

各 位

2016年3月11日  
株式会社インプレス

**チームでのサイト運営の悩みを解決！  
『いちばんやさしいWeb マネジメントの教本』発売  
著者陣による出版記念セミナーも開催**

インプレスグループでIT関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、3月11日（金）に新刊『いちばんやさしいWebマネジメントの教本 人気講師が教える最強のサイト運営チームの作り方』を発売いたします。また、本書の発売を記念し、4月8日（金）に著者陣を講師として迎えたセミナーを開催いたします。

**■Webサイトの複雑化によって運営チームの統率が問題に**

企業のWebサイトに求められる要件は、年々複雑化しています。PC、スマホ、タブレットなど複数のデバイスを考慮したサイト設計に加え、FacebookやTwitterからの情報発信も当たり前になり、もはや1人のWeb担当者で対応できる時代ではなくなりました。そのため、近年では複数部署から人を集めたチームで運営する企業が増えていますが、同時に「意見をまとめられない」「各人の参加意識が低い」といったチームの統率が問題になるケースが見受けられるようになっていきます。

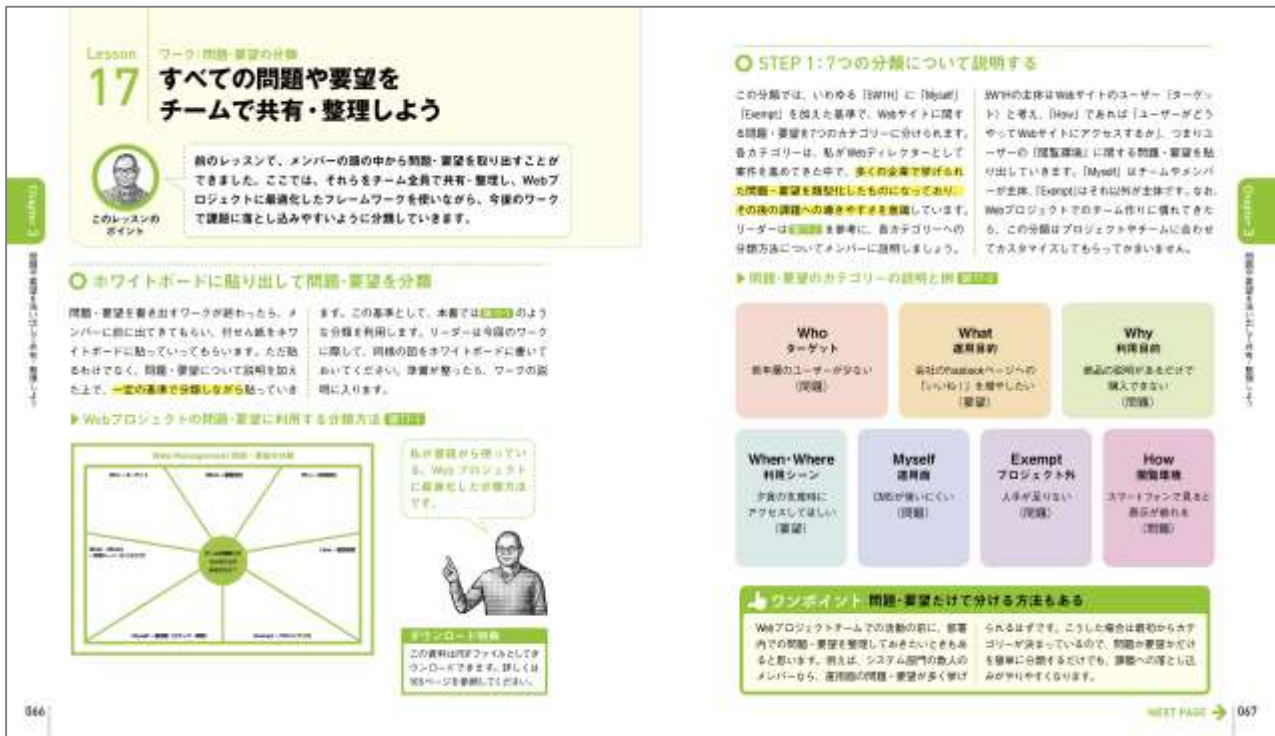
**■「チームのまとめり」が企業Webサイトの成功の条件**

本書は、900社以上の企業Webサイトの立ち上げや改善提案を行ってきた株式会社デジパの桐谷晃司氏（代表取締役社長）と吉澤富美氏（ディレクター）、アイデア創発支援の専門家として全国各地の企業での講師実績を持つアイデアプラント代表の石井力重氏を著者に迎え、サイト運営に取り組む強いチームを作るための手法や考え方を「Webマネジメント」として整理したビジネス実用書です。チームのまとめりこそ企業Webサイトの成功の条件と位置付け、さまざまな共同作業（ワーク）やブレストを通して意見やアイデアを集約、Web制作会社に意志のある発注をし、滞りなく制作を進行させるテクニックやノウハウを学べます。

**■Webサイトに限らず、あらゆるチーム活動に応用できる**

こうしたチーム作りの手法は、人が集まり、同じ志を持って進もうとする、すべての取り組みにおいて効果を発揮します。サイト運営チームをリードする立場にある方はもちろん、チーム作りの重要性を社内に浸透させたい経営者の方、人事部門の研修・教育担当者の方にも役立つ内容です。

## ■紙面イメージ



オールカラー&豊富な図解で、著者のセミナーを受講しているような感覚で学べる構成になっています。

## ■書籍の詳細



いちばんやさしいWebマネジメントの教本  
人気講師が教える最強のサイト運営チームの作り方

著者：桐谷晃司、石井力重、吉澤富美  
 価格：本体1,780円＋税  
 電子版価格：1,600円＋税 ※インプレス直販参考価格  
 発売日：2016年3月11日（金）  
 ページ数：176ページ  
 判型：B5変型判

◆書籍情報ページ：<http://book.impress.co.jp/books/1115101089>

◆試し読みページ（PC&スマホ対応）：<http://impress.tameshiyo.me/9784844339984>

## ■チーム作りのワークを実体験できるセミナーも開催

本書の発売を記念し、4月8日（金）に桐谷氏と吉澤氏が登壇するセミナー「サイト運営チームの力を引き出す！ Webプロジェクトリーダー養成講座」をインプレスグループセミナールーム（東京・神保町）にて開催いたします。桐谷氏によるチーム作りのためのワークを実体験できるほか、吉澤氏の豊富な経験に基づくトラブル解決事例などを聞ける絶好の機会です（先着50名、お申し込み受付中）。

◆セミナー詳細・お申し込みページ：<http://book.impress.co.jp/items/wm20160408.php>

## ■著者プロフィール



桐谷 晃司 (きりたに こうじ)

デジパ株式会社 代表取締役社長

2001年にWeb制作会社・デジパを創業。15年間で社員10名が起業するプロ集団に成長させる。サイト制作におけるチームビルディングが得意領域。

デジパ : <http://digiper.com/>



石井 力重 (いしい りきえ)

アイデアプラント代表

アイデア創出支援の専門家。2009年にアイデアプラントを創業し、全国の企業や大学でワークショップを実施。早稲田大学の非常勤講師も務める。

アイデアプラント : <http://ideaplant.jp/>



吉澤 富美 (よしざわ よしみ)

デジパ株式会社 ディレクター

フリーランスによるサイト制作業務を経て、2010年よりデジパ勤務。HTML、CSS、JavaScriptなどのWeb系フロントエンド技術が主な専門分野。

以上

---

### 【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL： <http://www.impress.co.jp/>