りメンバー に登録している人）の一覧表示	○	—
写真単位でお気に入り登録している人の表 示	○	—
新着情報の絞り込み機能	○	△ (自分でフラグを設 定したもののみ)
プレミアム掲示板の閲覧と投稿	○	—
My Pickup Photo	○	—
ヒストリー機能	○	—

My ページの広告非表示	○ ※2	—
サービス利用料金	月額 1,050 円 (税込) 入会月無料 ※3	無料

※1 あくまでも機能として提供するという意味で、PROFESSIONAL メンバーからの返信をお約束するものではありません

※2 メンバーに広く告知する必要があると判断した場合は表示されます

※3 入会月無料が適用されるのは初回加入時のみです

「プレミアムサービス」に加入するには、GANREF メンバーとして GANREF にログインして、GANREF グローバルメニュー「プレミアム」メニューを開きます。「プレミアムサービス」の詳細が記載された「プレミアム」TOP ページの情報を読み「申し込む」をクリックします。

「プレミアムサービス」は月額 1,050 円 (税込) で提供され、解約しない場合は自動継続されます。決済方法はクレジットカードのみです。初めて「プレミアムサービス」に加入した場合は、入会月の月額会費は無料です。

#### 【GANREF】 <http://ganref.jp/>

「探す楽しさ、見せる喜び、集うトキメキ」をテーマに、デジタル一眼レフカメラユーザーの創作活動と機材選びの支援を目的とした Web サイト。デジタルカメラ／交換レンズなどの製品情報検索・閲覧や性能テスト結果を比較できる「カメラ・レンズ」、メンバーがアップロードした写真を検索できる「写真検索」、プロ写真家やメンバーの最新記事が読める「マガジン」などで構成されている。メンバー登録（無料）して GANREF クラブに参加すると My ページを持つことができ、フォトコンテストへの応募や、写真の公開、レビュー・撮影記の投稿が可能になる。さらに便利な機能や特典があるアディショナルサービス「プレミアムサービス」(有料)も用意されている。2009年3月にサービス開始、2013年3月時点のおもなサイトステータスは、登録会員数は約 29,000 人、投稿写真数は約 85 万枚、月間ページビューは約 1,100 万 PV、月間ユニークユーザー数は約 38 万人。

#### 【株式会社インプレスジャパン】 <http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ 4,000 万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」「Androider+」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使いこなすための情報を求める一般消費者向け (B to C) 事業として、IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開しています。

#### 【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

#### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスジャパン 広報担当

Tel: 03-5275-9200 / E-mail: [ij-info@impress.co.jp](mailto:ij-info@impress.co.jp) URL: <http://www.impressjapan.jp/>