

2016年5月12日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D が5年間の発行実績から
「OnDeck 提言 2016 出版社の課題と対策」を発表

－日本の平均的出版社が抱えていると思われる電子出版への課題と、その対策－

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、電子出版イノベーションのビジネス実践誌「OnDeck」の一般公開終了にあたり、日本の平均的出版社が抱える電子出版への課題とその対策について、「OnDeck 提言 2016 出版社の課題と対策」として5月12日に公開しました。

「OnDeck 提言 2016 出版社の課題と対策」 <http://on-deck.jp/archives/20154045>

今回、Web による一般公開から限定された読者向けへの公開に移行するにあたり、5年間の経験と成果をもとに、電子出版への課題とその対策を提言としてまとめました。

下記がその課題です。詳細と対策については、Web ページを参照ください。

- 出版産業全体がイノベーションのジレンマに陥っており、電子出版を本格化できない
- 出版が著作権ビジネスだという認識が薄い
- アセットとしてのマスター原稿がない
- 消費者の読書スタイルの変化に疎い
- マーケティングに弱い、ましてデジタルはなおさら
- 総じて IT 力が不足している
- 現場任せの癖が抜けない

OnDeck は、2010年12月の創刊以来、電子書籍フォーマット「EPUB」を中心に電子出版でできることを自ら実験を繰り返してきました。主な成果は次のとおりです。

- ・ EPUB フォーマットによる無料定期刊行物の発行 (2010年12月)
- ・ Kindle フォーマットによる無料定期刊行物の発行 (2011年2月)
- ・ EPUB から PDF フォーマットへの自動変換技術の開発 (2011年6月)
- ・ アマゾンジャパンでのプリント・オンデマンド (POD) 版販売開始 (2012年1月)

- ・ Send-to-Kindle を利用した Kindle への直接配信開始（2013 年 12 月）
- ・ EPUB マガジン受信アプリ「EPUB STAND」の公開（2014 年 7 月）

2015 年 5 月に EPUB というメディア形態を卒業し、新たにより多くの人アクセス可能な Web というメディア形態で情報発信を行ってきました。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: on-deck-info@impress.co.jp