

各 位

2016年3月4日  
株式会社リットーミュージック

スニーカーの歴史と、日本のスニーカーカルチャーを熱く解説！  
関係者たちからの証言をもとに綴られた物語『東京スニーカー史』、3月25日発売



インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古森優）は、立東舎（りっとうしゃ）レーベルより2016年3月25日、書籍『東京スニーカー史』を発売します。

運動用の靴として誕生しながらも、その後さまざまなカルチャーを吸収し、現在ではファッションアイテムとしても人気の高いスニーカー。日本でも90年代には一大ムーブメントとなり、その盛り上がりは社会現象とも言えるほどのものでした。本書ではそんな日本のスニーカー史を中心に、スニーカーの歴史を紐解いていきます。東京のスニーカームーブメントの中心にいた関係者たちからの証言をもとに綴られた物語は、当時の空気感をリアルに伝えてくれるはずです。もちろん、スニーカーの誕生から進化という視点でも、細かくその過程や史実を紹介しています。今までになかった、“スニーカーの歴史とカルチャー”を解説する1冊です。

## 《書籍》

『東京スニーカー史』

□著者：小澤匡行

□定価：(本体 1,500 円+税)

□仕様：A5 判／208 ページ (予)

□発売：2016 年 3 月 25 日

□発行：立東舎 (発売：リットーミュージック)

□ISBN978-4-8456-2785-1

立東舎の書籍紹介ページ <http://rittorsha.jp/items/15317422.html>

## ● CONTENTS

序章：アスレチックシューズ黎明期

第 2 章：Made in U.S.A. とランニングブーム

第 3 章：銘品の誕生

第 4 章：スケートカルチャーとの邂逅

第 5 章：ヒップホップ・カルチャー

第 6 章：NBA とヴィンテージの興隆

第 7 章：テクノロジー革命とバブル前夜

第 8 章：1995 年のエア マックス

第 9 章：ブームの終焉

第 10 章：インフルエンサー・マーケティング

第 11 章：スニーカー新時代

## PROFILE 小澤匡行

1978 年生まれ、千葉県出身。法政大学在学中に 1 年間の米国フィラデルフィアにて生活。帰国後、『BOON』(祥伝社)にてライター業を開始。現在に至る。

【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地：〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング □設立：1978 年 4 月 10 日 □資本金：1 億円 □決算期：3 月 31 日 □従業員数：93 名 (2014 年 3 月 31 日現在) □代表取締役：古森優 □事業内容：音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

---

## 【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 営業統轄部出版営業部 宣伝広報 市原

Tel: 03-6837-4728/ E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)