

2016年4月4日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D 公開募集企画 第9弾  
『ITを巡るプロパテント／アンチパテントの潮流』  
特許の2つの戦略、「強化」と「緩和」を俯瞰する

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『ITを巡るプロパテント／アンチパテントの潮流』（著者：小山田 和将）を発刊いたしました。

インプレス R&D は昨年8月、広く一般より、ITに関連した世の役に立つコンテンツ、経験に基づいた知識、スキルがこもった企画を募りました。

応募多数の中から9点を厳選、本書はその第9弾として刊行いたします。

『ITを巡るプロパテント／アンチパテントの潮流』



著者：小山田 和将

小売希望価格：電子書籍版 1600 円（税別）／印刷書籍版 2400 円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 230 ページ

ISBN：978-4-8020-9070-4

発行：インプレス R&D

<<内容紹介>>

IT 業界では、企業の技術力だけでなく、知財力戦略の優劣が市場競争の勝敗を決する事態となっていま

す。アップル対サムスンのスマートホンを巡る知財紛争はその代表例です。企業の知財力戦略の優劣は、企業の保有する知財の資産価値だけではなく、法制度、裁判、社会的な仕組みをいかに有効に活用して戦略を立てられるかに寄るところが大きいと言えるでしょう。

本書では、プロパテント(特許権の力を強化する施策とそれに呼応した動き)とアンチパテント(特許権の力を緩和する施策とそれに呼応した動き)の相反する理念の、およそ30年に渡る対立とその変遷を解き明かし、IT技術者および日本企業の取るべき道を展望します。

## <<目次>>

- 第1章 プロパテントとアンチパテントの百年史
- 第2章 背景
- 第3章 プロパテントの潮流
- 第4章 アンチパテントの潮流
- 第5章 第三の勢力の脅威
- 第6章 まとめ

## <<著者紹介>>

小山田 和将

1961年生まれ。1986年早稲田大学・大学院修了。電気メーカーでLSIの研究開発、インターネット機器の事業化に従事、シリコンバレー研究所で現地ベンチャーとの共同研究開発を総括。その後、特許ライセンス、知財戦略の立案・実行を担当。読書は、幻想文学の洗礼に始まり、マグリット・ユルスナースの「ハドリアヌス帝の回想」を愛読。ジャズは、1958年までのモノラル盤を、ノイマン社製コンソールモジュールとジームス社製コアキシャルで鳴らし、油井正一先生と語り合ったビリー・ホリディを愛聴。マイブームは数十年に渡る都内散策からロングトレイルまで。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01DIIQ982/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4802090706/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: [bmd-cnt@mail.rakuten.com](mailto:bmd-cnt@mail.rakuten.com)

※お取引には口座開設が必要となります。

**【株式会社インプレス R&D】** <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

**【インプレスグループ】** <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【製品についてのお問い合わせ先】**

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)